

2026年“史上最长春节假期”，更充裕的团聚时间不仅拉长了年味的余韵，更点燃了多元化的消费热潮。

2月23日，华西都市报、封面新闻记者从多家互联网平台获悉，今年春节，北京、成都、上海、广州、深圳等城市依旧是全国游客最喜爱的国内目的地，展现出了强大的旅游吸引力。

在这里感受别样年味

# 成都吸引全球游客 春晚IP让宜宾出圈

## 搭建新场景

### 四川消费市场“马力十足”

2月23日，四川省商务厅公布的数据显示，春节假期全省各大商圈、购物中心、步行街等消费载体围绕假期消费需求，通过搭建场景、打折让利等方式吸引客流，全省监测的411家零售企业实现销售额27.8亿元，同比增长10.9%。全省120个消费新场景吸引客流超5600万人次，实现销售额超46亿元，人气高涨。

随着过境免签、支付便利化等利好政策持续释放活力，越来越多的外国人来中国过年。2月17日，大年初一，成都天府国际机场迎来60多个人境航班密集落地，位列全国第一梯队。成都稳居全国入境消费热门城市第4。

成都对游客的巨大吸引力，在OTA（在线旅游）平台发布的数据中得到印证。携程发布的数据显示，今年春节，北京、成都、上海、广州、深圳、哈尔滨、三亚、西安、重庆、福州、厦门、武汉等城市依旧是全国游客最喜爱的国内目的地。在美团发布的《2026春节消费洞察报告》中，成都位列热门旅游目的地Top3。

途牛平台发布的数据显示，自驾游热门目的地中，上海、广州、北京、三亚、南京、成都位居前列；境内酒店预订方面，北京、广州、上海、成都、厦门等酒店预订热度排名靠前。相关目的地的亲子度假、主题酒店、特色民宿等成为大众热门选择。

## 文旅新动能

### 宜宾文旅预订量同比增长56%

除北京主会场外，今年央视总台春晚还设立了黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四大分会场，让不少观众在节目后直接“按图索骥”去旅行。

美团旅行数据显示，春节期间，宜宾文旅预订量同比增长56%，合肥同比增长30%；义乌则跻身春节文旅热度最高的县级市。



2月17日，大年初一，央视总台春晚宜宾分会场拍摄地游人如织。伍雪梅 摄

聚焦宜宾，央视总台春晚宜宾分会场取景地——长江公园、万象宜宾天地等地标迅速“出圈”，成为春节名副其实的“顶流”打卡地。春节假期，来自全国各地的游客纷至沓来，打卡春晚同款美景，体验同款民俗，在光影交织中感受“万里长江第一城”的独特魅力。

春节假期，文旅市场热度全面增长，非遗游、家庭游持续升温，大众在灯火阑珊处寻年味。携程数据显示，今年南方的灯会与非遗表演同样火爆，其中自贡订单量同比增长20%。

同时，美团发布的数据显示，春节假期，“夜游”“非遗”搜索量同比增长21%、34%；洛邑古城、万岁山武侠城、西安城墙·碑林历史文化景区、自贡·中华彩灯大世界、老君山风景名胜区、洛阳龙凤山景区、泰山风景名胜区、清明上河园、瘦西湖、滕王阁为春节期间夜游景区Top10。

## 感受中国年

### 成都成入境游排名第四的城市

中国春节对外国友人也有着巨大

的吸引力。据携程数据，今年赴中国旅游的游客中，来自英国、俄罗斯、加拿大、美国、泰国、马来西亚、新加坡等国家的游客尤为钟爱中国年，成为春节期间入境游的主要客源国。外国游客不再满足于走马观花的“打卡”，而是选择更长时间停留，沉浸式体验中国文化。数据显示，春节期间，在华游玩时长4至7天的游客人数同比增加18%，停留7天以上的深度游游客同比增长了12%。成都成为全国入境游排名第四的城市。

更长假期也让中国游客得以有更充沛的时间去看世界。微信团队发布的2026春节数据报告显示，马年春节，“生肖游”成为超长假期出行的新时尚。带“马”字的目的地热度高涨，除了去马耳他、罗马尼亚感受异国风情，马来西亚与马尔代夫更是实实在在地迎来大拨中国游客。数据显示，马来西亚、马尔代夫线下交易消费金额同比分别大涨131%和186%，马来西亚小程序春节期间交易金额同比增长超140%。

飞猪数据则显示，春节假期，出境

游机票、酒店、当地玩乐订单量均保持30%以上的同比增速，中国香港、中国澳门以及“四小时飞行圈”内的东南亚国家依然是出境游热门目的地，阿曼、哈萨克斯坦、南非、卡塔尔、阿根廷等中长线出境游目的地保持较快增速，订单量同比增长均超过两倍。

## 重塑消费习惯

### 更多的人将AI视为“出行参谋”

AI为新春增添别样年味。今年春节期间，越来越多的人将AI视为“出行参谋”。让AI帮忙下单餐饮、订机酒、买电影票成为新风向，其中AI预订旅行服务迎来大爆发。春节假期，飞猪AI订单量比节前增长了800%以上，简单实惠的AI订门票最受欢迎，订单量大增超24倍。美团数据显示，2月12日至22日，AI管家“小团”已帮助用户校验5.5亿次商家信息。餐饮堂食与休闲娱乐成为咨询最多的两大消费场景，用户问询机票推荐时，近五成用户需要AI帮忙找出最优惠机票。

千问发布的数据也证明了AI在这个假期的火爆，春节期间，用户“一句话下单”近2亿次，下单购买了超3000吨鸡蛋，相当于一个中等县城居民一年的鸡蛋消耗量；同时，用户总计下单了5500万杯奶茶和3516万杯果茶，咖啡销量也达到了1138万杯。

专家指出，AI在这个春节进入大规模应用阶段，背后呈现多种趋势：一是消费场景革新，AI从“参谋”升级为“代执行者”，对话式交互简化决策链路，驱动下沉市场爆发；二是供应链智能化，海量“一句话下单”数据倒逼平台优化物流调度与库存管理，提升履约效率；三是流量入口重构，AI成为新的消费触点，打破传统搜索依赖，重塑用户习惯。巨头布局印证AI正从工具升级为电商基础设施，以技术普惠推动消费普惠，释放县域经济潜力，预示“AI驱动的消费新基建”时代来临。

华西都市报-封面新闻记者 张越 熙 欧阳宏宇 易弋力

## 门票预约名额“秒空” 文创销售额跃升

# 川内博物馆点燃马年新春“文博热”

2026年春节假期，四川境内的热门旅游打卡点中，一定少不了博物馆的身影。从重磅展览到特色活动，从主题巡游到文艺演出，还有非遗市集、社教研学……四川各大博物馆在春节假期推出丰富多彩的文博大餐，化身连通古今的时空隧道，邀请全国各地的游客沉浸其中，过一个文化气息满满的“中国年”。

四川省文化和旅游厅发布的数据显示，2026年春节假期，全省图书馆、文化馆、博物馆累计接待群众1039.94万人次。

## 博物馆成新春打卡热门选择

倘若穿越回马年春节到来之前，纵看省内各大博物馆，就能发现“上新”的重磅大展层出不穷，精品文物琳琅满目。其中，四川博物院在春节前接连

“上新”两场大展，邀请观众沉浸式感受蜀地的历史风采。正因此，四川博物院春节假期累计接待观众同比增长30.54%，不仅展览人气爆棚，其文创产品也卖得火热。据统计，四川博物院文创销售总额117.28万元，同比增长113.39%。

再将目光投向成都博物馆中，也是一派热闹景象。新春假期，成都博物馆紧扣“文博贺岁、文化迎春”，重磅推出两大特色特展与“万马织春”新春雅集系列活动，每日2万人次预约数一经放出即刻“秒空”。

再看向瑰丽的古蜀文明，三星堆博物馆以“三星堆里过大年·古蜀圣地祈新福”为主题，打造了一场融千年文明与新春民俗的文化盛宴，累计接待游客

近20万人次。

## 民俗文化活动应接不暇

在蜀地的博物馆中，除了与重磅展览和精品文物相遇，也能在众多文化品牌活动中体会此地悠久深厚的历史文化底蕴。漫步博物馆，三国文化、诗歌文化……游客可收获不同的文化体验。

夜幕降临，华灯初上，行走在2026武侯祠成都大庙会中，当灯火璀璨与古建雅韵交相辉映，新春的热闹氛围扑面而来。自2月13日开庙以来，武侯祠以其三国文化魅力与系列精彩活动，以及创下历年之最佳的灯组规模，吸引着世界各地“三国迷”的到来。据悉，2026武侯祠成都大庙会累计接待游客83.5万人次，同比增长15.12%，文创销售收入同

比增长26.47%。

2月23日，大年初七，又称“人日”。在成都杜甫草堂博物馆中，清晨就已是人山人海的景象。当庄严的礼乐之声传来，和着洪亮的朗诵声，一年一度的“人日游草堂”祭拜诗圣仪式在此处举行。春节期间，杜甫草堂推出了“红梅艺术展”“兰花迎春季展”等花卉展览，呈现新春世界的动人花事，更有九大展览同期开放，呈现诗圣足迹与时代回响。据统计，春节假期，成都杜甫草堂博物馆接待游客40.3万人次。

马年春节，四川多家博物馆不仅不“打烊”，更将华灯点亮至夜色深处，只为邀游客在文物构筑的时光长廊里欢度新年。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心