

马年春节全省接待游客5860.97万人次

四川为何成为世界的年味“坐标”？

号称“史上最长”的马年春节假期，在沸腾的人声中落下帷幕。

这个春节，四川文旅市场热力十足。九寨沟景区、自贡·中华彩灯大世界等连续多日门票售罄；成都宽窄巷子、锦里古街人群熙攘，游客一手拿着热气腾腾的美食，一手高举手机，试图框住这满屏的年味；来自西班牙、澳大利亚等地的游客在社交平台上晒出他们在成都的“独家记忆”，评论区里“人多也有攻略”的智慧分享，如涟漪般持续扩散。

根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》，经第三方大数据综合测算，2026年春节假期，四川共接待游客5860.97万人次、旅游总花费445.74亿元，同比分别增长14.68%、13.35%。

这个春节，四川不再只是四川人的四川，它吸引了全国及全球的目光，成为无数游客心中那个必须奔赴的远方。

“转个弯就是外国游客”
成都位列热门城市第二位

“春节的成都，不是在景区看人头，就是在去看人头的路上。”2月22日，成都市民阿瓷笑着说。

前一天，阿瓷带孩子去了东安湖银沙滩。本想趁假期放松一下，没想到刚到不久，她就意识到自己“低估了这座城市的温度”。眼前，沙滩上密密麻麻全是小朋友，五彩的小桶、小铲子铺了一地。她转头看见自家孩子正蹲在沙堆里专注“施工”，小脸脏兮兮却笑得灿烂。那一刻，她感慨：这种“人山人海”，其实正是年味的另一种注脚。

阿瓷说，正月初二她去成都东站接外地来蓉的朋友，出站口人潮汹涌，人群里多了不少金发碧眼的背包客。到了锦里古街，耳边是此起彼伏的泰语、英语，“转个弯就是外国游客。”“感觉世界各地的人都来成都了。”她笑着说。

在人潮涌动的春节里，阿瓷默默做了决定：正月初七以后再错峰带娃出来好好玩。“现在就当体验一下‘成都顶流模式’。”

2月23日，同程旅行和去哪儿旅行发布的春节假期旅游消费新趋势和新特点显示，今年春节假期“返乡游”与“反向过年”双向奔赴，成都均稳居“返乡游”“反向游”热门城市第二位，其机票、酒店等产品预订也位居全国热门城市前列。

美团旅行发布的数据显示，四川省内春节热门旅游目的地为成都、自贡、乐山、凉山、绵阳。其中，成都跻身全国



▲ 2月20日，游客在宜宾市叙州区横江古镇举办的游龙巡演活动现场观看祥狮献瑞表演。 新华社发

▲ 2月17日，在华蓥市举行的群众文化巡游活动上，巡游演员与市民互动。 新华社发

▶ 2月20日，峨眉山景区的金顶，祥云翻涌，游人络绎不绝。 新华社发



春节出游热门目的地，“95后”游客占比超三成。景区热度方面，自贡·中华彩灯大世界、峨眉山风景名胜、成都大熊猫繁育研究基地成为春节假期人气最旺的三大景区，吸引重庆、西安、北京等多地游客前来打卡。

热门景区一票难求
游客直呼“懂了文明的重量”

“春节假期收官，但九寨沟景区热度不减，正月初八门票预订已达最大承载量。”九寨沟景区工作人员说，春节假期，九寨沟凭借冬日蓝冰、雪山海子等特有景观，叠加非遗展演、新春民俗互动等特色内容，成为游客心中最亮的星。

春节假期，九寨沟景区共接待游客18.27万人次，较去年春节上涨17.70%。值得关注的是，从正月初二至正月初八连

续7天门票预订达到最大承载量，这一数值也刷新了九寨沟景区春节游客接待连续达到最大承载量的新峰。

自贡·中华彩灯大世界同样是春节的“顶流”。今年，第32届自贡国际恐龙灯会以“灯绘华夏 筑梦未来”为主题，将非遗彩灯技艺、华夏神话史诗、现代数字科技与巴蜀民俗烟火深度融合。流光溢彩中，千年盐都被点亮，海内外游客置身其中，仿佛走入一场跨越时空的梦境。一位外地游客站在巨大的灯组前，仰头感叹：“不愧是天下第一灯，这是独属于中国人的浪漫。”

在三星堆博物馆，从入口的“古蜀迎宾”景观到新年大典的巡游现场，处处都是拍照打卡的绝佳机位。游客们或与古蜀场景合影，或与新春主题装饰互动。

走进展馆，面对一件件承载着文明密码的文物，不少游客不禁感慨：“课本里的‘古蜀国’太抽象，但置身于这片青铜与黄金构筑的世界中，突然就懂了什么叫‘文明的重量’。”

国际游客激增18.7%
大数据背后的四川“世界年”

社交平台上，类似的感受如潮水般涌现。来自西班牙的丽莎表示，她专门选择春节期间来到成都，只为感受地道的中国年味。她认为，入境和交通都很便利，城市对外国游客十分友好。“景点、美食、自然环境都很好，文化历史也很有吸引力。”丽莎说，这也是她愿意反复来的原因。

来自西班牙巴塞罗那的亚历克斯晒出了在成都过节期间的美食照片，并提到自己每年都会在成都过年，不少外国游客在评论中表达羡慕。来自英国的马克说，今年春节，他在小城镇再次看到夜空被烟花点亮，心里依旧震撼。

国内游客的分享同样密集。刚从四川回到上海的网友“喵小萌”表示，春节假期成都人民公园人山人海，她去的时候几乎找不到空位。但她并未沮丧，反而基于亲身经历，热心分享了几个人稍微少一点的“宝藏地”：铁像寺水街和祠堂街艺术社区，都可以晒太阳喝茶，又不用排太久队。

来自湖南的游客提到，春节假期游览成都的文殊院和太古里时，白天景点人多，晚上餐厅和商圈也热闹，“整个假期城市始终很活跃。”

不只是游客的感受显示四川热闹，官方数据也印证了这一春节高客流。据四川省机场集团的数据，节日期间（2月15日至23日），成都国际航空枢纽完成运输起降1.7万架次、旅客吞吐量264.0万人次。其中，完成国际地区运输起降1400架次、旅客吞吐量20.7万人次、货邮吞吐量0.9万吨，日均较2025年同期分别增长14.6%、18.7%、14.8%。

马年春节，四川文旅市场的火爆，折射出人们对“年味”的重新定义——它不再仅仅是围炉守岁的温情，更是一种愿意在人群中共同感受的热烈共振。从九寨沟的美景到自贡的灯火，从三星堆的青铜文明到街头的异国面孔，这片土地用深厚的文化底蕴和开放的胸怀，回应着人们关于“年”的所有想象。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 实习生 龚善美

四川春节假期消费市场“马力十足”

411家零售企业实现销售额27.8亿元

华西都市报讯（记者 易弋力）吃团圆饭、赏花灯、观非遗、看电影、踏春旅游、以旧换新、沉浸购物……2月23日，记者从四川省商务厅获悉，2026年春节假期（2月15日至2月23日），四川商品消费与服务消费、政策赋能与场景焕新深度融合，消费市场涌现许多新潮流。

春节假期，全省各地积极开展“乐购新春”春节特别活动，消费新场景活力涌动，浓厚的文化气息与年味交织在一起，人流持续高涨。

四川省商务厅统计数据显示，春节假期全省各大商圈、购物中心、步行街

等消费载体围绕假期消费需求，通过搭建场景、打折让利等方式吸引客流，全省监测的411家零售企业实现销售额27.8亿元，同比增长10.9%。全省120个消费新场景吸引客流超5600万人次，实现销售额超46亿元，人气高涨。

春节假期，四川为消费者送上真金白银的“新春礼包”。消费品以旧换新、有奖发票等系列政策大礼包，持续激发火热消费需求。

以旧换新市场火热。节前，四川出台全省汽车、家电、数码和智能产品以旧换新补贴实施细则，春节期间适度向

线下实体零售企业、县域消费市场倾斜，重点支持返乡人群换新消费需求。各地还通过叠加国补、品牌补贴、门店补贴等多重优惠，激发广大市民购买热情，政策带动作用明显。

截至2月22日，全省家电换新118.1万件，补贴金额6.6亿元，带动消费45.3亿元，分别同比增长20%、3%、33%；数码和智能产品购新181.7万件，补贴金额6.7亿元，带动消费54.4亿元，分别同比增长69%、69%、70%；重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长5%。汽车以旧换新2.56万辆，带动消费43.96亿元。

有奖发票助商惠民。成都、泸州启动有奖发票试点，消费者在住宿、餐饮、商超百货、旅游景区等行业企业商户消费满100元并上传发票，即有机会抽取最高800元奖金，让实惠直达消费者，让年味走进千家万户。其中，成都春节期间共安排资金2100万元开展有奖发票活动，吸引113.9万人次参与抽奖，上传发票超241.7万张，拉动消费1.3亿元；泸州推出“国家试点奖+地方消费奖+商家让利惠”三重大奖，消费者中奖率80%以上、中奖金额最高达10万元，整个春节假期兑付奖金1550万元，拉动消费3.4亿元。