

马年春节全省接待游客5860.97万人次 四川为何成为世界的年味“坐标”？

- 号称“史上最长”的马年春节假期，在沸腾的人声中落下帷幕。
- 这个春节，四川文旅市场热力十足。九寨沟景区、自贡·中华彩灯大世界等连续多日门票售罄，成都宽窄巷子、锦里古街人群熙攘，来自西班牙、澳大利亚等地的游客在社交平台上晒出他们在成都的“独家记忆”……
- 根据文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》，经第三方大数据综合测算，2026年春节假期，四川共接待游客5860.97万人次、旅游总花费445.74亿元，同比分别增长14.68%、13.35%。

P02



人日祭诗圣 游客献梅枝

游人在杜甫像前献梅枝。

“中华文明，源远流长。文化昌炽，郁郁煌煌。文称秦汉，诗许有唐。杜甫诗什，璀璨其光……”

2月23日，农历正月初七，在浣花溪畔的成都杜甫草堂博物馆，当庄严的礼乐之声传来，和着洪亮的朗诵声，一年一度的“人日游草堂”祭拜诗圣仪式开启。

“人日”游草堂，其渊源可追溯至唐代杜甫与高适的“人日唱和”典故。如今的“人日游草堂”不仅被列为四川省级非物质文化遗产，更被誉为“成都人春节的文化压轴戏”。

净手、奠帛、诵读祭文……仪式现场，当主祭人、成都国学推广公益



春节期间
成都杜甫草堂游人如织。

大使陈岳依次将祭拜仪式完成，天南海北的游人便将手中的梅枝敬献在杜甫像前，并深鞠躬，表达对这位伟大诗人的追思之情。

“举办‘人日游草堂’活动，希望增加市民游客的参与度，让更多人在草堂领略诗圣文化，体会杜甫精神。”成都杜甫草堂博物馆馆长王飞说。

今年春节期间，杜甫草堂推出了众多节日活动。据数据统计，截至正月初六，成都杜甫草堂博物馆共接待游客近38万人次。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心
图据成都杜甫草堂博物馆

年味不散场 第26届成都元宵 商品交易会开幕

华西都市报讯(记者 易弋力) 年味不散场，好物已就位。2月23日，正月初七，第26届成都元宵商品交易会在成都富力广场一楼正式启幕，将持续至正月十七(3月5日)，为期11天。展会一站式呈现美食特产、服装家居、非遗互动等丰富内容，市民不用东奔西跑，就能解锁一场兼具年味、趣味与实惠的新春消费展。

在美食与特产专区，藏着全国各地的名优好货，各类酒茶乳制品、特色调味品、新鲜肉制品与海产品、休闲零食等一应俱全，不管是家常做饭必备的食材，还是走亲访友拿得出手的特产，一站式就能挑到位；爱美的小伙伴别错过服装服饰专区，羊绒羊毛、皮衣皮草、时尚休闲服饰、潮流箱包应有尽有，款式多样不重样，适配各个年龄段；在家居小百货专区，实用小家电、精致餐厨用具兼顾实用性和性价比，逛展随手带一件，就能为居家生活增添不少便利。

逛展不光能买好物，福利和互动活动也丰富多彩。最让人期待的，当属10万个汤圆免费吃活动。软糯香甜的汤圆，裹着元宵的美好寓意，让大家提前感受“闹元宵”的喜乐氛围，暖心又暖胃。现场还设置了猜灯谜赢好礼、套圈游戏等，知识性和趣味性拉满。快带上家人、约上朋友一起参与，解锁新春打卡新姿势吧。

新春走基层

你在影院见“格林” 我在若尔盖护狼群

P03

中国健儿创境外参加
冬奥会历史最好成绩
中国冰雪运动
“追赶者”的角色没改变

P09

2026年春节档总票房破57亿元，《飞驰人生3》断层领先 成都位列全国城市票房榜第四

- 据猫眼专业版数据，截至2月23日22点49分，2026年春节档总票房超57亿元，《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》分列前三位。
- 四川省以2.99亿元票房位列全国第六、成都市以1.14亿元票房位列全国城市票房榜第四。

P08