

“一场没有人类运动员上台的格斗赛事发布会，为何能吸引全球科技与体育界的眼光？”

2月9日，首届全球人形机器人自由格斗联赛(Ultimate Robot Knock-out Legend, 简称“URKL”)发布会在广东深圳召开，吸引了全球科技与体育界的眼光。

本次发布会上，众擎机器人创始人兼CEO赵同阳宣布，URKL联赛将为最终冠军团队颁发十公斤重价值1000万元的纯金腰带。这不仅是赛事荣誉的最高象征，更是对全球顶尖技术实力、极致创新精神的重磅嘉奖。

当前，具身智能与人形机器人产业正从技术探索加速迈向产业化落地，核心技术迭代、产业生态聚合、应用场景拓展呈现多点突破态势。与此同时，2026年世界杯、亚运会等国际顶级赛事掀起全球体育热潮，“科技+体育”的创新融合成为产业升级的新风口。

## 全球首个人形机器人格斗联赛如何「炼」成？ 冠军将获十公斤金腰带

“我们坚持开源开放、技术共研、公平竞技，举办安全非暴力的赛事。”URKL赛事负责人张锐介绍赛制时强调。这一定调明确了URKL与大众想象中“机器人打斗”的区别。

根据规则，比赛采用标准化的众擎人形机器人作为统一平台，禁止暴力化改装，鼓励团队在护具设计、算法优化与工程调校上创新。赛事更接近一场对机器人运动控制、平衡能力、感知决策与结构可靠性的全方位压力测试。

“我们致力于打造一场兼具观赏性与科研价值的顶级赛事。”张锐表示，赛事设立了专业仲裁组、全场多视角录像回溯机制，并设置了安全围栏与紧急断电按钮，以确保安全。



2025年1月28日，杭州宇树科技人形机器人在2025年央视春晚后台。  
新华社资料图片

### 1 格斗规则：机器人间的技术「文斗」

为何要举办这样一场机器人格斗赛？背后的逻辑在于“以赛兴业”。在URKL发起方看来，赛事并非终极目的，而是推动技术从实验室走向实战的“试金石”与生态聚合平台。

“我们希望吸引全球顶尖技术团队，让赛事成为技术创新的‘试金石’与人才发掘的‘孵化器’。”赵同阳说。十公斤金腰带的设计，意在用极致的荣誉激励全球团队投身于具身智能核心技术的攻坚。

这背后离不开量产能力支撑。根据相关数据，全球具身智能市场已进入“规模化放量”阶段，宇树科技与智元机器人被视为行业的量产先锋，两家公司在2025年的实际出货量均已突破5000台，进入了批量化生产阶段。众擎机器人位于深圳的1万平方米工厂园区即将于3月投产，位于河南郑州的智能制造中心规划年产能超10万台，目标为2026年将生产自动化率从行业普遍的不足5%提升至近50%，实现从万台月产到近万台年产能的跨越。

“人形机器人大批量生产制造，我们准备好了。”众擎相关负责人在发言中称。标准化工艺、数字化生产追溯体系及供应链的培育，被视为实现批量交付与赛事后勤保障的基础。

### 2 以赛兴业：机器人技术「试金石」

### 3 从实验室到竞技场：技术迈入「深水区」



智元机器人在上海举行的外滩大会科技展区外进行行走演示。  
新华社资料图片

将人形机器人置于高强度对抗环境中，是对其可靠性与智能水平的极端考验。URKL的规则设计，实际上划出了当前技术需要突破的“深水区”：在动态对抗中保持平衡与机动、在电量有限条件下完成战术任务、在受到干扰后快速恢复作业能力……这些挑战，正是人形机器人走向通用场景必须跨越的障碍。比赛提供的是标准化、可衡量且具有强烈驱动力的技术迭代场景。它不仅是算法的比拼，更是硬件耐久性、能源管理、系统集成等综合工程能力的较量。

在全球科技竞争聚焦人工智能与机器人的当下，中国团队发起此类赛事，意在搭建一个国际化的技术交流与竞争舞台，探索“科技+体育+文化”的融合路径。

对于当前人形机器人多用于表演和文娱场景的现象，宇树科技CEO王兴兴解释，宇树及整个行业的终极目标无疑是让机器人“真正去干活，解放生产力”。现阶段表演较多，一方面是因为公众对此类展示更感兴趣；另一方面，是让机器人完成有实际价值的复杂工作，“当下技术还不成熟”。王兴兴类比早期电脑的发展历程，认为人形机器人的技术成熟和应用普及需要时间。“在当下技术不太成熟的情况下，我们先让机器人做一些表演或者格斗，先把事情做起来。”

因此，无论是机器人“扭秧歌”，还是站上八角笼“打拳击”，并非只是一场有未来感的博人一笑，而是具身智能产业迈向实战化、规模化前夕的一次集体“压力测试”。从实验室的稳定行走，到竞技场中的动态对抗，人形机器人正在学习应对真实世界的不确定性与复杂性。

首届全球人形机器人自由格斗联赛能否真正成为催化技术成熟的“炼炉”，推动产业跨越从“展示”到“实用”的鸿沟，一切仍有待时间与技术的双重验证。但可以肯定的是，机器人的“擂台时代”已经开场。

华西都市报-封面新闻记者 边雪