

年味『晒』起来

民俗与国宝成为绵阳安州的春节『顶流』



猜灯谜。



摸“福”字。



跳皮筋。

2月11日，“万千气象看四川”主题采访团来到绵阳市安州区。城区街道上锣鼓喧天，人声鼎沸，安州区首届迎新民俗巡游大“晒”正在热闹举行。

当天，来自安州区10个乡镇的300余名演职人员，以巡游展演与舞台竞演相结合的方式，将各自家乡沉淀多年的优秀民俗文化“拉出来晒一晒”，不仅晒出了传统年俗的热闹与活力，更“晒”出了文旅融合促消费的蓬勃气象。

巡游现场

“晒”出民俗与年味

上午9点半，巡游队伍从安州区文化广场出发。记者在现场看到，队伍绵延数百米，舞龙舞狮、秧歌、花车……许多沿街的市民早早守候，举起手机记录下这难得的一幕。

“安州各个乡镇其实都有非常好的过年民俗，扭秧歌、舞龙舞狮不少都有几十年的传统了，但以往比较分散。今年我们策划首届民俗巡游大‘晒’，就是想把全区优秀的民俗文化整合起来，统一展示，让群众能一站式、直观地感受到我们安州深厚的民俗文化底蕴，让年味更浓、更活。”安州区文广旅局局长张琳琳说。

据了解，此次巡游不仅是一场展示，更是一场竞赛。当天下午，各支队伍将上午巡游的内容进行艺术化提炼，搬上舞台进行竞演，由专业评委和群众评委共同打分，评出一、二、三等奖。

“这个‘晒’，既是‘晒’成绩，也是‘赛’水平，更重要的是给广大群众一个展示的舞台，

张琳琳介绍，设置怀旧游园会是今年活动的一个新创意：“我们希望通过这些老游戏，唤醒成年人儿时过年的美好记忆，同时也让小朋友直观地体验父辈的童年，在互动中感受传统年俗的魅力和乐趣。”

乐购年货

“晒”出名优特产

在活动主会场对面的广场商业圈，由商务部门组织的“年货乐购节”同步火热进行。安州当地名优特产集中展销，许多参与完巡游和游园活动的市民，顺便就逛起了年货节，一站式采购新春所需。

“我们就是把安州最好的特产、最需要的年货集中展示出来，让市民和游客在感受文化盛宴的同时，也能把实实在在的‘安逸’带回家。”张琳琳表示，这正是推动“文旅融合、以文促产”的初衷——让传统文化借助佳节契机，转化为带动地方消费、促进产业发展的现实活力。

熊猫添趣

“晒”出消费新动能

看完民俗巡游，从安州区文化广场驱车不到20分钟，便可抵达绵阳中华大熊猫苑。作为中国大熊猫保护研究中心布局的第五个基地，中华大熊猫苑于2025年12月底试运营，迅速成为川北地区文旅消费的新热点。“仅元旦三天，园区及周边餐饮、住宿、交通等关联产业累计营收就超过300万元。我们预计项目全面运营后，年接待游客可近百万人次，实现旅游综合收入超2亿元。”中华大熊猫苑运营总监徐紫茵介绍。

春节期间，熊猫苑也推出了“熊猫之约”新春系列活动。园区内挂起了红灯笼，设置了猜灯谜、扫码集福等互动环节。游客来到这里，在感受国宝萌态的同时，也可体验科技城特有的“生态+科技+文旅”魅力。

从热气腾腾的民俗巡游，到熊猫苑憨态可掬的国宝，绵阳在这个春节，通过精心打造多层次、差异化的文旅新场景和新品，成功将传统文化、生态资源转化为可感知、可参与、可消费的文旅体验。

华西都市报—封面新闻记者 陈彦霏 摄影报道

广元邀您共赴“不夜”之约

2026女皇故里彩灯会正在热闹举行

2月11日晚，“万千气象看四川”主题采访团来到广元市。利州区水柜路百草园内灯火如海，人流如织，2026女皇故里彩灯会正在热闹举行。流光溢彩的灯组下，拍照打卡的游客络绎不绝，不远处非遗打铁花的炽热铁水划破夜空，洒金化星，引得阵阵惊叹与欢呼。这场以“千灯如昼耀广元”为主题的光影盛宴，不仅将本地武则文化、蜀道风情化作可游可赏的沉浸场景，更通过全天候运营，点亮了春节消费热情。

据了解，与往届相比，2026年的彩灯会实现了全方位升级。它不再仅仅是夜晚的专属，而是开启了“白昼趣玩+夜间璀璨”的全天候玩乐模式，每日14:30开园，让游客有更充裕的时间体验垂钓、围炉煮茶、亲子互动的乐趣，再静待华灯初上时的美景。在内容上，灯会紧紧围绕“武则天历史名人文化”核心，匠心打造“光影梦境·广元画境”“凤鸣利州·千年华章”“剑门蜀道·文武光华”“万象开元·潮流盛景”四大主题展

区，将女皇故事、蜀道雄关、红色记忆、本地非遗等文化符号，通过现代光影技术活化呈现。

灯会打破传统“静态看灯”模式，构建了“彩灯+演艺+游园+美食+文创”的多业态沉浸式矩阵。白天，园区已是热闹非凡；入夜，主舞台的“飞天演艺”融合国潮灯光秀与古典舞蹈，非遗绝技“打铁花”洒下漫天星河，机甲战士在正门与游客互动，园区的“雀神挑战赛”、“智趣运动场”等互动游戏，让游客在参与中获得“银票”，兑换暖饮、文创等福利，实现了文化观赏与消费体验的深度融合。

为了让市民游客“来得便捷、玩得尽兴、消费得实惠”，灯会运营方推出了系列惠民便民乐民举措。开通6条公交专线，优化停车与步行路线；汇聚50余种天南地北的特色美食于“供销集市”；针对老人、学生、退役军人等群体实施门票优惠；更联动相关景区，凭灯会门票可享额外折扣。

华西都市报—封面新闻记者 陈彦霏

猪猪侠携内江“黑白IP”出圈

这个春节，来川南大草原体验“梦幻世界”

2026年农历新春将至，位于内江市市中区永安镇尚腾新村的川南大草原景区，年味儿已浓。2月11日，“万千气象看四川”主题采访团走进川南大草原。景区内，国民动漫IP“猪猪侠”与内江本土IP“内江黑猪”“永安白乌鱼”同台亮相，憨态可掬的形象标识融入景区各个场景，引得游客纷纷打卡拍照。

记者了解到，2月8日，景区“新春梦幻世界”主题活动已经启幕。“猪猪侠”携手“内江黑猪”“永安白乌鱼”联袂登场，迅速成为市民和游客瞩目的焦点。在春节期间，活动还将融合非遗展演、竞技互动、电音潮流等多元体验，为游客打造一场沉浸式文旅盛宴。

在这里，游客可跟随花车巡游队伍尽情奔跑；漫步热气腾腾的美食摊位；午后在开阔草地慵懒小憩、自由翻滚；夜幕降临，震撼的非遗表演带来文化洗礼，入夜后的星光电音节则点燃全场热情。最后，活动

在熊熊篝火、璀璨星空与绚烂烟花中达到高潮，让游客感受到“快乐原来可以如此辽阔”。

这场文旅盛宴的背后，是景区对IP的深度挖掘与运营。除引入“猪猪侠”吸引亲子家庭外，景区着重将“内江黑猪”与“永安白乌鱼”两个本土农业符号，转化为生动可爱的形象标识，植入景区各个场景与活动，在增强故事沉浸感与互动趣味性的同时，也让地域特色变得可触、可感、可体验。

作为4A级黄鹤湖旅游区的核心组成部分，占地2500亩的川南大草原已发展成为集运动休闲、文化体验与生态观光于一体的复合型旅游综合体，是内江城区“15分钟”旅游圈内备受青睐的“后花园”。

这个春节，不妨走进川南大草原，在与童年英雄的邂逅中重拾纯真，在传统与潮流的交融中体验不一样的新春佳节。

袁亮 华西都市报—封面新闻记者 徐庆 摄影报道



川南大草原景区内的花车巡游。