

分红金额再创新高

派发超三千亿元『红包』  
上市公司春节前

截至2026年1月底,上市公司春节前分红金额超过上年同期,再创新高。数据显示,2025年12月至2026年1月底,沪深北证券交易所235家上市公司在春节前两个月实施春节前分红,金额合计达3488亿元,已超2025年春节前3446亿元的分红总额。叠加2026年2月的部分分红金额,上市公司春节前分红金额还会继续增长。从行业看,金融和大消费行业的上市公司继续成为分红主力,银行业上市公司春节前分红2434亿元,占比近七成。

业内人士认为,春节前分红,是上市公司持续强化投资者回报、提升投资者获得感的缩影。除了传统的年度分红外,上市公司春节前分红、中期分红、季度分红、特别分红等方式逐渐普及,分红节奏更加贴合企业经营与股东期待。

## 金融等行业公司积极分红

从行业看,金融和大消费行业的上市公司继续成为分红主力。其中,招商银行、兴业银行首次加入春节前分红大军,大手笔派发共375亿元“红包”;保险业上市公司合计分红54亿元,11家上市券商分红共55亿元。

中国首席经济学家论坛理事陈雳分析,上市银行实施春节前分红,既是盈利稳健、现金流充沛的财务实力体现,更是注重投资者回报、实现治理能力跃升的体现。

大消费行业上市公司分红同样积极,贵州茅台、五粮液、海天味业等大消费龙头合计分红448亿元。

南开大学金融学教授田利辉关注到,多家消费行业上市公司在春节前分红的同时,表示将持续提升公司内在价值,持续深耕主业,不断做优做强,以更好的业绩表现进一步增强投资者信心。这说明,上市公司高质量发展步入新阶段。

## 分红时点整体前移

上市公司春节前分红时点整体前移,

“又好又快”回馈投资者。

相较2025年春节,今年上市公司春节前分红时点总体前移,2025年12月实施分红2647亿元,是2024年12月分红金额的3.7倍,占春节前分红总额的比重提升至七成以上。工农中建交五大行均提前至2025年12月派发分红,合计1899亿元。招商银行、五粮液12月分别分红255亿元、100亿元。业内人士认为,上市公司分红时点提前,有利于投资者提前收息,在享受货币时间价值的同时,更好地规划新年现金流。

资深市场人士桂浩明表示,春节前分红时点总体前移,高频次、高比例的现金分红,既是上市公司盈利能力稳步提升的直接体现,也是股东回报意识觉醒、治理能力升级的标志。这一趋势与监管引导方向高度契合,正在重塑市场价值投资理念。

## 民企分红意愿明显提升

民营上市公司分红意愿明显提升,金额翻倍增长。民营上市公司春节前分红金额为616亿元,同比增长1.3倍,在上市公司春节前分红总额中占比由2025年的8%升至18%,成功惠及更广大投资者。科技型龙头企业富联,格力电器、伊利股份等“现金奶牛”均首次实施春节前分红,分别派发66亿元、56亿元和30亿元。

市场人士认为,监管部门持续推动分红制度完善。新“国九条”明确,对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示。此举倒逼企业重视股东回报。同时,分红派息手续费减半等激励措施落地,进一步降低企业分红成本,激发企业分红积极性。

田利辉表示,上市公司春节前分红金额再创新高,折射出资本市场生态持续优化。上市公司尤其是民营上市公司现金分红水平的提升,是资本市场高质量发展的重要体现,上市公司分红的积极性、稳定性和可预期性有望进一步提升。

据中国证券报

白杰品股  
集体上涨

问:周四沪指高开,盘中窄幅震荡,收盘微涨,你怎么看?

答:市场周四集体上涨,创业板指收涨1.32%表现最好。盘面上个股跌多涨少,电源设备、小金属、半导体板块表现较好。截至收盘,两市涨停60只,跌停14只。技术上看,沪深股指均收于所有均线之上,两市合计成交21418亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均收于5小时均线附近,60分钟MACD指标均呈现金叉状态;从形态来看,尽管沪指结束连阳,但市场依然保持强势,沪深股指5日、10日均线出现金叉,前期较弱的创业板指,也完成对短周期技术指标的修复。值得注意的是,当下市场仍属于箱体回拉走势,虽周四成交量略有放大,但想要以此突破前期高点还是底气不足,后市仍需谨慎5日均线得失。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水平整体继续缩减。综合来看,除资源和大科技两条主线外,受经济复苏影响,涨价题材也会贯穿2026年,周五是蛇年最后一个交易日,祝愿A股马年越来越好,祝读者们心想事成。

资产:周四按计划持股。目前持有华创云信90万股、太极股份33万股、大东南230万股、南都电源68万股、共进股份56万股、康达新材49万股、深天马75万股、南天信息40万股、梅安森52万股、德福科技24万股、万润科技48万股。资金余额8560721.08元,总净值89808621.08元,盈利44804.31%。

周五操作计划:德福科技、万润科技、共进股份、南都电源、康达新材、深天马、太极股份、大东南、南天信息、梅安森、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

## 当“大消保”遇上巴蜀烟火气

## 交通银行四川省分行守护成都人“钱袋子”有新招

在成都,安逸闲适的茶馆里藏着人生百态,沸腾热辣的火锅边汇聚着市井欢声。这座崇尚“巴适”生活的城市,对金融服务的需求不仅在于便捷,更在于安心与信任。

2025年以来,交通银行四川省分行将“大消保”理念深度融入天府之国的肌理,用科技创新活化金融宣教,以人文关怀化解服务纠纷,让金融安全的守护,如川茶般浸润日常,如蜀锦般织入生活。

宣教“摆龙门阵”  
AI反诈进直播间  
“数字游乐场”引千万流量

金融知识普及,在交通银行四川省分行手里,成了成都人爱“围炉”的新鲜事。2025年“3·15”期间,一场“金融简答,筑梦交行”线上答题,像极了茶余饭后的趣味竞猜,融合“AI数字人+趣味答题+幸运抽奖”,吸引约4万人次参与,让学习变得像“摆龙门阵”一样轻松。

同年9月,该行更将“反诈课堂”搬进热门直播间,联合成都高新公安反诈中心,上演了一场AI数字人主播与真人警官、“川小宝”IP人物的实时互动好戏,单场观看量突破100万人次,这种科技感十足的内容,在成都这座“手游之城”引发了年轻人的强烈共鸣。

不止于线上,消保宣传更深度联姻天府文旅。在国家金融监督管理总局四



金融知识宣传走进都江堰青城山。

川监管局的指导下,该行于2025年9月协同四川省银行业协会等单位,打造的“锦绣天府 消保护航”线上活动,宛如一个全民可及的“数字宽窄巷子”,16天内总流量高达3757万人次,投票超81万票。同时,四川金融教育宣传IP“川小宝”和交行“娇娇”化身文旅使者,携手走进都江堰、三星堆、乐山大佛,让游客在打卡千年文明的同时,轻松接收金融安全贴士,实现了“文化安逸”与“金融守护”的巧妙融合。

调解“有温度”  
践行“枫桥经验”  
小额关怀熨平纠纷皱褶

成都人讲理更重情。面对金融消费纠纷,交通银行四川省分行借鉴基层治理智慧,大力践行“枫桥经验”,力求在前端化解矛盾,传递服务的温度。2025年,该行通过多元化纠纷调解机制处理

的案件量同比增长20.23%。其中,小额纠纷快速解决机制发挥了“及时雨”作用,当年惠及客户数较2024年大幅提升。这种不推诿、讲效率、带关怀的处置方式,如同一位耐心的“调解员”,有效防止了小事拖大,维护了金融消费环境的和谐稳定,契合了成都人“有事好商量”的处事哲学。

根基“扎得深”  
合规培训如“泡茶馆”般常态覆盖

守护的成效,最终体现在实实在在的数据里。通过将消保要求如“麻辣烫”般渗透进业务全流程的每一个环节,交通银行四川省分行实现了客户投诉的持续压降。截至2025年12月末,其监管转办投诉量(剔除重复后)同比下降10.71%,连续三年保持整体下降趋势。这份“成绩单”背后,是沉甸甸的信任。

坚实的根基,来源于如“泡茶馆”般

日积月累的修炼。2025年,该行依据严格标准对辖内网点消保合规情况完成了全覆盖检查,确保服务网络的每一个节点都稳健可靠。同时,分类分级、覆盖全员的能力培养体系全面铺开,全年围绕消保重点领域开展十余场专题培训,并深入基层进行“一行一策”交流,让消保意识如同成都的茶香,弥漫在从柜员到管理者的每一个岗位,筑牢了金融消费安全的“人民防线”。

从AI直播间到问道青城山,从纠纷调解室到社区网点,交通银行四川省分行正将“大消保”的叙事,悄然写入成都的日常肌理。这不仅是金融服务的升级,更是一种守护姿态的转型——它守护的,是茶馆里悠闲扫码支付的从容,是火锅桌边畅谈理财规划的安心,是这座“慢生活”城市背后那份快而稳的金融安全支撑。

当消费者权益保护与城市人文气息相融合,金融便不再仅是数字与合约,而成为一份可感、可触、可信赖的温暖陪伴。在这条路上,交通银行四川省分行的探索,已然让“人民金融”的成色,在巴蜀烟火中愈发明亮。

文/冉冉



金融知识宣传走进马边彝族自治县。