

万千气象看四川

欢乐过年享天府

赏“橘神”彩灯、逛集装箱潮玩街 眉山丹棱邀你去过欢乐年

2026年新春佳节即将到来，眉山市丹棱县正以一套国潮灯会与潮流街区的“组合拳”，吸引市民游客前往体验。在这里，传统非遗与年轻化表达交织，光影艺术与市井烟火交融，展现出县域文旅发展的新活力。2月10日，2026年“万千气象看四川”主题采访团走进丹棱，一探究竟。

9米高“橘神”亮相灯会 游客还能参与角色扮演游戏

在丹棱县沧浪公园，形态各异的彩灯已准备就绪，静候夜幕降临后绽放光华。尤其引人注目的是以“马”为主题的系列灯组——“马到成功”“马上有钱”，将新春

的喜庆氛围烘托得格外浓郁。

2月7日，2026年“大雅丹棱·桔祥迎春”首届橘橙新春国潮灯会启动，以丹棱橘橙IP与千年大雅文化为核心，创新打造沉浸式光影盛宴。以本地柑橘产业为灵感创作的9米高“大雅·橘神”灯组，成为灯会的视觉焦点。灯组巧妙融合丹棱悠久的“大雅文化”与柑橘元素，在夜幕中格外恢宏醒目。

与常见灯会不同，本次灯会引入了沉浸式互动体验。真人演员身着国风服饰，在灯影间翩然起舞，为观众带来动态的文化演绎。更特别的是，游客可参与国内灯会中首创的角色扮演游戏“橘子大冒险”，通过完成任务获取“橘子币”，用于兑换当

地美食和文创产品。

灯会现场还设置了“福禄财喜”主题互动角色、水上喷呐表演等环节，将观灯从静态欣赏转变为多维度的文化体验。园内丹棱冻粿等特色小吃的香气，与园外美食市集的热闹氛围相互呼应，让游客在赏灯之余还能品味地方风味美食。

柑橘文化遇上集装箱 潮玩街区打造新春打卡地

2月10日下午，采访团走进与沧浪公园相邻的“橘香里”潮玩街区，看到橘橙音乐会正在开唱，众多市民在暖阳下跟着节拍一起互动。

在舞台的对侧，两家商铺正在装修，

新奇的是，商铺竟然由集装箱组成。“我们打造以集装箱为载体的商业空间，目前已确定将入驻27家商户。”四川省丹橙现代果业有限公司负责人、橘香里潮玩街区运营负责人何灏淼介绍，街区以丹棱柑橘文化为主题，融合轻餐饮、文创零售、音乐表演等业态，瞄准年轻消费群体。

何灏淼说，春节期间，街区将举办“橘橙音乐会”和“非遗集市”，集中展示雕版印刷等本地非遗代表性项目。从2月14日起至3月3日，街区还安排了9场年味十足的新春活动，如英歌舞巡演、橘橙音乐会、舞狮表演等，持续营造节日氛围。

华西都市报-封面新闻记者 徐庆

一站购齐本地名产名优特年货 南充“好充食”集市受追捧

2月10日，“万千气象看四川”主题采访团走进南充。当天，南充市首届知名商标品牌培育成果展暨“好充食集市”新春年货节（顺庆站）正在进行。这场汇聚年味、乡味与品味的消费盛宴，汇聚600余种产品，全部是南充本地生产的名优特“好物”，受到当地市民追捧。

走进顺庆站活动现场，张飞牛肉、阆中保宁醋、蓬安姚麻花、营山红油、西充有机红薯等极具南充地域标识的特色产品琳琅满目，粮油、果蔬、腊制品、加工食品、休闲饮品等全品类年货一应俱全。

据主办方介绍，本次活动共集结了80家“好充食”核心企业、20家本土特色农产品企业及30家知名商标品牌企业，参展主体达130余家，参展产品超600个。活动期间，日均吸引人流达1.5万人次，日均实现营收约26万元，14天总销售额突破360万元，在点燃城市春节消费热情的同时，也让“好充食”品牌更加深入人心。

“从田间到餐桌，我们的产品通过‘好充食’平台，直接送到了消费者手中。”一位参展企业负责人表示，这种“集采集销”的模式，不仅保障了产品品质，也降低了企业的参展成本，让优质农产品真正实现了“好

卖、卖好”。

自2025年11月启动以来，“好充食”集市巡展活动已先后走进南充高坪区、营山县、西充县、阆中市，每场均集采80至100家“好充食”公用品牌授权企业统一供货，采用高效的“集采集销”模式进行巡展，每站活动持续15天，每场均实现销售额约300万元。南充市农业农村局相关负责人表示，“好充食”区域公用品牌的打造，就是要通过整合资源、统一标准、统一营销，让南充的优质农产品走出盆地、走向全国，为乡村振兴注入新动能。

活动现场，客流如织，商家忙得不亦乐乎。“下一步，我们将逐步在全川推行这种集采集销的线下展销模式。”南充市会展协会相关负责人介绍，他们将不断创新产销对接模式，让更多南充的优质农产品走出四川、走向全国。

南充市商务局相关负责人介绍，目前正在抢抓元旦春节消费黄金期，推出系列活动营造浓厚的消费氛围。

按照计划，2026年一季度，南充市将统筹举办促消费活动104场，发放消费券1725万元，预计带动消费150亿元。

华西都市报-封面新闻记者 曾业 刘彦君



游客在瓦屋山景区玩雪。徐庆 摄

沉浸式玩雪 NPC巡游互动 “热雪”沸腾瓦屋山

2月10日，2026年“万千气象看四川”主题采访团走进眉山瓦屋山景区，实地探访正在火热进行中的第八届冰雪嘉年华。冬日暖阳下，瓦屋山银装素裹犹如童话世界，景区内“热雪”沸腾，亲子家庭的欢笑声、雪圈项目的尖叫声与NPC巡游的互动声，打破雪境的静谧。

“错峰”带娃玩雪成潮流

“趁着假期，我们专门从宜宾开车过来，就是为了让孩子看看真雪。”在瓦屋山景区雪地中，游客王先生正举着手机，记录6岁女儿第一次挖雪球、堆雪人的兴奋瞬间。和王先生一样，许多家长选择在春节前带孩子“错峰”玩雪。重庆游客李定菊和女儿、小孙子专程来到瓦屋山游玩，她说，虽然娃娃年纪小，很多项目玩不了，但光是坐在雪橇板上被拉着走，孩子就很兴奋，说“下次还要来”。

据景区统计，当前瓦屋山日均接待游客量稳定在5000至7000人次，已成为西南地区冬季旅游的热门打卡地，预计春节期间单日客流将突破1万人次。

“激情雪圈”项目人气旺

在瓦屋山核心区域，“激情雪圈”项目成为游客争相体验的“人气王”。记者在现场看到，全长120米的滑道，不到20秒的时间，游客便能滑到终点，现场惊呼声不断，大家在速度与激情中畅享冰雪之乐，甚至有游客多次购票体验。

“今年是我们搬迁到现址的第二

年，对比去年，体验项目的人流量大大增加。”该项目主管龙泉介绍，此前“激情雪圈”位置偏远，游客需步行一个多小时才能到达，2025年春节前搬迁至现址后，游客下缆车步行几分钟即可到达，便捷性大幅提升。目前，该项目每天接待约500人次，节假日超1000人次。针对今年“暖冬”天气，景区启用造雪机持续补雪，确保雪质松软，防止泥土裸露影响体验。

NPC巡游让雪境“活”起来

记者在瓦屋山景区看到，除了常规的雪地项目，一场“幻境奇缘”NPC巡游正在上演。雪精灵、灵狐、神算子和小熊猫等角色穿梭在雪地中，引得大人、小孩争相合影互动。

“这段时间在山上巡游，最大的感受就是热闹又治愈。”扮演“神算子”的NPC告诉记者，他每天穿梭在雪境里，为游客赐福送签、互动合影，“看着大家捧着好运签笑盈盈的样子，我也满心欢喜。瓦屋山的冰雪本就绝美，再加上NPC的联动，让整个景区更有沉浸感。”

瓦屋山投资有限公司游客中心副经理杨建介绍，春节期间，景区以冰雪旅游为基础，结合幻境奇缘NPC巡游、冰雪登山挑战赛、古佛坪美食集市等，打造了一系列沉浸式、多元化的新消费场景。“我们希望通过这些趣味体验，打造沉浸式的冰雪新春体验，让游客在领略美景的同时，感受别样的新春氛围。”杨建说。

华西都市报-封面新闻记者 徐庆

招标公告

因工作需要，现将四川欣闻物业管理有限公司管理范围内的“集团印务公司物业管理”项目人员外包服务面向社会公开招标，现公告如下：

一、项目基本情况

1. 招标范围：四川日报报业集团印务公司锦江区三色路288号、梓彩路158号管理区域内生产辅助、车间保洁、保安、厂区保洁、绿化、配电等岗位人员外包服务，具体内容详见招标文件第五章所列范围及要求。

2. 服务期限：2026年3月1日00:00时至2026年12月31日24:00时(共10个月)。

二、投标人资格要求

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有《劳务派遣许可证》；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件；
7. 信用要求：(1) 投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体；(2) 投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录；
8. 本次招标不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

本项目招标文件采用线上或现场获取两种方式之一，需准备的材料如下：

1. 营业执照副本复印件；
2. 法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明、法定代表人身份证复印件(正反两面)；
3. 被授权人的身份证复印件(正反两面)。

注：(1) 以上材料均需加盖鲜章；(2) 若为经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构的，则上述第2项为负责人授权委托书及负责人身份证明、

负责人身份证复印件(正反两面)。

若采用线上方式获取招标文件的，以上材料均提交扫描件或照片，一并发送至招标人指定邮箱：wangyuyang@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

若采用现场方式获取招标文件的，收取以上全部纸质材料，并核验被授权人身份证原件。经招标人审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

四、获取招标文件的地点和时间

地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办；
时间：2026年2月9日至2月13日(工作日上午9:00-11:00，下午2:00-5:00)。

五、项目最高限价：2100000.00(含税)。投标报价以服务期内总价为准。

六、资金来源：公司自筹

七、投标文件递交地点和时间

投标文件递交截止时间：2026年2月27日上午10点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受邮寄、电子邮件、传真等其他投标方式。

投标文件递交地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区集团总经办。

八、公告期限：2026年2月6日至2月13日。

九、公告发布载体：华西都市报、消费质量报

十、联系方式：

招标文件咨询联系人：段老师，联系电话：18980757050

十一、异议受理

异议受理联系人：王老师
异议受理地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦

异议受理电话：028-86968222

四川欣闻物业管理有限公司
2026年2月6日