

护航春节消费 封面新闻为你“追踪到底”



“史上最长”春节假期，叠加“请5休15”拼假小浪潮，一场集返乡、旅游、探亲于一体的全民大迁徙正在上演。官方数据显示，今年春运期间，全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次，预计创历史新高。

与出行市场的热度形成共振，今年我国年节消费市场也格外热闹。从烟火升腾的传统市集到姹紫嫣红的花卉市场，从“一桌难求”的年夜饭预订到激增84%的反向过年机票预订，从影楼里红红火火的全家福留念到“年味小城”里的深度体验……每一个场景里都蕴含着浓浓的年味。

当消费热情空前高涨，一些不和谐的音符也可能随之出现：预订的“网红酒店”实景与宣传照相差甚远，成了“照骗”；精心规划的旅行团，体验却与承诺不符；直播间里抢购的“年货好礼”，到手才发现货不对板；打个车、订张票，却遇上“大数据杀熟”……这些糟心的经历，

不仅扫了过节的兴，更破坏了公平诚信的消费环境。

春节是团圆和欢乐的时光，而一个放心、安心的消费环境，是这份欢乐的重要保障。在这个消费维权需求尤为集中的节点，封面新闻“追踪到底”专栏启动春节消费护航专区，面向全社会发出旅游消费维权征集令。无论你是旅途中遭遇了住宿、交通、游览等方面的纠纷，还是在购买年货、预付充值、网络购物时碰到了陷阱，请留存相关证据，并第一时间告诉我们。我们将发挥媒体的监督作用，对典型线索进行深入调查与追踪报道，并联动相关部门努力促成问题的解决。

每一次投诉的背后，都是一个消费者

对品质生活的期待；每一条线索的核实和报道，都是推动市场向更规范方向迈进一步的力量。让我们共同努力，不仅成为消费市场的参与者，也成为健康消费环境的守护者。这个假期，我们一同“追踪到底”。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清 实习生 董芯羽



蜀韵融纸香 布后街新亭 报刊亭亮相



2月10日揭幕的成都布后街报刊亭。主办方供图

2月10日上午，四川报业博物馆广场迎来了成都布后街报刊亭揭幕仪式，本次活动以“蜀韵融纸香 布后街新亭”为主题，四川日报报业集团、成都市锦江区、成都市锦江区书院街街道相关负责人，四川日报、华西都市报、文摘周报的老读者代表与市民共同见证揭幕时刻。

不只是报刊售卖点 更是全民阅读“微阵地”

随着《全民阅读促进条例》2026年2月1日起正式施行，标志着全民阅读从文化倡导迈入法治保障新阶段。这座静静立在广场一侧的绿色报刊亭，不仅是城市街角可感可触的文化地标，更是全民阅读立法落地生根的生动实践。布后街报刊亭不只是报刊售卖点，更是全民阅读“微阵地”、公共文化“轻驿站”、城市文明“小窗口”，让阅读权利人人可及，让书香成为城市最动人底色。

布后街深藏成都文脉底蕴，镌刻四川报业百年足迹。这座小小的报刊亭，是四川报业“铁肩担道义、妙手著文章”的精神延续，也是书香社会建设的“神经末梢”。一座带有历史感的报刊亭，从展陈空间落地生活场景，代表着纸墨书香与时代精神深情相拥。

布后街未来将加速推进“阅读角”打造，为社区周边居民和新老读者搭建更便捷的线下阅读场景；组建“读报寻记”线上社群，为读者后续分享阅读内容、获取活动预告提供便利，实现线上线下常态化阅读交流；同时持续优化数字阅读平台，丰富阅读资源，提升阅读服务效能。

报刊亭焕新重生 老读者倍感温暖振奋

仪式现场设置老读者访谈环节，四川日报、文摘周报、华西都市报老读者代表朱永芳、张黎、彭飞龙，依次分享记忆

与期盼。

老读者们动情讲述，报刊亭曾是城市最温暖的文化节点。看着布后街报刊亭焕新重生，大家倍感温暖振奋：这不仅是一座亭台的回归，更是一代人阅读记忆的唤醒、纸媒情怀的延续。

“我爱人也是媒体工作者，他天天都给我带回一份四川日报。”朱永芳说。“它不仅有权威性和阅读性，也能当作资料收集起来，方便以后查阅。这是一份值得信赖的报纸。”和祖国同岁的张黎，退休后常与文摘周报为伴，“方寸之间有墨香，温情小屋连万家，文摘周报有眼光，布后报亭黄金藏。”她在现场为川报集团和报刊亭作了一首小诗，言语之间都是浓浓的感情。她还转达了朋友为文摘周报写的藏头诗，意为“文摘周报值得阅读”，引得现场掌声连连。

最后发言的彭飞龙不仅是报纸的忠实读者，也是华西都市报的作者，“在华西都市报一块钱一个逗号的时候，我就

得过不少的逗号。”他笑着说：“感谢报业集团和各位老师，文化的繁荣兴盛需要我们共同努力，报刊亭的揭幕是一个重要标志，希望能把成都红星路打造成一个文化大道。”

开幕式上，嘉宾为15名老读者代表赠送免费报纸券，以实际行动传递阅读普惠理念。随后，在全场期待中，报刊亭前红绸落下，简洁雅致、兼具复古质感与现代功能的布后街报刊亭正式亮相，在墨香与掌声交织中投入运营。

除翻阅购买报刊 还能享受“报博咖啡”服务

报刊亭整洁的台面上，集中陈列川报集团13报12刊的最新刊物，以及《人民日报》和《收获》等全国性报纸期刊，提供现场翻阅、即时购买、长期订阅一站式服务，满足不同读者的阅读需求，同时，这里还汇集四川报业博物馆特色文创、阿来书房联名产品及其他文化周边；除此之外，市民朋友还能在这里享受“报博咖啡”服务，除了能扫码点咖啡，还可享受“咖啡+报刊”套餐，如购买咖啡即可获赠当日精选报刊一份。

报刊亭正式亮相后，引起不少市民注意，78岁的李婆婆是华西都市报的老读者，“我一直都在关注四川日报和华西都市报。”她从口袋中拿出一份珍贵的华西都市报报标，“这是我在2000年收到的华西都市报赠送的礼物，很荣幸。我一直通过报纸了解国家政策，学习知识。”退休后的李婆婆加入了社区，继续发光发热，“我在报纸上学习其他地方的先进经验，管理自己的院子，还能分享给其他朋友，看到报刊亭，我又想起以前在里面学习的日子。”

华西都市报-封面新闻记者 刘叶

艺术家殷九龙： “徐悲鸿之路”仍持续启发年轻一代

2月10日下午，“马年徐悲鸿艺术特展暨徐悲鸿入川90年悲鸿学派纪念大展”在四川报业博物馆开幕。展览系统梳理了徐悲鸿及其学派在四川的艺术足迹，集中展出包括24件徐悲鸿真迹在内的数十件代表性作品。多位艺术界知名人士出席了开幕式并参观展览。

徐悲鸿是中国近现代美术史上的枢纽式人物，其在绘画技法上实现了历史性突破。他将西方绘画的科学造型体系——如解剖学与透视法，与中国水墨画的写意精神相融合，创造出结构精准、筋骨强健，又墨色淋漓、气韵生动的艺术风格。其笔下的奔马尤为独特，昂首奋蹄、斗志昂扬，在抗战时期极大地鼓舞了民众士气。此外，徐悲鸿的作品被广泛印制并走入千家万户，成为大



殷九龙在观展。张杰 摄

众熟悉的视觉象征。

艺术家殷九龙在参观展览后接受了华西都市报、封面新闻记者采访。他表示，徐悲鸿在中国艺术史上地位重要，是美术学习中无法绕开的艺术家。时逢马年，举办这一展览尤为应景。徐悲鸿的作品在大众中认知度很高，尤其是他笔下的马，深受人们喜爱。“只要看到那些极具特色的马，内心便自然涌起积极向上的情感。我小时候，即使在偏远地区，很多人家中也常将徐悲鸿的奔马复制品挂于堂屋正中央。”

殷九龙介绍，徐悲鸿有扎实的油画功底，在国画领域也有超高造诣，这一点尤为可贵。谈及徐悲鸿那一代艺术家所体现的学贯中西综合素养对当下年轻艺术家带来怎样的启示，殷九龙认为，“在

徐悲鸿艺术创作活跃的那个时代，中西文化的交融并非易事，但他却建立起深层的关联。如今我们处于信息便捷的新时代，无论是中西交流，还是对自身文化的梳理与自信，皆呈现新面貌。尽管相隔近百年，但徐悲鸿开创的中西结合之路及其综合人文素养，至今仍未过时，持续为青年一代提供引领与启发。”

对于展览选址在四川报业博物馆，殷九龙认为二者气质相契：“艺术与传媒在精神上是相通的。报业博物馆不只承载新闻历史，也是一个文化传播的空间。期待未来在这里能看到更多优秀展览，无论传统还是当代题材，越多越好。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰 实习生 徐千然