

专属分析报告直达指尖

封面智库会员定制焕新而来

2月11日,封面智库上新会员订约服务。

这次升级亮相带着满满诚意与专业服务,将在信息搜集、综合分析、全网瞭望、个性定制、长线服务等方面为订约会员用户带来全新体验。

封面智库频道2.0版本自上线运行以来,以快速反应、专业分析、智能研判的内容产品,已为来自全国多地的企事业单位用户,提供了专业独到的热点分析和决策参考“坐标”。

个性定制焕新而来,即刻点击进入封面新闻客户端智库频道,您就可以完整体验个性定制带来的升级体验。

什么是专属订阅服务?

选择订阅服务,您可以手握“一人一策”。网络热点来势汹汹,万能模板难以抵挡。封面智库坚持私密性、专业性、及时性、独家性、可读性、价值度、可持续性为核心标准相统一,实时更新关键信

息,形成“个性定制—热点观察—投资看点—科技动态”智库全链条,通过个性定制服务让热点分析既好看又管用。

选择订阅服务,您可以拨开信息迷雾,运筹帷幄之中。网络热点层出不穷,走势瞬息万变。封面智库团队直击政企用户核心痛点,填补传统“抓数据”“逮话题”局限、对潜在风险演变预警不足、服务链条无法闭环等短板。团队以更快速度、更准视角、更实研判助力服务对象锁定舆情风险、捕捉关键信号、赋能决策参考。

选择订阅服务,您可以先人一步,洞悉行业发展风向。科技变革日新月异,投资机会眼花缭乱。封面智库团队将与封面新闻采编团队各展所长,以独特的媒体视角对前沿科技和投资看点抽丝剥茧,将专属行业用户的分析报告送达指尖。团队还将深度融合“数据+专家+应用”,在舆情变化中掌握确定性。欢迎一键开启您的会员订约权益,

助力政企单位,合力构建高效的风险防控体系。

如何开启您的订约权益?

在各大移动应用商店下载登录封面新闻客户端。在封面新闻客户端首页推荐频道,可以找到“封面智库”头图,点击进入即可阅读正文页面。也可以点击“我的”,直接进入属于自己的封面智库页面。根据页面提示订约,获得页面内容浏览阅读等权益。

资深读者专属福利

华西都市报2026年全年订约用户获赠首年会员权益

2025年是华西都市报创刊30周年,今年则是封面新闻客户端正式上线10周年。为回馈广大读者用户,在封面智库会员订约服务上线之际,为订约2026年全年

华西都市报的用户,赠送价值300元的会员权益。只需上传邮政订报凭证信息,并申请开通会员权限,待工作人员审核通过,即可阅读频道的相关栏目要情信息。

如果您是个人用户,可以选择APP积分兑换或付费购买等方式解锁感兴趣的文章。

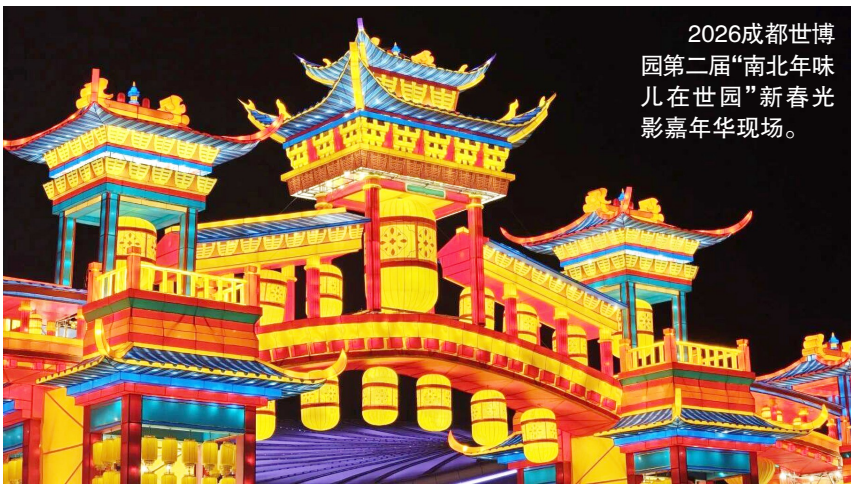
如果您是企业用户,团队将为您提供个性化的定制资讯,只需要登录企业用户账号,即可畅享全频道智库有价值的各类资讯。

华西都市报-封面新闻记者 赵雨笙



扫描二维码下载封面新闻APP

新春走基层



2026成都世博园第二届“南北年味儿在世园”新春光影嘉年华现场。

成都世博园新春光影嘉年华来啦

3大主题灯组、光影秀超200组彩灯……2026成都世博园第二届“南北年味儿在世园”新春光影嘉年华来啦!

嘉年华于2月10日18点30分正式开园亮灯迎客。活动汇聚“南北年味儿”,精心打造了一场集观灯、赏演、逛集于一体的沉浸式光影嘉年华。2月9日,华西都市报、封面新闻记者提前探访现场。

一进入园区,红灯笼沿路排开,金色的麦浪灯高低错落,仿佛置身丰收的麦田。旁边,一匹骏马灯组昂首抬蹄,鬃毛与尾羽以渐变的黄、蓝、金三色呈现,仿佛在风中飞扬,动感十足。

在主展馆旁的湖中,水幕光影秀同步上演,水幕、灯光、音乐交织,再配上精彩的打铁花,过年氛围感直接拉满。

此次活动围绕“吃、喝、玩、乐、游、购、赏”七大体验维度,打造了沉浸式新春游乐空间。现场划分“骏越新春·灯映世园”“繁花秘境·蝶梦春晓”“年味九州·福满华夏”三大主题区,规模宏大、年味浓郁。

“活动期间,我们将启动无人机天幕秀,与锦云楼建筑光影秀完美融合,科技与艺术交织,极具冲击力。”成都园艺博览运营发展有限公司相关负责人介绍此次嘉年华亮点,现场有超过300名工作人员身着汉服化身NPC,上百名演艺人员倾情奉献,为市民游客营造穿越古今的沉浸式游园氛围和高水准观演体验。



骏马灯组动感十足。

此外,借助世博园多场景优势,将灯光艺术与经典展园景观相结合,一步一景,打造独具魅力的“世园夜景”。

据了解,活动将持续至3月22日。园区一号门广场同步启幕成都东部新区首届“村糖会”(年货专场)。现场将汇聚成都东部新区15个镇(街道)的特色好物,联合广汉、简阳、四川天府新区及在地高校,涵盖糖酒茗茶、生鲜果蔬、非遗手作、文创潮品等多元品类,营造沉浸式、场景化的乡村好物消费体验场景。

华西都市报-封面新闻记者 柴枫桔 摄影报道

传统非遗邂逅赛博机甲

绵竹年画节巡游演绎“我们的年”

2月10日,腊月廿三,农历小年。

清晨,位于龙门山下的画境小城绵竹,被一年一度的年画节“唤醒”。以“我们的年·世界的年——到绵竹过中国年”为主题,在新年即将到来之际,开启了一场非遗与年味的交融之旅。

绵竹人的年,自腊月廿三便已启幕。这一天,不仅是“过年”的开始,更是年画人物从卷轴跃入现实的鲜活时刻。持续举办25届的绵竹年画节,早已成为绵竹人过年的“文化标配”。

随着“绵竹年画节开幕”的声音响起,早已整装待发的巡游队伍一一亮相。队伍中,有绵竹年画中传统的《迎春图》场景,有绵竹经典年画《老鼠嫁女》,也有身穿汉服的仕女,经典的年画场景将绵竹年画底蕴展现得淋漓尽致。

非遗的传承,在于与潮流不断碰撞。今年的年画节巡游,多了几个亮眼的方阵,由小朋友们扮演的小马儿,跳起了欢快的舞蹈;几座高2.8米的年画机甲出现,引起大家欢呼,这种赛博朋克与传统非遗的搭配,十分吸睛。

“每年都有巡游,特别热闹,这样才有过年的感觉。”“来到绵竹,真的被感染到了,年味儿好重。”一声声夸赞,从挤在路边观看巡游的市民、游客嘴里蹦出来。

32个方阵、1400余名演职人员,“老鼠嫁女”的诙谐、“骑车仕女”

的灵动、“稚趣龙狮”的呆萌等,让绵竹年画创造性地活化为当代街头。这一刻,年画不再是静止的画卷,而是跃动在绵竹人眉梢眼底的欢喜,是一座城的文化自信。

漫步绵竹街头,可见处处彩门拱立、彩灯高挂,大街小巷被独特的年画元素装点得分外靓丽,洋溢着浓浓的节日氛围,这是独属于绵竹的浪漫。

广场上、公园里,年画拓印、写春联送祝福等丰富多彩的群众文化活动如火如荼;剑南老街、安国里、什字街等特色街区,非遗集市、美食摊位与流动演艺相映成趣,人们在这里赏年画、品年味,感受着绵竹特有的历史文化与浓郁的烟火气息。

如今,从一纸年画到节庆IP,绵竹借年画节之势,推动非遗传承从“瞬时狂欢”走向“四季绽放”,绵竹年画产业更在守正创新中焕新出彩。

2025年,绵竹年画相关产值超3700万元,涌现出以四汇斋、三彩画坊、轩辕年画等为代表的年画作坊40余家,直接或间接从事年画创作的人员达1500余人,设计制作绵竹年画文创产品1100余种。年画文创与旅游线路的深度开发,吸引游客超1200万人次,形成了“保护—传承—创新—发展—反哺”的良性循环。

华西都市报-封面新闻记者 伍勇 闫雯雯



年画机甲吸引观众眼球。绵竹融媒供图