

2026年四川如何促消费？ 五大专项行动来了

2025年，四川实现社会消费品零售总额29135.4亿元，比上年增长5.1%，增速跑进全国前十个经济大省第二位。2026年，消费大省四川将如何继续抓好消费？消费者新一年的需求如何被更好地满足？

2月10日，记者从在成都举行的2026年全省商务工作会议上获悉，今年四川将实施消费提振五大专项行动，加快构建“大消费”促进生态体系。

2025年四川加力扩围以旧换新，各类“焕新”商品申请量达1307万件，撬动消费1665.7亿元，相关品类对限上社消零贡献率达70%。串联一年四

季的“乐购全川”系列促消费活动，不仅掀起了消费热潮，更有效助力川品开拓全国大市场。此外，赛事经济、票根经济等火热开展，川超期间各地打造的观赛“第二现场”，不断延伸消费链条。

瞄准更大消费潜力，2026年四川将实施消费提振五大专项行动，重点从服务消费、商品消费、新型消费、场景载体、消费环境等方面持续发力——

服务消费提质惠民行动，将在入境消费、汽车后市场等方面，研究出台专项支持政策。培育打造一批“不夜天府”标杆场景和项目。推出不少于1000

家烟火特色小店和30个区域特色品牌。提升扩容“川字号”银发旅游列车。

商品消费扩容升级行动，将优化消费品以旧换新政策，会同财政部门聚焦汽车、家电、智能家居等本地优势产业，联动市州开展自主特色探索。开展第五届熊猫消费节等标志性活动，打响“川字号优品100”活动品牌等。配合川超、马拉松等赛事推出吃、住、行、游、购、娱优惠套餐。

新型消费加温培育行动，将聚焦情绪价值体验提升，大力发展首发经济、银发经济、青春经济、悦己经济、票根经济，挖掘“人工智能+消费”“IP+消

费”、健康消费等潜力。探索打造新型消费试验区，探索建立天府新消费研究院。

场景载体创新发展行动，将高标准新打造40个场景、15个特色消费创新引领集聚区和10个天府首发新地标，支持非标商业场景创新。扩大农村以旧换新商家覆盖范围，引导星巴克、海底捞等品牌下沉县城乡镇等。

消费环境优化提升行动，将新增离境退税商店300家。规范报废机动车回收拆解行业，探索制定碳减排、碳积分和碳交易标准规则。推动各方政策与消费政策协同联动等。 据川观新闻



2月10日下午，观众在观看马年徐悲鸿艺术特展。 雷远东 摄

天马行川

马年徐悲鸿特展在四川报业博物馆开幕

马年看马，天马行川。在中国现当代艺术史上，徐悲鸿笔下的“马”早已超越画作本身，成为昂扬奋进的民族图腾。

2月10日下午，“天马行川——马年徐悲鸿艺术特展暨徐悲鸿入川90年悲鸿学派纪念大展”在四川

报业博物馆开幕。在为期半年的展期中，徐悲鸿的24件真迹原作及18件“悲鸿学派”精品画作将在此集中展出。其中，《十二生肖册》《九方皋》《故园之猫》等徐悲鸿经典作品悉数亮相，更有罕见“奔马”系列作品首次在国内公开展出。

数读展览

24

展出的24件徐悲鸿真迹中，有多件是首次入川展出，其中不乏在中国美术史上具有标杆意义的经典之作，如《十二生肖册》《九方皋》《故园之猫》等，以及“奔马”系列作品。

18

展览同时展出“悲鸿学派”18件精品画作，包括李斛的《三峡夜航》《关汉卿像》等重要作品，并对徐悲鸿及“悲鸿学派”在四川的艺术创作与教育实践进行了系统性梳理。

P02-P03

2026年推动所有省份 开通职工医保 个人账户跨省共济

新华社北京2月10日电 国家医保局2月10日发布医保领域“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单，其中明确，所有省份开通职工医保个人账户跨省共济。

根据此前印发的关于做好职工基本医疗保险个人账户跨省共济工作的通知，跨省共济的适用对象范围为职工基本医疗保险参保人的近亲属，共济资金可用于支付被共济人就医购药的个人负担费用、居民医保及长期护理保险个人缴费。截至2026年1月初，337个统筹地区已开通医保钱包并实现跨省共济。

此外，清单明确，2026年底前，全国80%的定点医疗机构实现即时结算；至少开展一批次国家组织药品和高值医用耗材集中带量采购；基本实现住院分娩生育医疗费用省内跨统筹区直接结算。

清单还包括生育津贴直接发放至个人、重点医院医保影像跨省调阅等服务事项。

专属分析报告直达指尖 封面智库会员 定制焕新而来

2025年是华西都市报创刊30周年，今年则是封面新闻客户端正式上线10周年。为回馈广大读者用户，在封面智库会员定制服务上线之际，为订阅2026年全年华西都市报的用户，赠送价值300元的会员权益。只需上传邮政订报凭证信息，并申请开通会员权限，待工作人员审核通过，即可阅读频道的相关栏目要情信息。

P04