

9天假期 年味拉满

成都600余场活动邀你共赴新春盛宴

成都发展
Chengdu Development

蛇辞旧岁，马跃新程。当新春的脚步渐近，成都以最热烈的姿态向全球游客发出邀约。

2月4日，“九天开出一成都·万户千门入画图——到成都街头走一走”2026成都新春活动在东郊记忆园区盛大启幕。9大重点主题场景、9大特色玩法、600余场精彩活动，从都市繁华到山水秘境，从文化瑰宝到时尚潮玩，全方位展现成都的人文气质与自然资源，让9天假期在蓉城绽放别样光彩。

与此同时，“购在中国·年味天府”2026成都新春消费季同步启动，《新春年味“云逛街”地图》正式上线，福袋派送、赶集买年货、古镇逛“村糖”等七大主题消费活动齐齐亮相，一站式承包市民和游客的满分年味。

从文旅盛宴到消费狂欢，成都正以最浓的年味、最暖的温度、最潮的玩法，邀请八方来客共赴一场热气腾腾的新春盛宴。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡

文旅盛宴精彩纷呈
9大场景点亮9天假期

伴着“胖娃胖嘟嘟，骑马到成都”的清脆童声，一幅绘尽天府气象的水墨长卷《公园城市 幸福成都》徐徐铺展——2月4日，2026成都新春活动在东郊记忆园区启幕，一场涵盖9大重点主题场景、9大特色玩法及系列配套活动的文旅盛宴正式登场。

本次新春活动精心打造9大重点主题场景，串联600余场精彩活动，为游客的9天假期量身定制丰富内涵。

“喧然名都——灯会庙会活动”创意源自杜甫“喧然名都会，吹箫间笙簧”的诗意构想，集合近20个庙会年俗、夜游及烟花秀活动，让市民游客在美食烟火、民俗乐趣与艺术氛围中，感受成都热闹璀璨的新春图景。

“江山之雄——山水户外活动”满足市民登高揽胜需求，20余个赏雪、登山、徒步活动精彩纷呈，组织市民游客文明登山、迎接新年第一缕阳光，全方位满足新春愉悦康养的多元消费需求。

“文物之盛——文博展览活动”传承九天文脉之旅，近50个文博展览通过考古实物与历史文献互证，展现高原文明与民族融合的全景视角，为成都新春文旅矩阵注入浓郁文化底蕴。

“花重锦城——游园赏花活动”打造多元赏花业态，近10个赏花、花艺及花事主题活动以年俗文化、花卉展会为核心，为市民游客新春出行提供丰富选择。

“锦城丝管——音乐演艺活动”营造全域艺术氛围，60余场戏曲盛宴、150余场驻场表演，涵盖古典交响、经典舞剧、潮流演出、地方戏曲及街头演艺，打造“全域可享、全龄适配”的新春艺术盛宴。

“白马春风——潮玩科创活动”创意源自李白“银鞍白马度春风”的豪迈意境，30余个活动涵盖AR/VR沉浸互动、数字艺术展演、科幻主题巡展、文博科技跨界等新春科技盛宴，让市民游客在虚实交织中解锁新春新玩法。

“酒浓鱼美——美食乐购活动”沉浸式感受川味年俗文化，近50个覆盖全域、类型多元的新春活动，将购物消费、文旅体验、非遗传承与田园乐趣深度融合，满足市民游客“购年货、品年味、赏民俗、享休闲”的新春需求。

“琴台风求——蓉城喜事活动”营造浪漫蓉城新春氛围，以文化艺术为纽带，搭建情感连接与社交成长平台，开展系列社交、打卡、街头快闪等活动，让新春佳节的幸福氛围愈发浓厚。

“人日归来——民俗文化活动”感受传统文化魅力，近50个覆盖全域的新春文旅活动，将古镇风情、非遗传承、民俗互动与群众参与深度融合，让游客在古



“九天开出一成都·万户千门入画图——到成都街头走一走”2026成都新春活动现场。主办方供图



2月6日，“青年路·青年潮”2026新春时尚消费周启动。主办方供图



温江区年宵花市在光华公园举行。主办方供图

园雅景中感受浓浓的新春年味。

聚焦新春重点活动场景，成都还推出庙会+灯会、古镇+非遗、冰雪+温泉、熊猫+运动、文博+街区、寻香+景区、音乐+夜市、潮玩+艺术、美食+购物等9大特色玩法，涵盖亲子游、家庭游、非遗体验、康养休闲等多元场景，通过“主题IP+场景体验”“线上传播+线下互动”模式，展现新春“烟火气、文化味、时尚感”。

福袋盲盒惊喜满满
“成都礼物”温暖归途

“没想到才落地成都就能收到这么暖心的礼物。”2月4日，回成都过年的小韦在成都双流国际机场T2航站楼意外领取到一个沉甸甸的新春福袋，里面装满了成都特色好礼。

这是由成都市商务局在双流机场发起的“2026成都新春欢乐购”福袋派送活动。2月4日至5日，活动面向广大旅客，共计准备了1000份精心搭配的“成都礼物”新春福袋，旨在营造欢乐祥和的节日消费氛围，助力本地优品走向更广阔市场。

这份为归家游子而来蓉游客准备的新春福袋，更像一个装

满惊喜的“城市盲盒”。每个福袋内含4至5款随机组合的礼品，全部是地道的“成都造”。据成都市商务局相关负责人介绍，福袋共精选23款极具成都地域特色的优质产品，涵盖美食、文创、非遗等多个品类。

此次活动不仅充满城市福利，更是蓉品借助春节这一重要节点拓展市场、提升品牌影响力的探索实践。借助双流机场这一交通枢纽，这些承载成都味道与文化的产物，将随着旅客的脚步抵达全国乃至全球。

“参与此次活动的另一重目的，是基于蓉品出川出海大背景，借着这次福袋活动，立稳我们品牌‘成都本土优质新潮饮’的标签，靠城市官方IP提升品牌出川的公信力和地域辨识度。”艾小喜（成都）品牌管理有限公司营销中心总监王满说。

紧抓春节消费旺季流量密码，蓉品出川出海势头火热。春节期间，成都还将围绕“购在中国·年味天府”2026成都新春消费季主题打造一系列促消费活动。除机场福袋外，消费者还能去成都农产品中心批发市场赶一次“福市集×好市成双”新春年货季，到东郊记忆、望平坊等

地领取糕点福袋，更多精彩活动持续上演。

全城联动年味十足
区县消费活动精彩纷呈

新春消费季，成都各区县同步发力，从时尚潮流到传统年货，一幅“年味浓、人气旺、消费火”的热闹图景在蓉城大地徐徐展开。

2月6日，锦江区“青年路·青年潮”2026新春时尚消费周在青年路启动。活动持续至3月3日，“春熙路+青年路”商圈深度联动，知名先锋服饰品牌新品首发、首秀，多个潮流品类推出一系列优惠促销活动，为消费者打造一场新春购新衣展销盛宴。

根据现场发布的《青年路焕新计划》，到2030年，青年路将构建起线上线下融合、产业链条完善的产业体系，打响“青年路服装城”品牌。承载了成都几代人商业记忆与时尚消费情怀的青年路，正以全新姿态焕新归来。

2月7日，“金牛新春逛耍嘉年华”全域促消费活动拉开帷幕，已联动金牛区村糖会、成都国际商贸城年货节、荷花池新春潮购会等推出10余场福利活动，在重点商圈派送福利上千份。活动期间精心筹备2000余份福利奖品，全面覆盖新春“吃、喝、游、购、娱”全场景消费。

“以前过年只想着办年货，现在不仅能淘到新潮好物，还能抽住宿券，太惊喜了。”抽到酒店住宿券的王女士难掩喜悦。该活动将持续至元宵节，大年初一至初三还将在抚琴夜市持续送出消费福利，让年味热度贯穿新春。

2月8日上午，温江区年宵花市在光华公园正式开幕。作为全国四大花木产业基地之一，温江依托传统优势产业基础，集结南美农业、逸美园艺等十余家农业花卉企业，百余种花卉与川派盆景相映成趣，“绽”成一条繁花似锦的“美丽经济”风景线。现场的村糖酒肆与年货集市汇聚超90家各类优质商户，更有温江礼物定制礼盒，汇聚本土特色好物。活动还特别推出专属票根福利，一张票根，串联起“赏花购花+美食娱乐+文旅体验”的多元消费场景。