

彩绘『天马』有何寓意

封面新闻记者对话项目负责人

农历马年将至,两匹来自新疆的“天马”引起了考古学界和文博爱好者的关注。

2月8日,2025年新疆考古工作汇报会在北京举行,会上公布了新疆吐鲁番巴达木东墓群考古发现成果。其中墓葬M20出土了迄今最完整的唐代彩绘木棺座,木棺座壶门内彩绘的12只带翼“瑞兽”中,包含两匹“天马”。

“墓葬M20出土了棺床、棺座和彩绘棺组合,其中彩绘木棺座是此次考古工作中最重要的发现。”新疆文物考古研究所研究馆员、新疆巴达木东墓群考古发掘项目负责人尚玉平说。

彩绘“天马”有何寓意?

巴达木东墓群位于新疆吐鲁番市高昌区火焰山镇巴达木村东南,是一处晋唐时期的墓葬遗存。2月4日,中国社会科学院发布6项“2025年中国考古新成果”,该墓群位于其中。

“为什么彩绘木棺座最重要?因为它保存得相对完整。”尚玉平说,彩绘木棺座南北两侧对称各分布6个壶门,壶门内绘有带翼“瑞兽”,东西两侧绘双虎捕羊、虎捕鹿的场景。彩绘神态各不相同,造型夸张威猛,线条流畅自然,是唐代墓葬中难得一见的实物原型组合,对于研究唐代的丧葬制度具有重要的研究价值。

12只带翼“瑞兽”中,两匹“天马”格外引人注目。据报道,带有独特花纹的翼马,在考古中属首次发现。其中一匹通体以蓝色为基调,遍体花斑,肩生双翼,鬃尾飘



墓葬M20出土的彩色木棺(资料照片)。

新华社发



扬,作奔跑状,给人一种飞升瞬间的动感定格。另一匹以绿色为基调,同样遍体花斑,白色双翼展开,四肢修长,肌肉紧绷,鬃尾飞扬。

“天马”出现在墓葬中有何寓意?尚玉平认为,“天马”带有希望墓主人的灵魂能升天的美好寓意,体现了唐人对祥瑞的推崇。他说,带翼“瑞兽”可能受东罗马时期翼马的影响(早期由西方传入),传入中原后进行了本土化改造,所以带有中原文化特色。

墓主人身份如何?

拥有如此精美的葬具,墓主人何

在实验室考古方舱内拍摄的墓葬M20出土的木棺座壶门内的彩绘“翼马”图案(2月1日摄)。

新华社发

许人也?尚玉平表示,目前墓主人身份还不能完全确定,从考古发现的种种迹象表明,其应该是唐朝的高级别官员。

“首先从形制来看,它和唐代官员墓葬形制一致。”尚玉平说,墓葬M20有长长的斜坡道,并且带有天井。天井是衡量墓主人可能是官员身份的典型标准。此外,方形墓室的边长超过了4.1米,根据唐制,墓主人身份应为三品以上官员。

此外,墓葬M20考古中还发现,墓主人头朝向西。在尚玉平看来,这意味着墓主人可能是一位胡人。其来到中原后受到册封,最后归葬西州(今吐鲁番)。“所以他的墓葬形制、葬式葬俗(形式)既体现了中原文化,又保留了本民族特色,呈现了多元文化融合的形式。”

尚玉平介绍,目前彩绘木棺座已整体打包,由中国社会科学院科技考古与文化遗产保护重点实验室进行保护。

“木器的保存在全世界都是最难的。”尚玉平说,由于木器容易开裂变形,一旦起翘就很难修复,所以彩绘木棺座下一步的保护和修复工作是一个挑战。希望可以尽快恢复,让“天马”能在博物馆与观众见面。

华西都市报-封面新闻记者 代睿

“税路通”连通世界 四川税务全周期服务共绘内陆开放高地

税收如一条无声的丝路,以其精密的规则与温暖的服务,编织着资本、商品与信任流通的经纬。“十四五”以来,四川紧扣“构筑向西开放战略高地”的使命,积极融入“一带一路”建设,不断拓展开放格局。国家税务总局四川省税务局立足税收职能,创新打造“税路通·海纳百川”服务品牌,精准对接川企出海、外资入川与境外消费需求,通过政策精准滴灌、服务持续优化、风险全程护航,为内陆开放前沿注入坚实税务力量。

伴企远航,护航川企稳健“走出去”

随着川企参与“一带一路”建设的步伐加快,面临的跨境税收环境也日趋复杂。“十四五”以来,四川省税务部门紧扣川企“走出去”过程打造“税路通·海纳百川”跨境税费服务子品牌,系统优化服务体系,从提速退税、精准辅导、防控风险等多维度协同发力,为出海企业提供坚实税务支撑。

出口退税效率直接关系企业的资金周转效率。四川税务全面推行出口退税无纸化申报,建立“快审快退”机制,将一、二类企业正常退(免)税平均办理时间压缩至3个工作日内。“十四五”以来,四川全省累计办理退(免)税超1030.87亿元,其中办理退税778.27亿元,有力保障了外贸企业的资金链安全。

以四川华义茶业为例,四川华义茶业在创业初期曾因国际市场波动导致资金紧张,一笔27万元的及时出口退税款缓解了燃眉之急。2021年至今,该企业累计享受出口退税949.22万元,其中2023年退税267.33万元。快速到账的“活水”持续投入生产扩建与海外仓建设,推动企业形成“退税—生产—出口”良性循环,“十四五”期间,该企业累计出口茶叶8850余吨,创汇1623.46万美元,产品远销中亚、非洲等数十个国家和地区。

面对海外市场的合规风险,税务部门不仅要“退得快”,更要“扶得稳”。针对不

同类型企业的差异化需求,四川税务实施精准服务。四川省税务局国际税收管理处相关负责人介绍,为持续护航川企跨境发展,税务部门依托“税路通·海纳百川”服务品牌,不断完善税企直联机制,全面梳理重点涉外企业名单,以“清单化”逐户推送优惠政策,通过“一对一”沟通及时响应涉税诉求,服务贯穿企业全生命周期,在精准落实惠政策的同时,也提供国际税收确定性服务,帮助企业在海外行稳致远。

优化环境,支持外资安心“引进来”

既要护航本土企业“走出去”,也要服务好外资企业“引进来”,作为中西部外资引进规模最大的省份,四川始终是外商投资的热土与对外开放的前沿。数据显示,“十四五”期间,四川实际使用外资金额稳居中西部之首,这背后离不开税收优惠政策精准落地的强力支撑。

外商投资的杰夫微电子(四川)有限公司“十四五”期间累计享受研发费用加计扣除、增值税集成电路企业加计抵减、“六税两费”减半等政策红利近1500万元。公司财务负责人孙里表示,系列惠政策切实减轻了经营负担,让企业能将更多资金投入技术研发与生产,增强了长远发展的信心。

为进一步提升引资质量,四川税务部门持续推动服务提质增效。针对外资企业特点,组建高新技术企业服务团队,开

展走访问需、政策宣讲与跨境税务咨询,帮助企业防范跨境税收风险。成都五牛科技有限公司财务行政总监洪珣敏对此深有感触:“研发费用加计扣除政策直接激励我们加大投入。政务服务‘一窗通办’与‘政策快享’,让我们真切感受到四川优质的税收营商环境。”过去五年,该企业累计享受税收减免432万元,在“政策+服务”双重赋能下,实现科技成果转化与产品出口的稳步增长。

此外,为系统提升跨境税收服务水平,四川税务部门建立健全跨境投资税收服务长效机制,推动实现“信息通、政策通、服务通”,如以重点外资项目税费服务“项目长制”为依托,构建“1个项目长+N个专业骨干”服务体系,由市(区)局领导牵头,为全省36个重点外资项目提供全生命周期服务,助力企业在川稳健成长。

便利退税,助力国际消费中心建设

税收服务的优化,不仅体现在生产投资端,也融入了消费端,直接服务于国际消费中心城市。建设。“十四五”以来,四川税务部门坚持以需求为导向,推动离境退税服务实现不断升级。以大运会、世运会等国际赛事为契机,推动离境退税服务实现从“试点探索”到“全省覆盖”、从“机场办理”到“店内秒退”,退税体验感不断优化。近年来,四川税务部门持续丰富“文旅+退税”消费场景,加大退税商店在中心商圈、知名景区、涉外场所、交通路线等

区域的布局。目前,全省已有近700家离境退税商店,覆盖蜀锦、文创、科技产品等特色品类,退税商品销售规模位居全国第四。为促进“川品”消费,税务部门还对川酒川菜、电子产品、传统工艺、文化IP等商品进一步简化退税商店备案手续,符合条件的中小品牌商户可即时快速备案。

在服务模式上,四川税务部门积极探索。在IFS和SKP两个主要商圈,设立“即买即退”集中退付点,有效解决了单店备付现金的痛点,提升了服务效率;率先推广“码上退”线上退付;与重庆、云南、陕西实现四地“即买即退”跨省(市)离境口岸互认。目前,四川备案“即买即退”商店超200家,构建起“集中退付、单店退付、线上退付”三位一体的服务模式。受免签政策利好及退税政策利好的共同拉动,四川出入境边防检查总站数据显示,2025年,四川共接待入境外国人172万余人次,同比增长53%。来自税务部门的数据则呈现出四川入境消费提质扩容:2025年,全省境外退税人数、退税商店销售额、退税额增幅分别达296%、138.5%和145%。

下一步,四川税务部门将继续聚焦国内国际两个市场、两种资源,以更精准的政策落实、更便利的服务举措、更完善的风险防控,护航本土企业敢闯、外资企业敢投、消费市场更火,为四川打造内陆开放高地贡献更多税务力量。

(广告)