

# 新疆考古发现的彩绘“天马”有何寓意

封面新闻记者对话项目负责人



墓葬M20出土的彩色木棺(资料照片)。

新华社发

农历马年将至，两匹来自新疆的“天马”引起了考古学界和文博爱好者的关注。

2月8日，2025年新疆考古工作汇报会在北京举行，会上公布了新疆吐鲁番巴达木东墓群考古发现成果。其中墓葬M20出土了迄今最完整的唐代彩绘木棺座，木棺座壸门内彩绘的12只带翼“瑞兽”中，包含两匹“天马”。

“墓葬M20出土了棺床、棺座和彩棺组合，其中彩绘木棺座是此次考古工作中最重要的发现。”新疆文物考古研究所研究馆员、新疆巴达木东墓群考古发掘项目负责人尚玉平说。

## 彩绘“天马”有何寓意？

巴达木东墓群位于新疆吐鲁番市高昌区火焰山镇巴达木村东南，是一处晋唐时期的墓葬遗存。2月4日，中国社会科学院发布6项“2025年中国考古新成果”，该墓群位于其中。

“为什么彩绘木棺座最重要？因为它保存得相对完整。”尚玉平说，彩绘木棺座南北两侧对称各分布6个壸门，壸门内绘有带翼“瑞兽”，东西两侧绘双虎捕羊、虎捕鹿的场景。彩绘神态各不相同，造型夸张威猛，线条流畅自然，是唐代墓葬中难得一见的实物原型组合，对于研究唐代的丧葬制度具有重要的研究价值。

12只带翼“瑞兽”中，两匹“天马”格外引人关注。据报道，带有独特花纹的翼马，在考古中属首次发现。其中一匹通体以蓝色为基调，遍体花斑，肩生双翼，鬃尾飘



扬，作奔跑状，给人一种飞升瞬间的动感定格。另一匹以绿色为基调，同样遍体花斑，白色双翼展开，四肢修长，肌肉紧绷，鬃尾飞扬。

“天马”出现在墓葬中有何寓意？尚玉平认为，“天马”带有希望墓主人的灵魂能升天的美好寓意，体现了唐人对祥瑞的推崇。他说，带翼“瑞兽”可能受东罗马时期翼马的影响（早期由西方传入），传入中原后进行了本土化改造，所以带有中原文化特色。

## 墓主人身份如何？

拥有如此精美的葬具，墓主人何

◀ 在实验室考古方舱内拍摄的墓葬M20出土的木棺座壸门内的彩绘“翼马”图案(2月1日摄)。 新华社发

许人也？尚玉平表示，目前墓主人身份还不能完全确定，从考古发现的种种迹象表明，其应该是唐朝的高级别官员。

“首先从形制来看，它和唐代官员墓葬形制一致。”尚玉平说，墓葬M20有长长的斜坡道，并且带有天井。天井是衡量墓主人可能是官员身份的典型标准。此外，方形墓室的边长超过了4.1米，根据唐制，墓主人身份应为三品以上官员。

此外，墓葬M20考古中还发现，墓主人头朝向西。在尚玉平看来，这意味着墓主人可能是一位胡人。其来到中原后受到册封，最后归葬西州（今吐鲁番）。“所以他的墓葬形制、葬式葬俗（形式）既体现了中原文化，又保留了本民族特色，呈现了多元文化融合的形式。”

尚玉平介绍，目前彩绘木棺座已整体打包，由中国社会科学院科技考古与文化遗产保护重点实验室进行保护。

“木器的保存在全世界都是最难的。”尚玉平说，由于木器容易开裂变形，一旦起翘就很难修复，所以彩绘木棺座下一步的保护和修复工作是一个挑战。希望可以尽快恢复，让“天马”能在博物馆与观众见面。

华西都市报-封面新闻记者 代睿

# “税路通”连通世界 四川税务全周期服务共绘内陆开放高地

税收如一条无声的丝路，以其精密的规则与温暖的服务，编织着资本、商品与信任流通的经纬。“十四五”以来，四川紧扣“构筑向西开放战略高地”的使命，积极融入“一带一路”建设，不断拓展开放格局。国家税务总局四川省税务局立足税收职能，创新打造“税路通·海纳百川”服务品牌，精准对接川企出海、外资入川与境外消费需求，通过政策精准滴灌、服务持续优化、风险全程护航，为内陆开放前沿注入坚实税务力量。

## 伴企远航，护航川企稳健“走出去”

随着川企参与“一带一路”建设的步伐加快，面临的跨境税收环境也日趋复杂。“十四五”以来，四川省税务部门紧扣川企“走出去”过程打造“税路通·海纳百川”跨境税费服务子品牌，系统优化服务体系，从提速退税、精准辅导、防控风险等多维度协同发力，为出海企业提供坚实税务支撑。

出口退税效率直接关系企业的资金周转效率。四川税务全面推行出口退税无纸化申报，建立“快审快退”机制，将一、二类企业正常退（免）税平均办理时间压缩至3个工作日内。“十四五”以来，四川全省累计办理退（免）税超1030.87亿元，其中办理退税778.27亿元，有力保障了外贸企业的资金链安全。

以四川华义茶业为例，四川华义茶业在创业初期曾因国际市场波动导致资金紧张，一笔27万元的及时出口退税款缓解了燃眉之急。2021年至今，该企业累计享受出口退税949.22万元，其中2023年退税267.33万元。快速到账的“活水”持续投入生产扩建与海外仓建设，推动企业形成“退税—生产—出口”良性循环，“十四五”期间，该企业累计出口茶叶8850余吨，创汇1623.46万美元，产品远销中亚、非洲等数十个国家和地区。

面对海外市场的合规风险，税务部门不仅要“退得快”，更要“扶得稳”。针对不

同类型企业的差异化需求，四川税务实施精准服务。四川省税务局国际税收管理处相关负责人介绍，为持续护航川企跨境发展，税务部门依托“税路通·海纳百川”服务品牌，不断完善税企直联机制，全面梳理重点涉外企业名单，以“清单化”逐户推送优惠政策，通过“一对一”沟通及时响应涉税诉求，服务贯穿企业全生命周期，在精准落实税惠政策的同时，也提供国际税收确定性服务，帮助企业在海外行稳致远。

## 优化环境，支持外资安心“引进来”

既要护航本土企业“走出去”，也要服务好外资企业“引进来”，作为中西部外资引进规模最大的省份，四川始终是外商投资的热土与对外开放的前沿。数据显示，“十四五”期间，四川实际使用外资金额稳居中西部之首，这背后离不开税收优惠政策精准落地的强力支撑。

外商投资的杰夫微电子（四川）有限公司“十四五”期间累计享受研发费用加计扣除、增值税集成电路企业加计抵减、“六税两费”减半等政策红利近1500万元。公司财务负责人孙里表示，系列税惠政策切实减轻了经营负担，让企业能将更多资金投入技术研发与生产，增强了长远发展的信心。

为进一步提升引资质量，四川税务部门持续推动服务提质增效。针对外资企业特点，组建高新技术企业服务团队，开

展走访问需、政策宣讲与跨境税务咨询，帮助企业防范跨境税收风险。成都五牛科技有限公司财务行政总监洪利敏对此深有感触：“研发费用加计扣除政策直接激励我们加大投入。政务服务‘一窗通办’与‘政策快享’，让我们真切感受到四川优质的税收营商环境。”过去五年，该企业累计享受税收减免432万元，在“政策+服务”双重赋能下，实现科技成果转化与产品出口的稳步增长。

此外，为系统提升跨境税收服务水平，四川税务部门建立健全跨境投资税收服务长效机制，推动实现“信息通、政策通、服务通”，如以重点外资项目税费服务“项目长制”为依托，构建“1个项目长+N个专业骨干”服务体系，由市（区）局领导牵头，为全省36个重点外资项目提供全生命周期服务，助力企业在川稳健成长。

## 便利退税，助力国际消费中心建设

税收服务的优化，不仅体现在生产投端，也融入了消费端，直接服务于国际消费中心城市建设。“十四五”以来，四川税务部门坚持以需求为导向，推动离境退税服务实现不断升级。以大运会、世运会等国际赛事为契机，推动离境退税服务实现从“试点探索”到“全省覆盖”、从“机场办理”到“店内秒退”，退税体验感不断优化。

近年来，四川税务部门持续丰富“文旅+退税”消费场景，加大退税商店在中心商圈、知名景区、涉外场所、交通路线等

区域的布局。目前，全省已有近700家离境退税商店，覆盖蜀锦、文创、科技产品等特色品类，退税商品销售规模位居全国第四。为促进“川品”消费，税务部门还对川酒川茶、电子产品、传统工艺、文化IP等商品进一步简化退税商店备案手续，符合条件的中小品牌商户可即时快速备案。

在服务模式上，四川税务部门积极探索。在IFS和SKP两个主要商圈，设立“即买即退”集中退付点，有效解决了单店备付现金的痛点，提升了服务效率；率先推广“码上退”线上退付；与重庆、云南、陕西实现四地“即买即退”跨省（市）离境口岸互认。目前，四川备案“即买即退”商店超200家，构建起“集中退付、单店退付、线上退付”三位一体的服务模式。受免签政策利好及退税政策利好的共同拉动，四川出入境边防检查总站数据显示，2025年，四川共接待入境外国人172万余人次，同比增长53%。来自税务部门的数据则呈现出四川入境消费提质扩容：2025年，全省境外退税人数、退税商店销售额、退税额增幅分别达296%、138.5%和145%。

下一步，四川税务部门将继续聚焦国内国际两个市场、两种资源，以更精准的政策落实、更便利的服务举措、更完善的风险防控，护航本土企业敢闯、外资企业敢投、消费市场更火，为四川打造内陆开放高地贡献更多税务力量。

（广告）