

汽车消费『隐形门槛』逐步破除

老百姓买车用车能否更轻松?

“十五五”规划建议提出，完善促进消费制度机制，清理汽车、住房等消费不合理限制性措施。

从放宽购买限制到便利二手车交易流程，汽车消费领域政策不断“松绑”。今后老百姓买车用车能否更轻松？

打通“购、用、换”等环节

清理消费领域不合理限制的核心，是消除阻碍消费潜力释放的“隐形门槛”。聚焦车辆“购、用、换”等全生命周期关键环节，一系列政策措施精准发力，旨在激活百姓消费需求、为行业高效发展“松绑”。

优化限购措施，回应民生期盼——

2025年3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》提出，推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。

多个大城市推动相关政策落实落地。2025年，北京面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标；广东省发文鼓励广州、深圳进一步放宽车辆购买限制，增发购车指标，引导深圳推行“久摇不中”个人可直接申领普通车指标的做法……

盘活存量市场，促进自由流通——

二手车交易是汽车消费循环的关键一环。“曾经因限制多、流通堵等饱受诟病的二手车市场，正经历一场深刻的制度性变革。”重庆市汽车商业协会常务副会长陈学勤表示，2022年17部门联合发文，在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制，促进二手车自由流通和企业跨区域经营，让群众异地买卖二手车更方便。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红介绍，近年来，多地积极推进落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施，同时引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变，搭建二手车流通信息平台，推动二手车经营主体信用体系建设不断加强。

丰富后市场服务，拓展消费场景——

“当前，汽车已从单纯的交通工具转变为消费者新的生活态度与方式，以及实现文旅、社交、运动、体验和家庭等



工人在贵州省贵阳市观山湖区一家汽车制造企业的车间内工作。

图据新华社客户端

服务消费的载体，汽车改装市场是一块亟待挖掘的蓝海市场。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青说。

2024年，国家发展改革委等部门印发的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出，拓展汽车消费新场景。结合汽车赛事、自驾露营、汽车文化体验、汽车改装、汽车租赁等，丰富汽车后市场产品和服务。2025年，重庆等地发文放宽改装车业务登记，以解决改装车业务限制过严等问题。

加速智能化探索，达世界先进水平——

将智能网联汽车测试示范道路扩展到包括高速公路在内的公路、城市道路和区域；明确在一个地方通过检测后进行异地测试时对于通用项目不需重复检测；在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上，遴选具备量产条件的智能网联汽车产品，开展准入试点……近年来，政策限制逐渐放宽，加速智能网联汽车产业化进程。

消费扩容、行业发展成果显现

2025年下半年，北京市民谷先生购置了一台新能源车。“按我们的家庭积分估算，原以为2026年之后才能取得购车指标。”谷先生说，2025年北京增发新能源指标后，自己得以提前购车，出行旅游便利了很多。

从新车交易到二手车交易，从商品消费到服务消费……不合理限制的逐渐清理，有效激发了汽车消费市场的内在活力。

2025年，我国汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%，连续17年稳居全球第一，汽车产销连续三年保持3000万辆以上规模。2025年，二手车市场交易规模突破2000万辆大关，创历史新高。

“对消费者而言，清理不合理限制能拓宽选择范围、降低消费成本，使消费渠道更畅通、商品流通效率提升；对企业来说，还可降低制度性交易成本，激发经营主体活力，尤其是中小微企业和新业态企业将获得更多发展机遇。”中央财经大学副教授刘春生说。

在浙江杭州，主营新能源二手车业务的帅车力哥严选(杭州)新能源科技有限公司交易量保持稳健增长。“我们的客源不仅涵盖本地，更辐射全国。”公司总经理励忠告诉记者，二手车政策的持续放宽为行业发展按下了“快进键”，如今，二手车交易流程大幅简化，手续基本跑一次就能办齐，在提升效率的同时显著降低了交易成本。

政策的“松绑”，推动汽车行业高质量发展。去年12月，两款L3级自动驾驶车型获工业和信息化部有条件准入许

可，允许在京渝两地特定路段开展试点运行，标志着我国自动驾驶从“技术验证”迈向“量产应用”新阶段，未来消费者有望获得更好驾驶体验。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋认为，许可自动驾驶车型产品不仅是对技术成熟度的权威认可，更是对社会各界关于未来智慧出行期待的有力回应。

“当前外部环境急剧变化，对消费领域不合理限制措施有序清理，有利于充分释放内需潜力，进一步增强经济长期向好的内生动能。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

持续攻克更多汽车消费瓶颈

应该看到，当前汽车消费全链条仍存在一些深层次的瓶颈亟待破解。

“二手车‘一车一况、一况一价’的属性，决定了信息对称是交易达成的核心前提。当前车辆事故记录、保险理赔、维修保养等信息碎片化、不互通，二手车交易‘信息黑箱’破解乏力。”陈学勤表示，检测认证标准缺失、第三方检测体系尚不健全等因素也制约了二手车交易的发展。

王青建议，短期看，要推动现有数据平台稳妥开放，允许其开展第三方汽车评估认证业务，或者向企业端机构开放数据资源，从根本上解决二手车市场固有的信息不对称问题；中长期看，还是要健全法律法规，明确二手车卖方的真实信息披露义务，禁止调表、隐瞒事故记录等行为，推动市场规范透明经营。

“目前，我国汽车金融产品较为单一，尤其是二手车领域，未充分利用金融工具培育标准化供给市场，致使‘一车一况’加剧了交易难度。”郎学红认为，推动融资租赁等模式发展能为消费者提供便利，也能活跃新车和二手车交易。

郎学红建议，聚焦拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场，全链条扩大汽车消费，构建全生命周期消费生态体系，进一步释放汽车服务消费潜力，推动汽车产业从“卖产品”向“卖产品+服务”转型。

业内人士认为，房车文旅等消费新业态前景广阔，但仍面临着营地设施不全、公共配套匮乏等诸多难题，相关企业在乡村等地建设露营场所也面临着一定的合规压力。下一步，需完善相关政策规范，打破产业壁垒，持续发展自驾游、房车露营、帐篷露营、青少年营地等多种营地形态，构建开放协同生态，为百姓消费提供更好体验。

据新华社

春节临近 多地中小银行 上调存款利率

尽管市场利率整体呈下行态势，但在春节临近之际，多地中小银行纷纷上调了存款利率，部分银行还推出标注“限时专享”的新年专属存款产品，此类专属或特色存款产品大多设置限量发售、预约购买的规则。从各地中小银行的实际调整情况来看，利率上浮幅度多在5个基点至20个基点不等，且多款产品设置起存门槛或专属规则。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，中小银行此番调升存款利率，是年初业绩考核下采取的定向、区域且阶段性的短期揽储策略。一方面，其在网点、储户、品牌等方面弱于国有大行，非息收入和息差缺乏优势，需靠通过规模增长完成业绩；另一方面，这也是差异化生存选择，中小银行高度依赖存款，小幅上调利率既能吸储稳资金，又能控制负债成本。

上海冠营信息咨询中心创始人周毅钦表示，2026年，存款利率整体仍将维持低位运行，在适度宽松的货币政策基调下，市场利率中枢难以抬升，银行业会持续推进负债成本压降。随着年初时点阶段结束，中小银行的阶段性加息行为也将逐步退出，存款利率整体下行的大趋势将保持不变。据证券日报

白|杰|品|股

两次金叉

问：上周五沪指低开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：市场上周五集体调整，创业板指收跌0.76%表现最差。技术上看，沪指继续险守5日均线，两市合计成交21458亿元环比略减；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，沪深股指60分钟MACD指标呈现金叉状态；从形态来看，受外围市场影响，早盘显著低开，不过沪深股指还是在半小时之内翻红，显示出较强状态，而沪指再次收出假阳线，使其收出四连阳。值得注意的是，尽管深成指再次刷新近期调整新低，但60分钟MACD指标短时间内出现两次金叉，足以预示后市将出现一次强反弹。期指市场，各期指合约累计成交增加、持仓减少，各合约负溢价水平整体继续增加。综合来看，外围市场回暖，国务院常务会议研究促进有效投资政策措施，春节前后利好消息不断，短期市场有望重回升势。

资产：上周五按计划持股。目前持有华创云信90万股、太极股份33万股、大东南230万股、南都电源68万股、共进股份56万股、康达新材49万股、深天马75万股、南天信息40万股、梅安森52万股、德福科技24万股、万润科技48万股。资金余额8560721.08元，总净值87218421.08元，盈利43509.21%。

周一操作计划：德福科技、万润科技、共进股份、南都电源、康达新材、深天马、太极股份、大东南、南天信息、梅安森、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰