

# 用好四川文旅大IP 向世界“递名片”

## 代表委员支招：让三星堆出海、三苏祠扩圈、李白“跳”出历史书

今年省政府工作报告提到，做好传统文化现代表达，讲好历史故事，深化文化演绎，扩大三星堆、大熊猫、都江堰、三苏祠等国际影响力。

坐拥三星堆、三苏祠等众多文化旅游大IP，四川如何将传统文化融入现代表达，讲好名人、名城的故事，让千年文脉可触可及，进一步扩大国际影响力？华西都市报、封面新闻记者对话省人大代表、四川省文物考古研究院研究员、三星堆博物馆学术馆长雷雨，省人大代表、三苏祠博物馆研究员徐丽，省政协委员、江油市李白纪念馆馆长丁颖。

### 季度外宣+外展 提高三星堆海外影响力

“四川有三星堆、九寨沟、大熊猫等世界级的IP，发展文旅产业有得天独厚的资源优势，我们一定要用好这几个大IP，加快文旅发展的节奏来带动四川的经济发展。”雷雨说。

要扩大三星堆的国际影响力，目标已定，如何落实到实践层面？雷雨坦言，虽然目前三星堆已在国内家喻户晓，但在海外的影响力仍有很大提升空间。雷雨建议：“一方面要加大三星堆在海内外的宣传力度，讲好三星堆和古蜀文明故事，另一方面，在不影响博物馆日常展览的前提下，筛选富含文物海外巡展，逐步提高三星堆的海外影响力。”

近年来，三星堆文化旅游发展区项目建设正加速推进，该项目总规划用地815亩，建筑面积约16万平方米，将构建“文化+旅游+商业+N”的多元复合型产业体系，打造活态博物馆、沉浸式演艺、数字互动体验等新业态。其中，一期项目计划在2026年7月建成运营，届时，游客们可以沉浸式感受古蜀文明的辉煌灿烂。“在此也推荐游客朋友们未来去文旅发展区，体会另一个不同的三星堆。”雷雨说。

实际上，围绕打造“叫得响”的世界三星堆，2025年，德阳市成功举办2025年三星堆论坛、第12届世界运动会火种采集暨火炬传递启动仪式等活动。在联合国总部、雅典等举办境外展览14次，三星堆博物馆全年接待游客超600万人次，文创年销



**雷雨**  
省人大代表  
四川省文物考古研究院研究员  
三星堆博物馆学术馆长  
罗石芊 摄

售额突破2亿元。

### 丰富三苏内涵 每个眉山人都“是三苏人”

“从前两年创建国家一级博物馆，到现在扩大国际影响力，说明三苏祠的发展一直备受关注。”徐丽说，她认为，省政府工作报告早已为扩大三苏祠的国际影响力指明了方向。

“首先是要丰富三苏的内涵。”徐丽说，从1980年三苏祠发起成立中国苏轼研究学会开始，几十年来，三苏祠开展了大量的三苏文化研究和东坡国际高峰论坛。同时，三苏祠一直尝试用现代化的方式表达三苏文化。“每年腊月十九的‘寿苏会’，就是其中一种。”

“现在越来越多年轻人、青少年主动寻求深度的文化体验。”徐丽介绍，现在三苏祠常年策划“跟着诗词游三苏”、季节主题（海棠、荷花、银杏）雅集、传统节庆活动以及竹编、东坡美食体验等活动，累计制作了700多种文创产品，深受众多游客的喜爱。

此外，在徐丽看来，扩大三苏的国际影响力，还需要面向世界讲好三苏故事。“十四五”期间，三苏祠先后在国内外组织了30余场以三苏文化为核心主题的精品展览，并持续办好“东坡文化节”“东坡大家讲”等多项品牌活动，川剧《梦回东坡》、话剧《苏母》《苏堤春晓》、音乐剧《苏东坡》等剧目登上舞



**徐丽**  
省人大代表  
三苏祠博物馆研究员  
受访者供图

台，吸引了大量海内外游客和苏迷前来观赏。

近年来，三苏祠以巴蜀文化全球文旅计划为依托，积极走出眉山、走向世界。2024年，“东坡行旅——中国文物主题游径”活动，更是让游客从眉山出发，历经杭州、惠州等地，深度沉浸式了解东坡故事，“这堪称以名人为主题的全国性文物游径典范。”徐丽说。

“眉山一直默默为三苏做了很多事情，大到城市建设，小到学校开展的各类活动，每个眉山人都可以叫作‘三苏人’，他们都在为三苏、为眉山作出一点一滴的贡献。”徐丽表示。

### 跳出历史书本 讲好更多鲜活的李白故事

2025年，江油市李白纪念馆年接待量360万人次。“在名人馆里，这算是个不错的数字。”但丁颖没有沾沾自喜。

“李白本就是大IP，生命力很强。可每个时代理解他的方式不同，现在大家对他的印象，有时还是太单薄了。”丁颖最操心的，是目前在国际传播方面仍处于起步阶段，思路可以更开放。

丁颖说，以博物馆为主体主动走出去的交流力度还不够。按照创建一级博物馆的要求，必须更多地走出国门，开展文化推广。如今绵阳、江油进行对外文化交流时，也总会带上李白



**丁颖**  
省政协委员  
江油市李白纪念馆馆长  
罗石芊 摄

文化。

如何吸引更多观众？丁颖以三点举例：一是持续优化陈列，用前沿科技讲述传统故事；二是开发契合情绪价值的文创产品；三是转变普及方式，引入剧本杀、志愿者讲解及免费传统文化培训，让年轻人在互动中感受诗歌与智慧。

“博物馆本质上是面向社会的大学校。”丁颖说，研究不能仅停留在学术层面，更需做好“转换研究”。

将厚重的学术成果，转化为大众听得懂、愿意听的生活故事，让李白文化跳出历史书本，走进日常，变得生动可感。

丁颖带来的建议关乎“一馆一策”细则。“省委已有政策支持，在成都试点也很成功，但缺少细则仍让基层在推进时感到茫然。若能出台细则，李白IP可进一步做强，文旅融合与各地特色文化发展都能再上台阶。”

这些年，博物馆的价值越发受到重视。丁颖说，江油市李白纪念馆里很早就开始系统构建李白文化的四个体系，物质、理论、精神与工作体系。

丁颖不愿大家带着肃穆的心情来，像上课一样接受教育。她希望大家轻松地走进来，在愉悦中触摸李白的灵魂，感受文化与艺术之美，“这里有底蕴，也应有足够的趣味。”

华西都市报-封面新闻记者 罗石芊 刘彦君 伍勇 王祥龙

### 省人大代表唐建：

## 让快递小哥过年回家陪家人

新就业形态是稳就业、保民生的重要支撑，快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业群体，已成为城市运转与发展中不可或缺的中坚力量。

如何破解这一群体的现实困境，优化工作环境、筑牢劳动权益保障，切实提升他们的幸福感与归属感，成为今年省人大代表、四川圆通速递有限公司工会主席唐建履职关注的核心议题。

唐建6岁时因小儿麻痹症致残，2015年投身快递行业，凭借坚韧的毅力克服身体不便，以用心服务赢得客户广泛认可。作为拥有十余年一线从业经历的“快递小哥”，他对新就业群体的工作现状与实操痛点有着深刻的切身体会。

春节将至，阖家团圆的时刻，唐建首先将目光聚焦于快递行业“春节不



**唐建**  
省人大代表  
四川圆通速递有限公司工会主席

打烊”的行业现状。

他坦言，春节期间大量市民返乡，社区与写字楼人流量锐减，快递

派送陷入“投递无门、保管无地”的窘境，包裹在无监控环境下滞留极易丢失损坏，进而引发各类纠纷；而快递员多为外来务工人员，常年奔波在外，春节是他们与家人团聚的唯一契机。“我在日常工作中接触到的小哥们，大多都盼着春节能回家陪伴家人。”为此，他建议相关部门积极引导，保障快递行业在大年三十至初六期间可以正常休假，让从业者能够安心返乡，共度团圆年。

除了春节休假的诉求，唐建也关注到日常工作中各行业的实操痛点。针对外卖行业送餐计时起点不合理的问题，他建议全省统一以骑手实际取餐时间为计时起点，避免因商家出餐慢等非骑手原因导致超时受罚，切实维护骑手的合法劳动权益。

对于网约车行业定价与抽成不透

明的乱象，唐建提出强化双向监管的建议：要求平台实时向乘客公示费用明细，向司机公开抽成比例与计算标准；同时由主管部门制定抽成上限，建立抽成调整备案制度，从制度层面杜绝乱收费、隐形加价行为，保障网约车司机的合理收入。

在民生保障层面，针对新就业群体普遍面临的“住房难”问题，唐建建议加大廉价公租房、人才房的供给力度，降低申请门槛，简化办理流程；同时探索建立“参与基层治理积分兑换住房优惠”机制，将骑手、快递员参与社区服务、应急保障等行为量化为积分，可兑换租金减免、优先选房等福利，实现民生保障与基层治理的双向赋能。

华西都市报-封面新闻记者 杨芮雯 受访者供图