

天府迎新春 马上入川来

推出近3000场文旅活动、发放超3000万元文旅消费券 邀你“马上入川” 共度锦绣安逸年

9天“最长春节假期”将至，文旅市场热潮澎湃。机票、特色民宿、跟团游等产品预订一路火爆，全民新春出行热潮蓄势待发。

作为备受关注的热门旅游目的地，四川已备好诚意满满的“新春大礼包”。2月4日，四川省文化和旅游厅在成都举行2026年春节文化和旅游活动新闻通气会，会上宣布：春节期间四川将推出近3000场文旅促消费活动，并发放超3000万元文旅消费券，为广大游客和市民打造有年味、有川味、有温度的新春文旅体验。

今年春节，诚邀你“马上入川”，共度一个精彩的“锦绣安逸年”。

近3000场活动覆盖全省 解锁鲜活地道“川味年”

2000多年前，四川阆中先贤落下闳以圭表为尺、星象为书，确立“孟春正月为岁首”，让正月初一成为华夏民族共同的文化记忆。

马年春节，四川将以“春节原乡探星 马上入川过年”为主题，创新推出全省春节主题研学旅游活动暨春季研学旅游季活动，将春节民俗与天文科学深度融合，以落下闳“春节老人”IP为核心，将二十八星宿、二十四节气等古天文知识融入剧本娱乐与灯谜竞猜，并联动全省13个“最美观星点”，发布首批观星特色研学线路，让青少年在体验中感悟“春节为何从四川出发”。

从全省来看，四川将以“锦绣天府·安逸四川”核心品牌为统领，持续丰富“1+10+N”文旅消费精品体系内涵，精心打造“马上入川·蜀你好玩”专属春节文旅IP，邀请游客跟着热点游四川、循着品牌赏年味、伴着文化品川韵，让四川年味更具辨识度与吸引力。

据统计，全省计划开展各类文旅



内江云顶寨民俗活动。图据内江文广旅局



绵阳虎牙滑雪场。图据绵阳文广旅局

促消费活动近3000场，涵盖艺术展演、音乐汇演、非遗市集、年货节、乡村庙会等多种形式，实现全域覆盖、全时段联动。

其中，成都将推出新春9大重点主题场景活动、9大特色玩法及系列配套活动，打造沉浸式春节文旅盛宴。武

侯祠成都大庙会、第55届国际熊猫灯会等近20个活动，点亮蓉城夜色。武侯祠“马舞新春—全球生肖文化大联展”等近50场文博特展，彰显天府文化厚度。

各地还立足本土文化底蕴，深挖民俗资源彰显川味特色，“青睐绵阳”打造科技感年俗、内江营造“甜城年味”、遂宁推出“新春四味”、南充开启39天超长春节，从腊月初八至正月十六，每天都有年俗体验活动等。此外还有各类打糍粑、写春联、逛庙会、非遗展演、民俗巡游等互动活动，让游客深度感受四川传统文化魅力，品味地道、鲜活的“川味年味”。

好玩又实惠 发放超3000万元文旅消费券

“马上入川”，既好玩，也实惠。会上介绍，前期四川已面向全国发放10万张免费景区门票，甘孜州推出终身门票等重磅惠民举措，持续点燃文旅市场消费热情。

福利继续加码，更多惠民旅游政策将持续发布。春节期间全省还将统筹安排并发放超3000万元文旅消费券，全面覆盖景区游览、酒店住宿、餐饮购物、文化演艺等多元消费场景，精准撬动全民文旅消费热情。

南充文广旅局相关负责人介绍，阆中古城、天宫院等免费提供5000张门票，落地阆中古城机场、穿正规汉服的游客分别可享受古城“一票通”5折、7折优惠。西山风景区免费提供10万张门票，凤仪湾对姓名中包含“雪”字的游客，八尔湖对属相或姓氏为“马”，以及来自浙江和重庆的游客全部免收门票。

“从2026年1月23日起，游客朋友们凭借手中的自贡灯会门票，可在内江57家精品酒店享受住宿优惠，15家景区景点享受门票折扣，以及特产美食优惠购等多重礼遇。”内江文广旅局相关负责人表示。

四川还针对不同需求精心规划了区域特色产品。在川西高原重点推出滑雪度假特色项目，在川南地区精心打造民俗体验、乡村休闲产品，在攀西地区优化阳光旅居、康养度假等服务，在川中川北精准布局温泉养生、亲子休闲、民俗研学套餐，全方位覆盖不同年龄段、不同消费层次游客的新春出行需求。

此外，聚焦“吃住行游购娱”全消费链条，四川还将持续打造一批必购、必吃、可玩、可观的消费新场景，推广数字文博、云上旅游、沉浸体验等新业态，结合精彩赛事、精美展演、民俗活动，推出更多融合型消费产品，实现供需两旺。

今年春节，马上入川，共赴一场锦绣安逸的新春之约！

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 实习生 龚善美

足不出蓉购遍全球 四川年货节进口商品馆开馆

作为第二届“天府精品”迎春消费月重点活动，第29届中国(四川)新春年货购物节于2月4日迎来高光时刻——进口商品馆在成都世纪城国际会展中心开启。活动将持续至2月11日，1.2万平方米的“全球年味会客厅”内，36个国家和地区的上万种优质进口商品集中亮相，让广大市民足不出蓉就能尽享“买全球、品全球”的便利与乐趣，以国际化烟火气点亮巴蜀新春。

一站式解锁全球年味 多重福利惠民助嗨购

国际化一直是四川年货节的鲜明标签，本届进口商品馆更是以“世界同春、福满天府”为主题，汇聚全球好物，全方位满足市民新春采购需求。这里既有法国葡萄酒、德国啤酒、比利时巧克力、新西兰奶粉等各国名酒和美食，也有澳大利亚牛肉、泰国香米、意大利橄榄油等优质食材；尼泊尔红茶、乌干达咖啡等特色农产；法国兰蔻发光眼霜、意大利珍珠面膜等美妆个护；蒙古羊绒、巴基斯坦羊毛披肩等服装服饰；德国餐具、印度家具、伊朗地毯等特色家居；乌拉圭紫水晶、越南沉香等手工艺术品一应俱全，兼顾实用性与观赏性，尽显各国风土人情。



36个国家和地区上万种优质进口商品集中亮相，市民选购进口好物。年货节组委会供图

本届进口商品馆亮点纷呈、福利满满，既有无尽新意，也有满满诚意。秘鲁羊驼绒玩偶、保加利亚护肤品、英国Eurcase旅行箱等数十款进口好物首次登陆年货节，为市民带来全新采购体验；乌干达大使馆、印度出口组织联合会、尼泊尔一带一路商会等机构组团参展，青白江亚蓉欧国家(商品)馆同步亮相，成为展会一大特色看点，充分展现了四川依托“一带一路”纽带，链接全球、互通有无的开放活力。为让市民切实享受到实惠，展会期间还推出免费试饮、试吃、买赠、抽奖等多重惠民活动，让大家在选购全球好

物的同时，零距离感受不同国家和地区的风情文化，沉浸式体验马年新春的热闹氛围，真正实现“足不出蓉，购遍全球”。

商贸联动牵线搭桥 助力蓉品开拓全球市场

本届四川年货节进口商品馆同步举办“进口商品交易会”，以展会为载体搭建起高效便捷的国际贸易对接平台，助力川企链接全球资源、拓展海外市场，推动“买全球、卖全球”落地见效。2月4日下午，世纪城国际会展中心2号馆举办“探访乌干

达·出海非洲”主题交流沙龙，由乌干达共和国驻华大使馆主办，官方权威解读当地投资政策，重点聚焦旅游、农业、工业及咖啡等合作项目，为国内企业出海非洲搭建沟通桥梁，助力川企抢抓合作机遇、拓展国际市场，延续四川与乌干达在农业等领域的深厚合作情谊。

在进口商品交易会启幕前夕，四川年货节组委会、四川省供货商商会主动牵线搭桥，积极搭建对外交流合作平台。“一带一路”东南亚非政府组织联盟、泰国协成昌集团等机构和企业，先后深入成都市成华区、锦江区、大邑县，与当地政府部门及企业开展深度商务洽谈，精准对接合作需求。此次对接活动不仅深化了四川与东南亚国家的经贸往来，更有效助力“蓉品出海”，推动成都乃至四川的特色产品走向全球市场，进一步拓宽对外交流合作渠道，构建起双向开放、互利共赢的良好发展格局，为四川对外开放高质量发展注入新动能。

2月4日至11日，成都世纪城国际会展中心年货节进口商品馆，诚邀广大市民前往打卡采购，共赴这场全球年味盛宴。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力