

何事儿

LIFE STORIES

决定去浙江横店时，四川省政协委员何瑜娟的全网粉丝已超过200万。

在线上，何瑜娟是网络红人“嘉绒姐姐阿娟”。过去，围绕她的讲述概括起来就是：一个去过40多个国家的成都妹子，成为嫁到阿坝州小金县的城里媳妇，再转身带动村民一起拍短视频、直播带货，惠及农户超1500户。被采访、被表彰，她被掌声簇拥着一次次站在聚光灯下。

但在横店，阿娟只是带着一股“虎劲”的新人：几乎毫无准备地落地于此，只花了两天就在郊区租下一栋四层小楼作为办公和居住点。她说给自己一年时间，在这里积累短剧人脉和制作经验，然后回到四川，在她思念的雪山下，以文旅短剧作为自己的新起点。

“你怎么敢这样付出时间、精力和经济成本？”有人忍不住问她。

“想那么多干嘛，我看好这条路，干就完了。”她爽快地说。

——这个回答，果然很阿娟。



2月3日，省十四届人大五次会议开幕前，省政协委员何瑜娟在会场外留影。

梁家旗 摄

华西都市报·封面新闻
记者 杜江茜 李佳雨 梁家旗



我在横店学短剧

拥有超两百万粉丝的省政协委员

2025年11月，因为看好文旅短剧风口，何瑜娟（左）开始了解全流程短剧拍摄，当群演是其中环节之一。 受访者供图

短剧新人

跑剧组做群演 开酒吧攒人脉

从2025年11月中旬抵达横店，阿娟觉得时间过得又快又慢。不到3个月，她不仅带着团队在当地安稳下来，还跑了剧组、做了群演、结交人脉，甚至开了一个小酒吧。

——这个小酒吧，是阿娟在当地扎根破局的开始。

“我们的酒不贵，主要是能在这里多认识人。”阿娟记得，刚到横店时谁都不认识，最焦虑时，她想过跑到大街上，逢人就问是不是做短剧的。不过她脑子活，很快想到开个酒吧积累人脉。“这里最多时坐了8个导演，我就去作自我介绍，加微信，再聊。”

后来，阿娟把酒吧租给短剧组做场地，收费不贵，看准的就是别人拍戏时，她能在一旁边看边学。当然，她还去做群演，从没台词的路人到能和主角对话的特约演员，她觉得主要是因为自己有想法。“比如演被火烧的村民，我会设计痛苦的小表情，不管导演拍不拍得到，我先保持这个状态。”

这样的阿娟，当然接戏不少。在刚刚上新的一部短剧里，她是说着四川话的老板娘，台词足足有七八行，拍了1个小时，挣了800块钱，是她片酬最高的一次。

当然，阿娟不是为了做演员来横店，她的目标是成

为短剧制片人。她再三强调，是能有人投资的那种制片人。“在短剧方面，我现在算是入门了。”她很自信，如果现在有部短剧开拍，自己可以在两三天内组好全环节的团队，包括场地、设备、预算。“这个盘子我能垒起来。”

对于几乎是一张白纸开局的阿娟而言，故事讲到这里，似乎已具有成功创业的雏形，但若是没有戏拍的夜晚，阿娟又是另一种忙碌。

小楼的负一层是阿娟和团队做直播的地方。常常是离直播还有半小时，她才匆匆赶到，一边化妆一边匆忙塞两口寿司，这是最不会影响妆造的食物。离直播还有10分钟，她站在镜头前开始学习接下来的舞蹈，动作不好记，她有点着急。直到直播准时开启，她又是那个精力充沛的阿娟。

“因为我还带了一群20岁出头的年轻人来横店。”阿娟很坦然，大家有戏拍时就围读剧本，没戏拍时就定时直播，至少能挣点钱维持公司正常运转。

晚上9点半，阿娟下播。又唱又跳一个半小时下来，即使外面下着雪，她依然满身大汗。换好衣服后，她还要动身去酒吧，为即将在那里开拍的短剧沟通细节。

这只是阿娟在横店的普通一天。

文旅短剧的风口

“让山水、非遗成为推动剧情的核心动力”

就这样，属于阿娟的聚光灯变了。曾经，她踩中风口成为短视频博主，然后直播带货助农。这条赛道的目标清楚、路径明确，谈及彼时卖完全乡苹果的成就感，她现在都会眼眸发光。但现在，即使重新开始，她也坚持，文旅短剧的风口必须抓住。

“现在正是入场的好时候。”阿娟盘算过，她熟悉的短视频和直播赛道已经很“卷”了。“以前我直播可能随时随处直接开始，但现在，要布景、要打光、要团队，内容要有特色、有记忆点。同样的成本，去做短剧的长尾效应更明显。”

从整体数据上看，2025年横店接待传统影视剧组505个；竖屏微短剧剧组4016个，同比增长近3倍。

李铮是租用阿娟酒吧的短剧制作人，约60集短剧体量，3天拍完。这是李铮从长剧转向短剧的第三年，在他看来，短剧正在向精品化转型，大量专业影视人才向这里聚集，大家都攒着劲，要以长剧的质感做短剧。

这也是阿娟的感受，这两年短剧市场逐步规范化，“雷剧”乱象被治理，她此时入行，正是做精品的时候。“你看短剧《家里家外》为什么那么火，就是因为内容好、制作好。大众喜欢短剧的快

节奏叙事后，就会对内容有更高的要求。”

不过，阿娟还为自己选择了更加细分的赛道——文旅短剧。

阿娟心里的文旅短剧，不是让美景充当背景板，而是让当地的山水、产业、非遗成为推动剧情不可或缺的核心动力。事实上，自2024年初国家广播电视总局启动“跟着微短剧去旅行”创作计划后，已有不少优秀作品将镜头对准美丽乡村。

“四川有那么好的文旅资源、那么丰富的非遗技艺，再和短剧结合，我想不到不火的理由。”2025年，阿娟参与制作了两部文旅短剧，均是在四姑娘山实景拍摄。也是这两次经历坚定了她的判断，“过去几年，我积累的自媒体经验，对四川旅游资源的深耕，包括一起在横店打拚学习的团队，都是我的底气。”

阿娟总会讲起河南省登封市大金店镇袁桥村，这个过去游客鲜少停留的冷清古村，因为短剧拍摄而走红网络。于是，村民不仅在家门口就能做群演，村里还在做好古建筑保护的前提下，改造闲置房屋，打造出更丰富的拍摄场景与新民宿。

这就是阿娟心里，属于那些雪山下村庄的最好未来。

山里孩子的梦想

“未来在家门口做自己喜欢的表演”

有信心是一回事，但落到千头万绪的实操，阿娟觉得这次创业真的累。对比做博主时的误打误撞、顺势而为，这次她还更为多人负责。在团队里，有跟着她从成都去横店的中年摄影师，也有一群离开大山、怀揣梦想的年轻人。这些眉目清秀的青年，同样希望在这里能被聚光灯照亮。

26岁的罗让身高接近1米9，外表硬朗帅气的他留着一层薄薄的络腮胡。刚开始，导演会让他演反派小弟，后来发现他最“豁得出去”，也会让他反串个姑娘。如今，这个已出演过七八部短剧的小伙子，被很多短剧导演和制片人看好。

“刚开始会紧张，觉都睡不着，但第一次拍过后，就不紧张了。”罗让珍惜每一次表演机会，没戏拍时，他就和兄弟们一起练习普通话，揣摩演技。这个外表酷酷但说话憨憨的藏族男孩很清醒，他没有成为下一个“王宝强”的梦想，但他相信未来一定能回到家乡，继续做这件自己喜欢的事。“那简直是想都不敢想的美好。”

与此同时，作为省政协委员，阿娟这次的提案聚焦

四川本土短剧市场。面对记者，她用骄傲的语气一次次介绍着自己的想法，“我们要抢抓短剧风口，打响文旅融合的新方式。”

对于今年四川省政府工作报告中关于推进文旅融合发展的内容，阿娟在“着力提质供给，发展演艺赛事等业态”的字句下重重画上线。这给了她莫大的信心。2026年四川省两会开幕前，阿娟收到通知，两部她参与制作的短剧即将上线，她对此充满期待，“两部短剧都将镜头聚焦到阿坝州的山水，美丽纯粹，值得一看。”

阿娟透露，眼下已有地方文旅和机构找她探讨合作。仅仅是这样的意向就让她感到振奋。其实，她早已有了规划：给自己一年时间去学习和积累。“赌一把，如果我拍的片子爆火，我就是优秀制片人，不再仅仅是民宿老板娘或短视频达人。”

顿了顿，阿娟补充道，“如果不成，这段一起努力的时光，对我来讲也非常珍贵。我还能回去，再守着自己的那片净土。”

“但我还是觉得，这条路，在四川走得通。”阿娟爽朗笑道。