



# 解锁青春经济的 N种方式

## 看政府工作报告 如何“接住”年轻人的热爱

市民在天府人文艺术图书馆阅读学习。  
陶轲 摄

省人大代表温雪倩  
赵奕 摄

杨英睿 赵奕 摄



“让青年人才站上‘C位’！”

2月3日，省十四届人大五次会议在成都开幕。当天下午，成都代表团全体会议上，省人大代表、西南财经大学中国区块链研究中心主任、成都恒图科技有限责任公司总经理段江的发言掷地有声。

省人大代表段江：

## 让青年人才 站上C位

作为一名深耕人工智能领域的省人大代表，段江对青年人才在行业创新上的引领作用感同身受。“前不久，腾讯给出丰厚年薪聘请的科学家姚顺雨年仅28岁。在全球范围内，人工智能企业纷纷向青年人才抛出超级橄榄枝。”会后，段江再度向华西都市报、封面新闻记者表示，年轻人有干劲、有责任、有担当，在推动人工智能高速发展中有着重要作用。

青年人才之于科技创新，在攻关核心技术、发展新质生产力中有着重要作用。在四川，锦屏深地科学中心、“人造太阳”等一系列标志性创新成果背后，都有一群勇于创新的四川青年。



省人大代表段江

今年的四川省政府工作报告提到，要培养更多科学家、企业家、科技领军人才、卓越工程师、高技能人才和乡村振兴人才。

在段江看来，这释放了重要信号，四川将以坚定的科技创新支撑经济高质量发展，“这也是年轻人的机遇。”段江说。

如何让青年人才站上“C位”，以创新活力激发人工智能产业发展？段江表示，四川可以加大对青年人才的支持和引进力度，建议通过更具竞争力和吸引力的支持政策，大力扶持吸引全球青年人才在四川创新创业。

此外，还可以进一步制定人工智能专项人才引进项目，以此筑牢四川人工智能产业发展的人才队伍。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡 受访者供图

华西都市报-封面新闻记者 赵奕 罗石羊 杨澜

2月3日上午，省十四届人大五次会议开幕。省长施小琳代表四川省人民政府作政府工作报告。报告提出，拓展新型消费，发展青春经济。这也是“青春经济”首次被写进四川省政府工作报告。

从“被看见”到“被点亮”，一场与青年的“双向奔赴”正在展开。

这意味着，曾经在宏观经济叙事中时而模糊的“青年力量”，正逐渐走向舞台中央，从被观察的“他们”转变为共同执笔的“我们”。这份报告不仅看见了青年的消费活力、创新动能和社交渴望，更意在将这股蓬勃的青春势能，转化为驱动高质量发展的“优质生产要素”。2月3日，华西都市报、封面新闻记者采访了省人大代表、省青联委员、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩和旁听公民代表、北京大学2025级法学专业学生杨英睿。

### “小确幸”与“大惊喜”： 当“逛吃跑读”被写进政府文件

“非常惊喜，非常激动！”省两会现场，杨英睿的声音里透着雀跃。这份情绪，源于她在省政府工作报告中，一眼捕捉到了那个与自己息息相关的词——“青春经济”。

“感觉我们青年人这个群体，越来越被看见了。”杨英睿说，这不仅是认可，更意味着青年在社会经济中作为“主力军”的角色被正式确认。从消费、就业到创造价值，青春的脉动正与城市的发展同频共振。

这种共振，具体而微地体现在她的生活里。“平时喜欢逛商场、喝咖啡奶茶，也爱去网红书店‘充电’。”杨英睿笑着列举，这些看似随性的“逛吃读”，构成了她和同龄人日常消费的基本盘。而她个人更偏爱运动消费，无论是跑步，还是关注并参与马拉松、各类球赛。

“青春经济”被写入政府工作报告后，杨英睿也有很多憧憬。她期待，未来能有更多线上线下融合、刺激青年消费的措施，让青年在生活中拥有更强烈的获得感、幸福感与满足感。从一杯咖啡奶茶带来的“小确幸”，到省政府工作报告中一个词汇带来的“大惊喜”，杨英睿的体验勾勒出“青春经济”最生动的面貌。

### “青年友好化”改造 让青春在15分钟内找到“据点”

青年需要被看见，更需要妥善“安置”其蓬勃的社交需求。

省人大代表温雪倩带来的，正是将“青春经济”从概念落到街巷的精细建议。她的核心建议之一，是结合城市更新与乡村振兴，将青年社交场景建设纳入城乡规划，织密“15分钟青年社交生活圈”，着力打造低成本、高参与、强黏性、可持续的青年社交新场景，拓展社交内

容与形式。

这意味着需要进行一场对城市空间的“青年友好化”改造。她鼓励社会力量参与青年社交场景建设与运营，探索“公益+低偿+市场”混合运营机制，积极支持和引导商家常态化开展符合青年兴趣的文化休闲活动，政府通过安排专项资金予以补贴或购买服务。

一方面，可参照共青团成都市委打造“青年之家”运营模式，有效利用青年之家、社区党群服务中心、文创园区、产业功能区、城市公园等公共空间和闲置物业，因地制宜实施空间功能提升，嵌入轻餐饮、共享阅读、兴趣工坊等社交功能，建设政府主导的青年线下社交基地。

另一方面，依托大数据手段分析区域青年休闲偏好、消费习惯与活动动线，筛选咖啡厅、主题乐园、剧场、健身场所、运动场馆、网红餐饮、购物中心和非标商业体等青年高频抵达场所，合理设置青年社交角，构建企业主导的青年兴趣社交场景。

她的蓝图，是让青年无论身处城市核心还是县城街区，都能在短距离内找到志趣相投的“据点”，让社交不再是偶然，而是一种可轻松获得的城市服务。

### 向18岁至35岁青年群体 发放“四川青年社交消费券”

除了打造空间，如何直接激发“青春经济”的活力？温雪倩提出了一个更具体、更具撬动性的设想：面向18岁至35岁青年群体定向发放“四川青年社交券”电子消费券。

在她看来，这不是普通的消费补贴。这张券被设计为引导青年体验新型社交业态、提升夜间经济活力的“杠杆”。消费券可覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等指定场景，采用“满减+限时+定向”机制。同时，鼓励企业配套推出“社交套餐”，形成“政府引导、市场响应、青年获益”的可持续循环。

其精细之处还在于动态调整。温雪倩建议，依托大数据分析青年消费偏好，动态优化补贴场景与额度配比，重点扶持新兴社交和跨界融合业态。她的理想情况是，这张券可以“跨市州通兑”，以此鼓励青年跨区域交流，将消费力转化为连接不同地区青春活力的纽带。