

95亿人次出行 2026年春运启动

2026年春运于2月2日启动,3月13日结束,为期40天。今年春节假期恰逢周末形成9天连休,返乡探亲与旅游出行需求叠加释放,全社会跨区域人员流动量预计达95亿人次,创历史新高。

1月29日,国家发展改革委副主任李春临在国新办新闻发布会上表示,今年春运呈现节前相对分散、假期旅游旺盛、节后集中返岗返校三大特征,从出行方式看,自驾出行规模高位运行,现在流行父母到子女家过年,“反向春运”“先回家、再出游”等成为近年的新趋势。

李春临表示,综合研判,春运全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次,预计创历史新高。铁路、民航客运量预计分别达5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超过历史同期的峰值。

据人民网



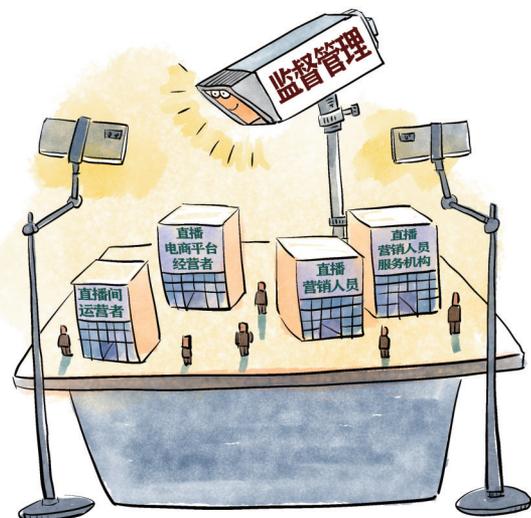
网络平台不得利用大数据“杀熟”

市场监管总局和国家网信办联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》,自2026年2月1日起实施。《办法》明确:不得利用平台规则对平台内经营者的自主经营活动进行不合理限制,收取不合理费用、不合理的违约金或者损害赔偿金;不得利用平台规则排除或者限制消费者权利、减轻或者免除自身责任、不合理加重消费者责任、实施大数据“杀熟”、提供会员服务时单方面随意变更平台规则损害会员权益等。



《直播电商监督管理办法》正式施行

市场监管总局和国家网信办联合发布《直播电商监督管理办法》,该办法于2026年2月1日正式施行。《办法》聚焦直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构四类主体,划定行为红线,完善监管机制。要求直播间运营者要完善信息公示、身份核验、事前合规审核、主播纠错等制度;MCN机构需规范对主播招募、培训、管理工作。



铁路“静音车厢”服务范围拓展

2月1日起,铁路“静音车厢”服务范围拓展。“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动力分散动车组列车,届时全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将增至超8000列。



入境游火热,“到中国过春节”成新风尚

眼下,春节旅游市场已迎来预订热潮。数据显示,融合文艺演出、民俗非遗、特色餐饮的综合性文旅体验备受青睐,针对亲子家庭打造的主题乐园酒店预订量同比增长超九成,品质化、复合型体验成为今年春节旅游消费的鲜明趋势。随着入境旅游的持续火热,“到中国过春节”成为一种新风尚。

据央视新闻客户端 漫画/杨仕成

