

# 全市实有经营主体408.65万户,居全国城市第三 成都以“暖”聚企 跑出主体增长加速度

成都发展  
Chengdu Development

## 把“办事难” 变成“办事暖”

在成都,越来越多创业者的感受是:在这里创业,不孤单。

过去,企业办事最怕“跑断腿、磨破嘴”;现在,成都把“少跑腿、好办事、不添堵”做成了常态,把政务服务从“能办”升级到“好办、快办、暖心办”。

“我本来做好了跑三趟的准备,结果半天就办完了。”在成都高新区政务服务中心,刚拿到营业执照的创业者李然(化名)说,从提交材料到领取执照,全程线上操作,没有纸质材料,没有来回补件,甚至连窗口都没去,执照直接寄到公司。

近年来,成都持续推进企业开办“一件事一次办”,把原本分散在多个部门的环节“打包”成一个流程,全流程电子化率、不见面办理率均保持高位。

成都市市场监督管理局登记注册处郭建兴以“企业迁移登记”为例介绍,企业只需通过线上平台“一次申请”,环节压缩至1个,材料精简至8份,办理时间压减至4个工作日内,真正实现了“最多跑一次”甚至“一次都不跑”。

“改革的关键在于跨部门的联动与数据的共享。”郭建兴说,申请人只需要通过迁移平台提交一次申请材料,就能同步完成市场监管、税务、公积金、社保、医保等相关事项的变更。审核通过后,平台会把信息推送给税务、公积金、人社、医保等部门,在其业务系统内完成相关信息预检,并将预检结果反馈至迁移平台。

对很多初创者而言,这不仅是效率,更是信心——城市愿意为你“省时间”,你才敢把“时间”投给梦想。

针对企业发展中遇到的政策、资金、人才、市场等问题,成都持续把干部“沉下去”、把问题“捞上来”、把服务“送上门”。企业不用再“找关系、托门路”,有困难直接说,有诉求直接提,政府部门第一时间响应、闭环办理。

据了解,2025年,成都累计走访企业超18万户,解决诉求超4.4万件,满意率超95%;24小时政企微信群覆盖7500余户重点企业。

在这些扎实数据的背后,是成都企业服务模式的系统性升级,更是城市营商环境的持续优化。

“以前遇到问题不知道找谁,现在有专属联络员,一个电话、一条微信,就有人跟进。”一家从事智能制造的中小民营企业负责人说,这种“有人管、有人帮”的感觉,比单纯的政策补贴更让人踏实。

## 把“单个企业” 养出“一群生态”

经营主体不是孤立存在的,



“才聚天府·筑梦成都”——“蓉漂人才荟”城市行招才引智系列活动(杭州站)上,求职者正在咨询。

图据人才成都微信公众号



成都高新区京东方第8.6代AMOLED生产线项目建设现场。

图据成都发展改革微信公众号

它们长在产业的“土壤”里。

成都经营主体能做到全国第三,核心之一,是城市有足够的产业底盘、足够强的产业链条、足够活的产业生态。

成都以“9+9+10”现代化产业体系为牵引,不是简单“招企业”,而是“建生态”——围绕电子信息、装备制造、生物医药、数字经济、现代服务业等重点领域,形成“链主企业引领、中小企业配套、初创企业孵化”的梯次格局。

电影《哪吒之魔童闹海》导演饺子曾说:“成都的包容性与文化底蕴,为创作提供了源源不断的灵感,而政府搭建的产业生态,让技术落地成为可能。”

在成都高新区,一家做工业软件的小微企业负责人感受很深:“我们不用跑到外地找客户,园区里上下游企业就在身边,一个电话就能对接需求,产品从研发到落地,周期缩短一半。”

而一个个重点项目正在成都不断落子布局。1月19日,成都高新区,京东方第8.6代AMOLED生产线项目正加快施工。

年内,这个总投资630亿元的产业项目,将实现主体工程完工和设备调试;同一天,总投资221亿元的双流区比亚迪半导体产业化项目建设工地上,同样人声鼎沸。年内,这条

人形机器人“爱湫”。

该公司CEO兼CTO冯振宇将2025年定义为“从0到1突破转向1到N应用”的关键年。“2026年,我们的目标是营收突破亿元大关。”冯振宇说。

而2026年成都市政府工作报告与他的愿望相呼应:“让所有民营企业和民营企业家在成都大显身手。”

这句话不是口号,而是一整套实打实的政策、服务与机制。

成都始终把民营经济放在重要位置,持续推出减负、稳岗、融资、拓市等一揽子支持举措,用“真金白银”为企业减负,用“真心实意”为企业撑腰。

成都设立千亿级未来产业基金,推出“蓉易贷”等金融产品,累计放款超950亿元;工业用地“标准地”出让、审批流程持续压缩,工程建设项目最短20个工作日办结;建成2474个就业服务站点,服务求职者超200万人次。

不少企业负责人坦言:“以前贷款要看抵押、看背景,现在看信用、看前景,对初创企业太友好。”

另外,成都营商环境政策7次迭代,推出近1000项改革措施,2025年兑现惠企资金141.18亿元,惠及94.05万户次;涉企执法“一码检查”让重点领域检查频次下降60%,满意率超99.8%;搭建攻关数据库、打造“成工精销”平台,为企业拓市场、拿订单提供全方位支持。

针对企业市场拓展难,成都搭建展会平台、对接平台、出海平台,支持企业“走出去”抢订单、拓市场,同时不断激活内需,让本地旺盛的消费市场、产业市场,成为企业最稳定的“基本盘”。

一位在成都经营多年的民营企业家说,这种“同频共振”的感觉,比任何优惠政策都更有力量。



全球首款情感交互人形机器人“爱湫”。

陈彦霏 摄