

成都经济
一线观察

1月28日，成都市两会现场，一个热情好客、善于交流的“小话唠”——“爱湫”机器人，自如地与参会嘉宾互动。凭借面部59个骨骼点与3D超短焦投影技术，它即展示了一段灵动的舞蹈，动作精准、姿态流畅。这一幕吸引了不少代表委员驻足观看。

今年成都市政府工作报告明确提出，将开展产业链跨界融合场景裂变行动，在智能眼镜、机器人、低空飞行器等领域推出一批爆款产品。

近日，记者走进位于成都高新区的AI创新中心，见到了“爱湫”和它的伙伴们，也真切感受到“成都造”人形机器人的活力与繁忙——它们正从实验室走向真实场景，在持续的迭代中变得更聪慧、更敏捷。

成都机器人外出“打工”忙

2025年预计核心产业规模突破1500亿元、增速超39%

订单持续增长 机器人忙着外出“打工”

1月26日，记者步入四川具身人形机器人科技有限公司（以下简称“具身科技”），目光便被两台人形机器人吸引住。它们静静站立在前台一侧，犹如两位“在岗”员工，沉默而专注。

它们是“天行者1号”和“天行者2号”。据公司合作发展中心总监程卿苗介绍，1号是基础版，主要用于测试稳定性和基础运动能力。2号则搭载多模态感知系统，融合激光雷达与3D视觉，能实现空间定位与环境建模，主要面向智能制造、科研教学与康养服务三大场景。

“每一个动作的打磨，都离不开海量数据的反复调试。”程卿苗介绍，“升级后的机器人，每个关节的状态都清晰可见。”目前，“天行者2号”已推出多个版本，适应不同需求，并成为西南地区首个上线京东平台的人形机器人，订单量持续增加。

不远处，记者看到了刚结束外勤的“爱湫”，它胸前还挂着嘉宾证。这款曾在跨年夜亮相的情感交互机器人，其面部采用3D超短焦投影，表情生动自然，交互更具亲和力。

“爱湫”基于自研的ELA模型，能识别14种以上人类情感，准确率超过85%。未来，它将深入文旅、康养、家庭等场景，提供个性化的情绪陪伴服务。

“爱湫自亮相以来，已收到



在成都市两会现场，“爱湫”机器人吸引不少代表委员围观。图据受访者

海内外近千次合作咨询，年底文旅、展会等场景需求尤其活跃。”程卿苗说，“最近，我们的机器人忙着外出‘打工’，有的奔赴展会演示，有的已落地客户现场。受限于规模，当前团队正高效推进调试与交付。”

从技术到场景 陪机器人走向真实世界

在开放式的办公空间，记者注意到，工程师与机器人共同构成了一幅既忙碌又和谐的画面。工程师紧盯参数曲线，忙着调试与反馈，一旁的机器人“乖巧”等待指令。

程卿苗比喻说，工程师就像机器人的“引路人”，既要保证它们稳定运行，也要陪伴它们一步步走向真实世界。

突然，歌曲《新年快乐》在办公室响起，机器人随即跟着节奏跳起舞来。程卿苗介绍，

最近团队正对机器人进行舞蹈训练，这只是其中一首歌。从真人动作捕捉、仿真环境测试到真机落地执行，每一步都凝聚着团队在算法优化与系统集成上的持续投入。“看似简单的动作，背后是漫长的调试与迭代，我们正马不停蹄推动机器人越来越灵敏。”她补充道。

目前，具身科技已拥有50多人的团队，其中不乏从北上广深回归成都的资深从业者。“一方面是看好这里的机会，另一方面也是出于对这座城市的情感。”程卿苗说。

团队虽年轻，却已展现出强劲的成长动能。公司CEO冯振宇博士表示：“2025年，依托成都高新区完善的产业生态，我们重点推进关键技术集成与多场景落地。2026年，目标直指营收突破亿元，真正实现从技术到市场的跨越。”

构建行业标准 成都已有34家单位入选

当前，成都人工智能产业正进入高速发展期。据成都市经信局市新经济委公布的数据，继2024年实现产业规模与企业数量“双千”突破后，2025年预计核心产业规模突破1500亿元、增速超39%，涵盖基础层、技术层与应用层全产业链。

更值得关注的是，越来越多成都企业正从“标准执行者”转变为“标准制定者”。以入选工业和信息化部人工智能标准化技术委员会为例，截至目前，成都高新区包括具身科技、华鲲振宇等34家单位入选，覆盖算力底座、算法创新、具身智能等关键环节，形成“产学研用”一体化的标准共建生态。

放眼全球，人形机器人正步入规模化落地期。据IDC报告，2025年全球人形机器人市场预计增长超500%，中国企业在技术整合与商业应用方面已处于引领位置。当前，机器人应用场景日趋多元，覆盖文娱展演、科研教育、工业制造、智慧康养等诸多领域。

在成都，人工智能与机器人产业已被列为发展重点。政策、市场与本地供应链正形成良性循环，为像具身科技这样的创新企业提供扎实的成长土壤。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝 实习生 龚善美

民生
观察

截至2月1日，往返于遂宁与成都两地的专线便民快巴，已进入正式投运第10天。

“走成都23块，真的假的？”自投运以来，遂成便民快巴吸引不少市民咨询，如何购票、如何乘车、如何选择合适下车点，问题五花八门。但几乎每一名市民都会问到，票价23元，是不是长期的？

票价23元 遂宁至成都快巴上座率近90%

网友担心低价策略能否持久，营运方称综合成本相对较低

前3天上座率接近90%

遂宁、成都，两地相距约170公里。

此前，往返两地的公共交通出行方式，多以大巴车与动车为主。若是在当地汽车站选购大巴车票，前往位于成都的青白江综合客运枢纽站或郫县站，价格分别为53元、70元；选乘动车，二等座票价为45元，偶尔遇上折扣，可低至30元。

相较以上种种，近期开行的遂成便民快巴，在票价上具有明显优势。遂成便民快巴线路负责人张先生说，23元是活动价，预计持续至2月中旬，后续可能会根据运营情况进行调整，“一般不会超过29元。”

张先生介绍，首批遂成便民快巴投入的是48座豪华大巴，以单条线路估算，每日可提供846个座位的运力，开通前三天，上座率接近90%。乘客最多的时段，一般在早上9点前、下午3点到4点，“一般来说，坐快巴的都不太急。现在接待的乘客，大多是往返两地走亲访友的人。”



遂宁至成都便民快巴。冷宇摄

目前，遂成便民快巴每日7:30至18:30定时往返发车，每趟车间隔约1小时，共开行18个班次，全程约2个半小时。

低价策略能走多远？

1月16日，往返雅安、成都的便民快巴开行，单程票价29元；1月30日，往返南充、成都的便民快巴开行，单程票价25元……2026年1月，便民快巴陆续开通多条运营路线，均因其价格引发不少讨论。

有网友表示，“这个价格，赚什么钱？”甚至有网友担忧，

“一年后，会不会就看不到这班车了？”

“薄利多销。”便民快巴运营方四川富临运业集团股份有限公司相关负责人曹先生说，不少线路的票价，会比同样线路的高铁二等座低四分之一左右。具体到盈利，因快巴采用了全新运营模式，且大多线路是新能源汽车，综合成本相对较低，若实现90%以上的上座率，这种模式是可以长久运行的。

提供“门到门”服务

低价之外，遂宁市民李阿

姨用自己的“时间账”，提供了另一个答案。李阿姨家住遂宁市区，常前往成都走亲访友。从家出发，坐公交到动车站，等待检票上车，基本需要预留1个小时；中途动车开行1个小时，出站乘坐地铁前往目的地，差不多要40分钟，“算上所有的时间，坐快巴和坐动车差不多。最主要的是，我经常带东西，坐这个车不用换来换去，人比较轻松。”

据悉，与传统客运模式不同，便民快巴采用多点上下车的方式，站点覆盖所在区域的核心城区、交通枢纽、商业圈等出行高频区域，提供近乎“门到门”的客运服务，打破了需要到固定车站乘车的局限。

2025年4月，四川富临运业集团股份有限公司携手成都彭州锦城运业共同打造往返于成都、彭州的城际公交，开启了“便民快巴”的探索。该线路首发票价为6元，后调整为9.9元，运行约2个月，运输乘客20余万人次。此后，便民快巴逐渐覆盖至四川多个地区以及旅游景区，截至目前，已开通10余条线路。

华西都市报-封面新闻记者 冷宇