

《全民阅读促进条例》正式施行 首个“全民阅读活动周”4月启幕

2月1日,《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)正式施行,标志着全民阅读迈入法治化、规范化新阶段,读书从此有了坚实制度保障。令人期待的是,首个“全民阅读活动周”将于今年4月第四周重磅启幕,这标志着全民阅读进入了体系化、常态化推进的新阶段。

《条例》实施恰逢新春佳节即将来临之际,新华文轩将推出600余场新春文化惠民活动,为全川人民奉上丰盛、温暖、时尚的“文化年货”。

推动优质数字阅读内容供给

《条例》第十三条明确,每年4月第四周为全民阅读活动周。早在2016年,四川成为西部首个为全民阅读立法的省份。近些年来,四川出版人用系统规划、创新服务与惠民行动,让书香浸润天府大地。回溯四川全民阅读十年征程,是一部阅读生态持续升级的温暖演进史。

《条例》第二十六条提到,国家支持数字阅读与传统阅读相



文轩BOOKS书店一角。新华文轩供图

结合,推动优质数字阅读内容供给,提升数字阅读便利性和满意度。数字阅读服务提供者应当加强数字阅读内容管理,推送优质数字阅读内容,营造健康向上的数字阅读环境。

阅读载体也突破纸质书局限,比如“新华文轩云店”微信小程序、“文轩网”“文轩九月”等平台无缝衔接,海量电子书、有声书、精讲课程触手可及,无论是通勤碎片化收听还是居家深度

阅读,都能精准满足。

“新时代乡村阅读季”即将启幕

《条例》第二十五条提到,“县级以上人民政府根据实际情况,采取政策措施支持实体书店发展;鼓励实体书店改善阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能”。

过去书店功能相对单一,如今书店早已摆脱“卖书场所”的单一标签:绵阳书城打造融入本

土元素的“绵州书院”文化体验区,南充书城升级为集文化展示、数字服务、跨区域联动于一体的城市旗舰店,熊猫书店以萌趣主题成为日均千余人打卡的文旅地标;“文轩BOOKS”的文艺质感、“Kids Winshare”的亲子氛围、格致书馆的非遗传承、“修狗与猫 小动物书店”的快闪潮流,新华文轩180余家实体书店织就的全省阅读服务网,让书店成为融合文化、社交、生活的“生活方式提案地”。

面向首个全国“全民阅读活动周”,新华文轩相关负责人表示,在即将火热启幕的“新时代乡村阅读季”中,将升级农家书屋数字化,捕捉农民阅读偏好,让“百姓点单”更精准、服务更对味;推动扩大“点亮阅读微心愿”项目全国辐射范围,让更多乡村孩子的读书梦想被看见、被实现;做实“乡村阅读课”,推动高校服务与书屋、乡村学校教育课程化、长效化;做活“三下乡”阅读服务,从“送书下乡”到“送阅读服务下乡”,让阅读成为乡村

振兴的“智力引擎”。

600余场新春文化惠民活动惠民

书香伴年味。恰逢《条例》实施与新春佳节“双节点”,新华文轩将阅读服务与传统年俗深度融合,推出600余场新春文化惠民活动,为全川人民奉上丰盛、温暖、时尚的“文化年货”,让书香成为“年味”里最动人的底色。

写春联、送万福,新春游园会,非遗手工课……传统年俗与阅读体验完美碰撞,让读者在笔墨书香中感受浓浓的年味儿;研学冬令营带孩子探访文化地标,体验传统技艺,让传统文化与新潮玩法相结合,让孩子们寒假充实又有趣。

据了解,为响应2026年四川省文化科技卫生“三下乡”示范活动,新华文轩还将在全省乡村开展图书展销、乡村集市、农技讲座等活动,把优质图书、实用知识送到村民身边,让这个春节,城乡同享书香暖意。

华西都市报·封面新闻记者 张杰 实习生 徐千然

300多元,14个4A级及以上景区,终身无限次入园——四川甘孜州的这张“终身门票”火了。

1月28日,甘孜州在成都正式发布景区终身门票政策。游客只需支付317元或318元购买终身畅游卡,即可终身不限次免费进入甘孜州内包括海螺沟、稻城亚丁在内的14家4A级及以上景区。

市场反应超出预期。截至发布当日17时,甘孜州推出的终身畅游卡在电商平台已售出超8.6万张,销售额突破2742万元,创下全国景区门票单日销售纪录。

这不是简单的门票促销,而是一场关于文旅消费形态的生动实验。当越来越多的景区开始“拆掉围墙”,很多人不禁发出疑问:门票经济的时代,真的开始转身了吗?

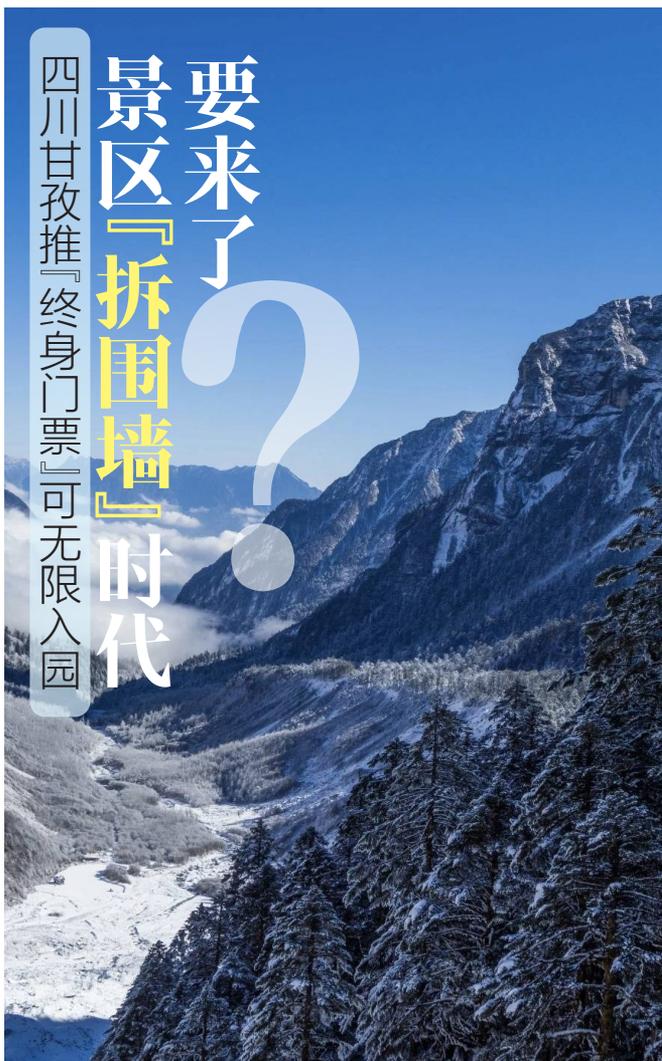
300多元可无限次入园

当地向导:这张卡“血赚”

“太划算了,政策一发布我立马就买了。”1月29日,甘孜当地向导白芪告诉记者,他常年带领游客穿梭于州内各景区,不少地方一年就要去几十次,“这张卡对我而言,简直是‘血赚中的血赚’。”

此次甘孜州推出的终身门票分为贡嘎海棠卡(317元)与贡嘎金雕卡(318元),覆盖甘孜14个景区,其中包含2个5A级和12个4A级景区。若按原票价计算,这些景区门票总计约1081元。购卡后,游客仅需携带身份证即可终身无限次入园。

“全国敢这样迈出一步的地方很少。”白芪认为,这一政策体现了当地文旅部门的前瞻性与魄力。他观察到,许多原本对去甘孜旅游持观望态度的游客,已因此开始规划行程,“很多原本不会来的人,可能会



海螺沟景区。图据“安逸四川”宣传推广平台

因此计划行程。”

针对游客关心的“产品如果停售后续权益是否有效”等问题,甘孜州文广旅局明确回应:已在平台注册绑定生效的卡,用户将终身享受免费进入14个加盟景区的权益,不会因产品停止销售而受影响。此外,后续符合条件的新A级旅游景区也将纳入终身门票

活动。

“该政策旨在突破传统景区依赖门票的经营模式,推动景区由单一观光功能向复合型消费体验场景转型。”甘孜州文广旅局相关负责人表示。

旅行社抢抓机遇 打造更具特色的定制产品

“游客咨询量与报名意向

显著提升,市场反响热烈。”1月30日,成都中青旅副总经理陶磊告诉记者,旅行社正着手设计适配终身卡的慢游环线,结合甘孜州四季风光与民俗,开发摄影、徒步、非遗体验等主题产品,并计划推出“终身卡+交通住宿+在地体验”定制套餐,推动游客从“一次性打卡”转向“长期深度复游”。

成都春秋旅行社总经理刘泉英表示,旅行社将围绕甘孜州终身卡优化行程组合,提升交通、住宿与餐饮体验,打造更具特色的定制产品。

社交平台上,这一举措同样引发热议。网友“川西Bojack”称,购买终身门票,一方面是对家乡旅游的支持;另一方面,如果有游客需要陪同,也可以更方便地带他们进景区。

据悉,2026年甘孜州计划累计销售100万张景区终身门票,2027年及以后是否继续销售,将根据2026年的运营评估结果决定。

多地探索“免门票”

一场文旅转型正在发生

从更大范围来看,甘孜州并非个例。近年来,国内多地景区通过免门票或降低入园门槛,探索文旅发展新路径。

2025年12月1日,浙江杭州灵隐寺及灵隐飞来峰景区正式实行免门票政策,首日预约名额早早约满。此前,该景区门票价格为45元,2024年客流量达1088.31万人次,若按门票计算,年收入约4.9亿元。

2025年3月,江西庐山实行游客免费入园,同时配套限流和部分项目收费措施。浙江丽水市松阳县自2025年11月21日起,对黄家大院、延庆

寺塔等文保类景点免门票开放。相关部门坦言,免票在扩大文化传播的同时,也对后续文物保护和管理能力提出了更高要求。

从“卖门票”到“卖体验”,从吸引一次游客到争取反复到访。免门票是否会成为主流路径尚无定论,但可以确定的是,越来越多的目的地正在尝试用新的方式,重新定义游客与景区之间的关系。

专家观点

景区核心竞争力 在于服务与体验

四川省社会科学院研究员盛毅认为,甘孜州推出景区终身门票政策,本质上是一种力度更大的文旅推广与营销创新,也是从门票经济向综合经营模式转变的探索。

在盛毅看来,“终身门票”这一政策的意义并不只体现在门票本身。对游客而言,在反复进入景区的过程中,会带动住宿、餐饮、交通等方面的持续消费;对目的地来说,门票更像是“引流”的第一步,真正看重的是游客停留时间延长后产生的综合收益。同时,“终身门票”还具有明显的“带动效应”,购买门票的游客往往不会单独出行,而是会邀请亲友同行,形成“一带多”的扩散效应。

盛毅强调,随着旅游产业快速发展,景区数量不断增加,单纯依靠价格或门票政策难以形成长期优势。在吸引游客的同时,更重要的还是不断提升服务质量,包括景区管理水平、配套服务和体验感受,这些才是景区的核心竞争力。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 罗田怡 实习生 龚善美