

城市经济学



一场焕新改造，让甜城内江百年老街的人气强势回归。2025年12月31日，改造后的内江“四方块”文旅商业街携手箭道街同步开街，随后的元旦假期，这里日均客流10万人次、带动消费1500万元，客流和消费较改造前分别暴涨30倍、10倍，火速跻身城市顶流。

从繁华到沉寂，再从沉寂到繁华，“四方块”凭何唤醒城市记忆，撬动老街消费新活力？这份顶流热度又该如何延续？近日，华西都市报、封面新闻记者对此做了一番探访。

①

几代人的乡愁

这里曾是内江最热闹的地方

由公园街、中央路、人民路、天津街围合而成的“四方块”，是内江当之无愧的城市原点。清末民初时，这里商铺鳞次栉比，冰橘铺、绸布庄、百货商号等业态扎堆，吆喝声此起彼伏；上世纪五六十年代，人民电影院、沱江剧院相继落成，成为市民休闲娱乐的首选地；八九十年代，一座座商贸大楼拔地而起，这里更是成为内江政务、金融、商贸和文化娱乐的核心地带。

提起“四方块”，每个内江人都有说不完的故事。“60后”申福建印象最深刻的是1984年国庆节游行庆祝的场景，大货车载着红绸捆绑的甘蔗沿街巡游，满城都是欢腾的人群；“80后”王江则更怀念当年的展销会，全国各地的名优特产云集，精彩表演和抽奖活动让整条街热闹非凡；“90后”黄窃则惦记着王凉粉、串串香、牛肉面等各种美食，现在每次回来必打卡。生意的火爆也让“四方块”的门面租金和售价达到了顶峰，最高的门面售价甚至达到了每平方米10多万元。

然而，2010年后，“四方块”逐渐暴露出交通拥堵、业态单一、配套落后等问题，特别是城市商业重心从市中区向东兴区转移后，“四方块”曾经的繁华不再，归于沉寂。

撬动百年老街消费升级

内江“四方块”元旦假期日均客流暴涨三十倍



“四方块”的“烟火搭档”
箭道街。 杨小军 摄

②

还原历史场景 老奶奶看到绿皮火车笑了

2023年，乘着城市更新的东风，“四方块”迎来焕新升级的契机，内江建工国信房地产公司扛起了此次改造重任。作为土生土长的“四方块”人，公司执行董事张连诚直言“压力大”。既怕改不好让“老辈子”失望，又怕过于守旧跟不上新潮流，吸引不了年轻人。改造方案经过反复论证，最终，一场涵盖地下管网升级、商业业态重组、文化景观重塑的城市

更新工程敲定。

施工中，项目团队始终坚守“对历史负责、对未来负责”的原则，在“建设与招商运营同步推进”的模式下，平衡着“守旧”与“创新”的关系。

为了还原内江的历史人文底蕴，团队四处搜集史料。得知民国时期“芝兰室”茶馆是文人墨客的聚集地，便在“拾光巷”打造了复原老茶馆的雕塑；依据丰子恺“糖果家家有，甘蔗处处栽”的名句，设计了削甘蔗、抱蜜饯的景观，让老街区的韵味扑面而来。

1月23日，离乡数十载的周奶奶在儿子的陪伴下，从重庆回到内江，特意到“四方块”转悠。看着新建的楼房和新开的店铺，她嘴里呢喃着：“变了，变了。”当看到“重庆开往内江”绿皮火车、复原邮局信箱的雕塑时，她又像被拉回到了从前，脸上露出了开心的笑容。



“四方块”街头的绿皮火车雕塑。黄晓庆 摄

③

体现本土特色 “95后”姑娘在此开新店

“四方块”在业态布局上，重点招引本地创业首店或者知名潮流品牌。“有个老板想高价租一层楼开批发市场，但是因为品质不符合街区商业定位，被我们婉拒了。”张连诚回忆道。

当招商团队找到邹漫漫时，这个“95后”姑娘正计划去内江万达附近开一家新店。她的母亲在桂湖街开了30年卤菜店，从地摊到店铺，好味道积攒下好口碑，收获了不少回头客。

抱着对“四方块”消费潜力的期待，邹漫漫带着母亲的冷吃系列小吃，在“内江牛肉干”雕塑旁开了一家新店。这家店和传统卤味

店大不一样，从装修摆饰到产品设计，都透着浓郁的本土特色，就连包装袋上都印着“这礼物很内江”的标语。元旦节期间，店铺每天营业额超2万元，即使是工作日营业额也能保持在四五千元，远超预期。

2025年跨年夜的人潮证明了“四方块”改造的成功，大家纷纷给出了中肯的评价。

重回故乡漫步“四方块”，内江籍演员邓佳佳感慨：“依然那么有烟火气，依然很热闹、很整洁，规划得也很好。”她坦言，行走在焕然一新的街区，既能看到老内江的烟火底色，又能感受到新城市的发展活力。

自贡游客李粒刷到社交平台上的美照慕名而来，在“四方块”逛街、拍照、品尝特色小吃，直言“不虚此行”。

④

箭道街也火了 深圳小伙租下“最贵”店铺

如果说“四方块”主打潮玩购物和中高端餐饮，那么箭道街就是它的“烟火搭档”，这里有多家老字号小吃店，常年占据社交平台美食榜推荐之首。

内江市市中区商务和经济合作局局长周雪梅清晰地记得，2025年6月，箭道街改造前，整条街有10来家店铺空置，有的即使房东做着生意，门口也贴着“招租”广告，每月租金约2000元。

为了让箭道街成为外地游客的必打卡地，周雪梅带领团队从年轻人的拍照习惯出发，用高饱和度色彩打造网红场景：路口的复古灯箱、写着“内江”二字的高梯坎、彩虹步道、市井气息十足的墙绘，这些都成为了箭道街走红出圈的亮点。

改造完工后，箭道街彻底“火了”，并于2025年12月27日零时起，正式实施步行街管理。空置店铺被一抢而空，最高租金涨至每月5000元。

租下这条街“最贵”铺位的，是在杭州、上海开了9家小吃店的深圳小伙颜学锐。元旦当天，他刷到朋友圈箭道街人山人海的热闹场面，当即动了来内江开店的心思。1月14日抵达内江，当天就敲定了铺位，仅用4天时间装修，他的烤鱿鱼店便火速开业。小店开业后客流不断，档口前总围着排队的食客，周末单日营业额破万元。“租金值了。”1月23日，颜学锐告诉记者，店内5个冰箱不够用，他又预订了两个，为春节做准备。

⑤

思考如何“长红” 春节策划花车巡游等活动

“想过人多，没想过这么多！小吃根本不够卖，连卖糖葫芦的都把糖浆卖光了。”回忆起开街当晚的盛况，内江市市中区城东街道箭道街社区党委书记隆霞仍难掩激动。当晚，街道、社区、城管、交警等单位各司其职，通过分流管控、安全提醒等措施，保障了跨夜年的平安有序。

爆红之下，当地相关部门并没有止步，思考如何让“昙花一现”变成“长盛不衰”。

注意到网友反映箭道街“步行街太短、业态不够丰富、体验感不足”等问题，周雪梅正琢磨着怎样推陈出新，让这条街更有吸引力。

1月24日，箭道街年货节热闹开场，互动游戏搭配特产赠送，吸引了不少市民参与。“我们要通过常态化活动，把客流优势巩固下来。”周雪梅透露，春节期间，箭道街将推出花车巡游、NPC互动、港风表演、初五送财神等系列活动，让年味更浓、体验更足。

张连诚也表示，春节期间“四方块”将推出美食、文创、年货市集等活动，进一步放大核心商圈的带动效应，同时持续引入年轻人喜爱的潮流门店，为商家赋能、孵化本地品牌，不断升级配套服务，让消费者逛得舒心、玩得尽兴。

华西都市报-封面新闻记者 黄晓庆 高冰洁