

# 国办出台12条政策举措 加快培育服务消费新增长点

临近春节,各地年味渐浓,不仅年货等商品消费走俏,家政保洁、文旅出行等服务消费也在同步升温。

为优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》29日对外发布,从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。

方案划出了交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费这些重点服务消费领域。

交通线也是风景线、文化带、产业廊。方案提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”“加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服务保障”等举措,从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出要求,为服务消

费提供交通支撑保障。

2025年我国出入境人次创历史新高,“中国游”带火“中国购”,“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。

方案专门就入境消费作出部署,提出“做好单方面免签国家试行期限延长相关工作,研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围”“加快入境签证全流程在线办理全球覆盖”“增加离境退税商店”等多项务实举措,为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。

“开展家政服务职业技能专项培训行动”“研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务”“培育一批旅居目的地城市(区域)”“加强房车露营基地建设”……

方案还就家政、网络视听、旅居、汽车后市场服务等领域提出具体举措,从

优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展活力。

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景,“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪式体验式服务等潜力领域,方案从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育发展动能。

在演出服务方面,方案提出,“优化演出管理,科学合理设置安全容量限制,持续推进跨地区巡演”“探索将具备条件且有意愿的演出团体、专业剧场调整为公益二类事业单位,建立健全激励机制”“加强对代抢、倒卖等行为的打击和惩戒”等措施。

在体育赛事服务方面,方案明确,优化改进大型群众性活动安全管理,分级分类合理核定赛场安全容量,用于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛

场可用座位数的10%。鼓励引进一批国外优秀体育赛事,支持地方举办群众性体育赛事等。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战。

针对情绪式、体验式服务,方案提出,创新监管方式,对新业态实施包容审慎监管,逐步完善相关监管要求;支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系等。

方案还围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等提出一系列支持保障措施。

加快培育服务消费新增长点,顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势,推动百姓美好生活需求与产业转型升级双向奔赴,必将激活消费一池春水,为高质量发展注入新动力。

(新华社北京1月29日电)

## 聚焦成都市两会



能说四川话的熊猫人形机器人“锦宝”亮相成都市两会。

## 从报告提出的关键词 看成都经济新脉动

1月28日,成都市第十八届人民代表大会第四次会议开幕。代市长陈书平所作的政府工作报告,不仅回顾了过去一年的成绩,更勾勒出“十五五”开局之年的发展路线图。在这份报告中,“全国增长极”“科产融合”“新消费形态”等关键词高频出现,成为代表委员们热议的焦点。这些词汇串联起的,不仅是工作成绩和重点,更映射出一座超大城市在高质量发展道路上的新思考与新脉动。

### 热词一:全国增长极

从“经济大市”  
到“增长引擎”的新使命

“坚持扛牢使命、打造全国增长极,全力推动极核功能做优做强”——在2026年成都市政府工作报告明确的十方面重点工作中,这一表述被置于首位。冲刺“全国增长极”,是成都在国家区域协调发展战略中被赋予的新期待,也是这座城市自我突破的新坐标。

放眼全国,由主要城市构成的“增长矩阵”正成为驱动经济新一轮突破的核心力量。成都对此展现出“当仁不让”的担当。2025年,成都GDP达到2.48万亿元,增长5.8%,在高基数上继续保持稳健增速。提交审议的成都市“十五五”规划纲要草案,更是将2030年GDP目标锚定在3.2万亿元。

打造增长极,离不开空间载体的重塑。报告明确提出构建“城市新区强引领、中心城区强支撑、县市新城强突破”的格局。四川天府新区、成都东部新区、成都高新区三大新区引领,各区(市)县特色发展,一张分工协同的“产业地图”正在铺开。去年,成都千亿级园区已达14个,今年还将新增2个以上。以空间之变谋产业之变,进而带动城市能级之变,成都的进阶之路清晰而坚定。

### 热词二:科产融合

机器人“路演”上两会  
创新与产业上演“双向奔赴”

今年成都两会现场,一场别开生面的“路演”吸引了众多目光:能说四川话的熊猫人形机器人“锦宝”和全球首款情感交互机器人“爱秋”的亮相,充满了未来感。这不仅是科技的展示,更是成都科产融合成果的生动注脚。

“全国人形机器人赛道非常火热,但我更关注人形机器人和特色场景的结合,因地制宜发展具身智能产业,做出解决行业痛点的实用产品。”成都市政协委员、成都人形机器人创新中心董事长张睿睿的观点,道出了成都发展高科技产业的务实逻辑:从场景出发,让技术服务于产业与生活。

如何让实验室的“成果”更快变成市场的“商品”?成都构建了“线上科创通+线下科创岛”服务体系,打造综合性概念验证与中试平台,开展“双向揭榜挂帅”。产业的蓬勃发展离不开优质的“土壤”,成都持续推进“立园满园”行动,将产业园区作为经济发展的主战场。目前,全市已形成“3+22+N”的产业园区体系,梯度培育“镇园之宝”和“明日之星”企业。

政府工作报告中,一组数据勾勒出创新驱动的强劲势头:5年来,全社会研发经费投入连续保持两位数增长,高新技术产业营收增长1.4倍,全球创新指数排名从第47位提升至第24位。新增5个国家先进制造业集群,装备制造成为全市第二个万亿级产业,集成电路、新型显示等产业链规模突破千亿。

2026年,成都还将聚焦机器人、智能眼镜等领域推出一批爆款产品,并深化“人工智能+”行动,赋能千行百业。一条以科技创新驱动产业升级、以产业需求牵引技术突破的融合发展之路,正在成都越走越宽。

### 热词三:新消费形态

“晨间经济”首入报告  
全时段消费激发城市新活力

当多数城市仍在深耕“夜间经济”时,成都已将培育消费新形态的目光,投向了晨光初露的街头。政府工作报告首次提出培育“晨间经济”,与夜间经济、首发经济、免税经济、宠物经济并列为“五大新消费形态”,引发广泛关注。

“晨间经济”并非简单造词,而是对真实城市生活的回应。它指向清晨6点至9点时段,围绕通勤、健康、学习、便利等需求形成新型消费与服务场景,涵盖精品早餐、社区咖啡、晨间运动、早市商业等。成都市人大代表、致公党成都市经济专委会执行主任王力宏分析,成都拥有超过2100万常住人口,青年群体占比高,气候适宜,绿道与开放式街区密集,为发展晨间经济提供了得天独厚的基础。

政府工作报告强调,要推动“五大新消费形态”协同发展。这意味着“晨间经济”并非孤立存在,而是要与“夜间经济”等形成互补与联动,共同塑造一座“全时段活力城市”。王力宏认为,在锦江公园、望平街等区域,可以实现空间的“时空复用”:白天提供健康轻食与运动服务,夜间转化为文化娱乐与社交餐饮,从而提升公共空间与商业设施的利用效率,助力商户实现全天候经营。

培育新消费形态,目的在于加快建设国际消费中心城市。2026年,成都计划举办糖酒会、国际车展等重大会展超1000场,落地大型演唱会150场以上,举办国际体育赛事30项。从深夜的灯火到清晨的烟火,从全球首发到萌宠相伴,不断涌现的新消费场景,正共同勾勒出成都这座消费之城更富层次、更具韵味的活力图景,为经济高质量发展注入源源不断的“暖流”与“新风”。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏 秦怡  
赖芳杰 赵奕 杨芮雯  
摄影报道