



## 发放超3.6亿元消费券 2026年全国春节文化和旅游消费月启动

据新华社福州1月29日电 文化和旅游部29日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月，组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动，更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初，

其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点，推出丰富多彩的应季文旅产品和活动，举办约3万场次文旅消费活动，发放超3.6亿元消费券等消费补贴，推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措，加大直达居民游客的普惠政策力

度，为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上，文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中，文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录，中华全国总

工会发布扩大职工文体消费政策措施，中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施，中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春文旅消费金融惠民措施，抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。



城市经济学

### 一场焕新升级 撬动内江百年老街 消费新活力

P05

▲内江“四方块”文旅商业街的“烟火搭子”箭道街。杨小军摄

- 一场焕新改造，让甜城内江百年老街的人气强势回归。2025年12月31日，改造后的内江“四方块”文旅商业街携手箭道街同步开街，随后的元旦假期，这里日均客流10万人次、带动消费1500万元，客流和消费较改造前分别暴涨30倍、10倍，火速跻身城市顶流。
- 从繁华到沉寂，再从沉寂到繁华，“四方块”凭何唤醒城市记忆，撬动老街消费新活力？这份顶流热度又该如何延续？近日，华西都市报、封面新闻记者进行了探访。

### 从“情价比”到“意义消费”，是自洽还是自困？

#### 封面评论

□蒋璟璟

近日，新华网联合美团研究院发布的《2025生活服务消费趋势洞察》显示，与快乐生活相关的服务消费订单量同比增长36%，“95后”消费者占比近6成。当下，年轻人的消费风向正在发生变化，提供新奇感、释放压力、彰显态度的“情价比”消费悄然崛起。（新华网）

“情价比”消费，虽然是个新词，却迅速获得认可，并流传开来。其实，类似的词组大家并不陌生，例如“性价

比”“质价比”等。但无论是“情价比”，还是“性价比”“质价比”，都是在回答同一个问题：你如何界定价值？“性价比”“质价比”更侧重实物性、实用性等客观价值，“情价比”看重的是心理与情绪反馈层面的主观价值。

所谓“情价比”消费，换而言之，或许就是“千金难买心头好”“我买我愿意”，其中最典型的就是“谷子经济”。

稍加梳理我们会发现，很多“情价比”消费都属于概念先行，而后蔚然成风。诸如“疗愈消费”“悦己消费”等，有了概念或标签，人们进行相应的消费，一下子就有了“说法”，变得“高

级”了，这是产品本身价值之外的第二重“精神价值”。现代社会，很多非必要消费就是“自我归类”“自我建模”的过程。在这个过程中，特定的商品或服务类似于游戏中的道具，它们使各自的消费者可以归于对应的意义体系，从而达到自洽。

所以，“情价比”消费被部分人称为“意义消费”。有些产品的意义，就是其功能；而有些商品的意义，却是靠发散、联想、诠释。也许，其昨天还有意义，明天就没了意义。靠着消费锁定意义，固然无可厚非，可终究还是得与“冲动”“跟风”有所区分才好。

### 今年春运 四川全路网预计 发送旅客9500万人次

1月29日，记者从2026年四川省春运工作电视电话会议上获悉，今年春运从2月2日开始至3月13日结束，共40天。全省全路网预计发送旅客9500万人次。

具体来看，全省公路水路客运量预计达到4858万人次，同比增长3.7%；路网车流总量预计将达1.36亿辆次，同比增长4%。春运期间约80%的跨区域人员流动通过自驾实现，预计高速公路单日峰值突破500万辆次。四川民航客运量将达到1251.31万人次，旅客出行需求预计将创新高。四川省铁路发送旅客3354万人（日均83.9万人），同比增长5.1%，高峰日将超过100万人。

据川观新闻

### 2026年春节假期 小客车上高速继续免费

据新华社北京1月29日电 今年春节假期，从2月15日0时至23日24时，全国高速公路将对七座及以下小型客车免收车辆通行费。

这是交通运输部运输服务司负责人高博在1月29日国新办举行的新闻发布会上作出的表述。他表示，目前交通运输部门已经准备了较为充足的运力，将根据客流变化，加强重点通道、重点区域的运力投放，继续实施琼州海峡预约过海和船票预售，提升旅客联程联运服务水平。

今年春运，预计全社会跨区域人员流动量将再创新高。高博介绍，交通运输部会同相关部门成立了工作专班，制定印发了春运安全生产和服务保障总体方案及相关专项方案。

TA NEU

天府新视界

这道美食不光挑锅  
还要“耍剑”

P12