

1月26日,腊月初八。过了腊八就是年,我们提前进入“过年模式”。团圆、坚守、祈福、迎春……春节,不只是一个时间节点,更是一场盛大的邀约。这场邀约,来自远方的惦念,来自春天的召唤,也来自封面新闻一如既往的守候。

即日起,“巴蜀味 中国年”封面新闻2026春节特别策划正式启动。在这里,我们将以多种报道形式,带你第一视角捕捉年味烟火气;以官方权威解读,为你提供“可看、可感、可用”的出游指南;以趣味互动游戏,让你打破时空界限“马上过年”。

送年味
多路记者走基层
第一视角捕捉巴蜀年味

年味是最地道的新春记忆。成都武侯祠大庙会非遗展演、自贡灯会、广安沉浸式实景剧……2026年春节期间,四川将推出2400余场文旅商体活动,记者将对话四川各地文旅局长,并兵分多路,深入景区、街区、乡村、文博场馆、演艺现场等一线。无论你身处何处,打开封面新闻就能“马上出发”,以第一视角捕捉“锦绣天府·安逸四川”的年味烟火气。

年味也藏在人与人之间的真诚与温暖中。曾在2025年留给我们感动、惦念、快乐的人,他们都怎么样?今年,我们与热点人物一起过年吧。封面新闻将回访年度报道过的热点人物,记录他们的春节生活、家庭团圆场景与新年期待,让那一个个曾打动你我的故事,在时光中续写。此外,记者也将把镜头对准一线坚守者、文旅从业者、新兴职业人群,从他们的别样年味中,展现时代变迁中的民生百态。

巴蜀年味还有一个独特主角:大熊猫。大熊猫的年夜饭是什么?封面新闻将在春节假期推出“大熊猫陪你过春节”慢直播。悄悄告诉你,大熊猫幼崽的新春祝福也将“不定时”发放哦。

『巴蜀味中国年』封面新闻

超浓年味、超多服务、超级福利……

2026 春节特别策划启动

封面电商年货节

庙会过大年宝典

全球找「马」送福利

马上寻宝「赢」新春

春运指南

年货放心购指南



扫码关注
封面新闻春节策划

送服务
民生服务不打烊
出游指南助你“翥腾万里”

回家,是春节的“重头戏”。2月2日,2026年春运将拉开帷幕,封面新闻“翥腾万里 回家团圆”春运报道将随之启动。除了实况播报机场、高铁站、高速公路服务区的春运场景,见证、记录宠物托运、夜间动卧等新体验外,封面新闻还将推出《2026春运高铁智能出行宝典》,为你送上车次查询、便民服务、出行提示等重要信息。

今年长达9天的春节假

期,让春节不再仅仅是“回家的旅程”,而变成了探索新景致、体验不同文化的“春游”。封面新闻将为来川的外地游客贴心地安排《基层年味地图》,带你轻松掌握四川各地特色小吃摊、小众庙会、乡村年货市集,以及交通、消费Tips。此外,还有《新春看熊猫地图》、天气播报、景区惠民政策等实用信息,给你带来“可看、可感、可用”的出游指南。

新春消费市场火热,除了密切关注各地新消费场景外,封面新闻的“追踪到底”栏目将特别开启“春节消费投诉专区”,面向全网征集消费投诉线索,守护你的快乐出行、快乐消费。

送福利
吃喝玩乐全覆盖
四大活动
“马上”开启惊喜

如果你只想宅在家里,年味也能“马上”送达。

2月13日起,封面新闻将推出大型沉浸式新春互动活动:马上寻宝“赢”新春。用户朋友们可以在这里一站式体验多种互动趣味玩法,解锁任务即有机会获得马年新春福利,超多惊喜奖品等你来赢取,还有新春现金红包每天派送……在这场互动游戏中,我们将智媒AI技术和新春传统场景深度融合,让用户体验马年新春互动的趣味性和科技感。

2026封面电商年货节即将温暖启幕,为你串联一场从云端到乡土的新春购物盛宴,让你的团圆年更有味。1月底,“封面直播好物严选”将作为推荐达人参与四川省商务厅指导的“川货电商节”,带来长达8小时的品牌专场直播,为你精选暖心年礼。2月初,封面电商将联动抖音官方开启封面电商年货节,让大家一站式备齐洗护、白酒、年菜等缤纷好物。与此同时,封面电商团队深入宜宾、眉山等年味原产地,携手抖音助农头部达人,向世界推荐四川地道风物。

此外,封面新闻还将联合携程启动“全球找‘马’送福利”活动,为大家送上新春文旅大礼包,拿起手机拍一张与“马”相关的照片,就能触发奖励机制,超多免费景区门票放送。

除了趣味游戏、超级直播、冬游四川,还有AI大拜年等福利活动等你解锁。快来封面新闻,查收马年惊喜吧。

华西都市报-封面新闻
记者 吴冰清

寻春节之源 阆中开启39天“年味马拉松”

腊月嘉陵江,水色透着青灰。江边的阆中古城已是一派红火:灯笼挂满街檐,腊肉的香气从老院落里飘出。

1月25日下午,南充阆中市正式宣布2026阆中古城过大年春节文化系列活动拉开序幕。

从腊月初七(1月25日)一路绵延至正月十六(3月4日),这场历时39天的文化盛宴,将贯穿腊八、跨年、春节、元宵,在嘉陵江畔这座拥有2300多年历史的古城中徐徐展开。

阆中,正以全景式的年俗体验,向世界发出“寻春节之源,到阆中过年”的温情呼唤。

阆中人说话有底气:“春节从哪里来?从我们这里开始的。”

这里不仅是全国四大保存最完好的古城之一,更被誉为“中国春节文化之乡”。早在西汉时期,天文学家落下闳在此编制《太初历》,首次将正月定为岁首,从此为春节奠定历法根基。

千年之后,这份关于“年”的记忆并未尘封,反而愈发鲜活生动。

此次春节文化系列活动以“寻春节之源·到阆中过年”为主题,围绕“寻原乡、品原真、享原趣”三大主线展开。

不仅推出我在阆中过腊

八、金石拓片展暨新书发布会、春节文化寻源之旅、五湖四海阆苑过大年、2026阆中春节联欢会、新春非遗新空间与非遗市集、新春大庙会以及春节民俗社会实践八大核心活动,还有200余场特色展演,内容覆盖文化展览、民俗体验、演艺互动、市集消费等方面。

三条精品旅游线路应运而生,让市民游客沉浸式体验“世界古城·春节原乡”的文化魅力。其中,“古风古韵体验线”带领游客走进古城,欣赏舞龙舞狮、巴象鼓舞、水袖舞、川剧变脸等传统表演,体验傩舞祈福与“八抬大轿”特色活动,感受千年古城的生动年味。

此外,“山水一体观光线”从华光楼码头出发,途经嘉陵江浮桥,在南津关古镇观看《春节盛世》实景演出,漫步锦屏山花灯展,在山水交融中领略春节文化的盛世风华;“一江一路畅游线”沿江展开,集环江灯展、水上飞人、低空飞行、非遗打铁花、实景演艺《客来阆中》于一体,打造流连忘返的畅游体验。

阆中试图做到的不仅是展示,更是邀请。邀请每一个人走进一个可观、可玩、可沉浸的,兼具传统神韵与现代趣味的中国年。

为了让远道而来的客人尽兴而归,今年春节,阆中推出

一整套贴心服务:优化交通接驳与停车管理,增设免费摆渡车与暖心驿站,节假日路面泊位免费开放;设立旅游投诉快处办公室,加强价格监管与食品安全抽检;还推出多项惠民票价,例如《春节盛世》实景演出对南充市民设有专享价,学生、军人等群体也能享受相应优惠。

古城已张灯,新春宴备妥。阆中正以整座城的温度与厚度,静候八方宾客。

来嘉陵江畔,走进千年街巷,让我们一起寻找春节的源头,共品那一份最纯粹、最团圆的年味。

华西都市报-封面新闻记者 刘彦君