

# 城市经济学



成都又有企业登上了胡润榜，这次和“独角兽毕业生”有关。近日，胡润研究院发布《2025胡润中国独角兽毕业生榜》，这是其首次发布此类榜单。什么样的“独角兽”有资格毕业？答案是：成立于2000年之后、价值10亿美元以上的上市公司。

此次全国共有796家企业上榜，其中成都有18家，数量位居全国第七，仅次于北京、上海、深圳、杭州、广州、苏州。

有意思的是，这些企业并非偶然在此诞生。它们有的做智能投影，有的研发抗癌新药，有的卖奶茶，有的擅长搞无人机，还有的就是老百姓家门口的超市——行业各异，路径不同，却共同选择在成都扎根、长大，最终走向资本市场。一个常被调侃“只适合躺平喝茶”的城市，怎么就成了“独角兽”的“产房”？

## 成都的“独角兽基因” 不靠风口靠赛道

为什么好企业愿意在成都“熬”十年？本次上榜的18家企业中，一批硬核科技公司用十年光阴，完成了从创业火苗到资本明星的蜕变。这不是运气，而是成都这座城市正在用一套看不见的生态系统，批量孵化“硬核企业”。

2013年，极米科技创始人钟波决定创业时，他没去深圳，也没留在北京，而是回到成都。理由很简单：在这里，工程师愿意留下，供应链响应快，生活成本低。

这并不是纯粹的家乡情结。成都有电子科大、川大等66所高校，每年输出超40万毕业生；有完整的电子信息产业链，形成了从芯片设计到光学模组的一小时供应链圈；更有天府软件园这样的专业载体，让初创团队“拎包入驻”。

同样，科伦药业决定孵化创新药平台科伦博泰时，把研发中心放在了成都天府国际生物城。这里有GMP（防尘车间的一种类型）标准厂房、CRO服务平台（为制药、生物技术和医疗器械公司等提供一系列服务），还可以获得政府的“重大新药创制”专项资金支持。更重要的是，成都愿意等待。一种新药研发动辄十年，没有城市的耐心，企业很难熬过“死亡之谷”。

再看看全国上榜的“独角兽毕业生”，分布于126个城市，总价值达到24万亿元。从行业分布来看，上榜企业数量最多的前五大行业分别是半导体、工业设备、生物科技、新能源和软件服务行业，总计占比46%。从企业

# 18家独角兽企业从这里“毕业” 成都做对了什么？



▲ 成都天府国际生物城。  
受访者供图



◀ 极米越南工厂。  
图据成都高新区微信公众号

价值来看，前五大价值最高的行业分别是半导体、新能源、工业设备、消费电子和生物科技。这也印证了成都没有盲目追逐所有风口，而是聚焦几个高确定性赛道：电子信息，成都集成电路封测规模位居全国前列，英特尔成都工厂是其全球三大封测基地之一；生物医药，天府国际生物城聚集超3500家企业；数字文创，成都游戏、动漫、直播领域全国领先；新消费，从火锅底料到智能健身镜，成都品牌频频出圈。

这些产业既有技术壁垒，又有市场爆发力——正是“独角兽”最爱的土壤。

## “独角兽”的回馈 产业、就业和城市雄心

城市用创新提供土壤，企业用成长反哺城市。极米科技上市后，全球用户超300万，产品远销100多个国家和地区，但核心研发团队始终留在成都。企业带动了本地光学、芯片、AI算法等上下游企业聚集，甚至催生了一个“智能投影生态集群”。

凭借高效的科研产出，科伦博泰迅速成长为创新药领域的领军者之一。2022年，科伦博泰通过与默沙东的三次深度合作，累计就ADC药物（抗体药物偶联物）达成总金额超118亿美元的对外授权协议，创下中国创新药出海金额纪录。这不仅为成都带来税收和就业，更向世界证明：位于中国西部的这座城也能站在全球生物医药创新的前沿。

看似“轻资产”的新消费品牌茶百道，则用另一种方式重塑城市形象。从成都街头的一家小店，成长为拥有

超7000家门店、冲刺港股IPO的全国性品牌，它将“冰粉+奶茶”的川味创意带向新加坡、澳大利亚等地，让“成都味道”成为一种年轻化、国际化的生活方式输出。

这些企业，早已超越经济指标本身，是成都新质生产力的具象化身。这场奔赴之所以稳固，更深层的原因在于价值观的契合。成都追求的，从来不是“唯GDP论”，而是“高质量发展+高品质生活”的平衡。鼓励创新，但不鼓吹内卷；欢迎资本，但拒绝浮躁。这种“稳中求进”的气质，恰好匹配那些真正想做长期事业的创业者。而独角兽企业，尤其是硬科技公司，恰恰最需要这种环境——技术突破无法速成，需要时间、空间和信任。在成都，他们不必每天焦虑融资，而可以安心打磨产品、攻克技术。

## 9家正冲刺IPO 成都潜在“毕业生”超30家

成都的“独角兽”崛起，并非偶然的“网红效应”，而是一套以企业为中心、以场景为牵引、以长期主义为底色的系统工程。它既尊重市场规律，又善用政府引导；既拥抱前沿科技，又扎根城市生活。

榜单显示，成都上榜的18家独角

兽企业，分别是企业价值排名第44位的新易盛，第55位的科伦博泰生物，第149位的中航无人机，并列第236位的成都华微、佳驰科技，第263位的德康农牧，第367位的华图山鼎，第405位的茶百道，并列第421位的雷电微力、天味食品，第462位的侨源股份，第478位的康诺亚，第530位的振芯科技，第580位的富森美，并列第689位的博美、极米科技、红旗连锁，第753位的天立国际控股。

大城市对优质企业及人才的磁吸效应正持续凸显。在创造千亿级价值的“独角兽”及“独角兽毕业生”的创始人中，三分之二并未选择在成长地创业，而是被创新创业生态建设领先的大城市所吸引。“这一趋势也提醒，地方政府亟须构建高效完善的创新创业生态，否则或将在区域竞争中面临发展压力。”胡润集团董事长兼首席调研官胡润表示，目前中国创新创业生态最好的城市中，上海、北京稳居头部阵营，“值得关注的是，成都、长沙、无锡、西安等城市表现亮眼。”

目前，成都仍有9家在榜“独角兽”正在冲刺IPO，潜在“毕业生”超30家。随着成渝地区双城经济圈上升为国家战略，成都的创新磁吸力将进一步放大。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

# 转场货物24小时随到随放 成都跨境电商“空港快通”模式来了

华西都市报讯（记者 姚瑞鹏）近日，记者从成都海关获悉，成都海关牵头的“跨境电商‘空港快通’模式”通过海关总署自贸创新举措备案，此前该项措施已成为中国（四川）自贸试验区（协同改革先行区）第九批制度创新成果。

作为西南跨境电商重要枢纽，成都空港国际快件中心承担着大量跨境电商货物集散，2025年经成都空港国际快件中心货重同比增长近30%，创历史新高。

以前，成都空港国际快件中心放

行的跨境电商货物需以转关方式经公路运输至成都天府国际机场和成都双流国际机场出口。随着跨境电商出口货物转关需求日益增长，传统转关企业操作流程复杂，也给海关监管带来新挑战。

面对这一难题，成都海关与所属成都双流机场海关上下联动，探索跨境电商“空港快通”模式。在该模式下，可实现转关申报自动比对，转场货物24小时随到随放，物流周转效率得到有效提升。

跨境电商“空港快通”模式即通过智慧转关申报应用抓取海关、场站等多环节物流数据，自动分步完成转关、出区两次申请，并通过新型智能锁的应用实现了转关货物的智慧途中监管，实现了申报流程的智能重构，企业“一次确认”省时省力。

深圳市汇通天下物流有限公司成都分公司总经理彭薇对此深有体会：“现在我们仅需录入一次数据，系统就能完成核放单、转关单自动申报，减少了两个人工申报环节，比原来节省约

30分钟，对企业跨境电商货物的转关提供了极大方便。”

同时，通过智能锁和智慧途中监控系统的应用，转关物流的各个环节都能进行实时监控、全程追溯、智能预警。

2025年7月该模式运行以来，日均办理“空港快通”业务20车次，处理跨境电商转运单2284票、货物总量4560吨，从成都空港国际快件中心转场到天府国际机场出口的跨境电商货物应用率超过95%。