

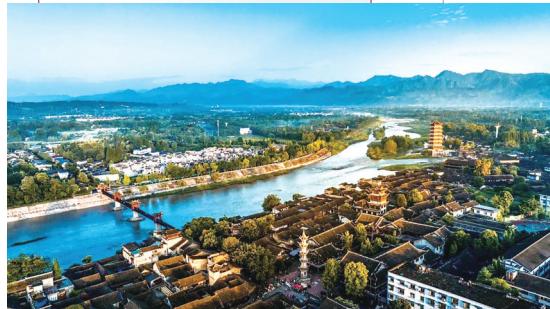
2026年1月26日 星期一 编辑 张海 版式 吕燕 校对 汪智博

文化中国行  
巴风蜀韵

# 崇州元通古镇春台会曾是「川西第一大会」

在成都崇州元通古镇，清明时节不仅有雨纷纷的诗意图，还有一场持续了300多年的盛大民俗活动——元通古镇清明春台会。这个被誉为“川西第一大会”的民俗活动，还有“活着的《清明上河图》”的美称。2018年，元通清明春台会被列入四川省非物质文化遗产代表性项目名录，其最为壮观的“汇江老龙”巡游闻名遐迩，每年吸引大量游客到访。

2026年第272届春台会正在积极筹办中，日前，记者走进元通古镇，对当地的历史民俗进行了探访。



元通古镇俯瞰。

## 三百岁「汇江老龙」成行走的编年史

春台会作为川西农耕文化代表活动之一，是极具“川西地区”民俗特色的春季祭祀及庆典活动。其活动内容丰富多样，包括“汇江老龙”巡游、祭祀祈福、民间艺术表演等。这些民俗活动不仅传承了古老的农耕文化，也展现了元通人对自然的敬畏和对生活的热爱。

其中最受民众喜爱的，当属“汇江老龙”巡游。元通古镇地处文井江、泊江、味江三江汇流之处，历史上是重要的水运码头，巡游龙灯因而称为“汇江”。那为何又叫“老”龙？因为这个民俗活动确实够“老”，已有300多岁了。

据崇州市博物馆原馆长、民俗专家刘旭东介绍，元通清明春台会最早可以追溯到明代，在清乾隆时期尤为鼎盛，“汇江老龙”巡游作为元通清明春台会的重要仪式，旨在祈求风调雨顺、五谷丰登。

最早的“汇江老龙”龙身仅3米长，以竹篾、彩布等传统工艺制成。其设计灵感融合了川西农耕文化中的“龙图腾”崇拜，象征自然力量与人类生产的和谐共生。自清代起，每逢清明，春台会便为老龙增加一节龙身。龙身递增规则，反映的是中国古代“数术”文化中“以数载史”的智慧。

在2025年第271届春台会举办时，龙身已增至271节，长达800米。每年的“汇江老龙”巡游队伍都由元通古镇的中小学生组成，他们手举271节龙身，自永利桥浩荡而出，巨龙腾挪盘旋，沿街招旗幡随风飘动，不少街边摊贩身着传统服饰沿街叫卖，再现《清明上河图》般的市井繁华。

近年来，这一古老传统更融入了科技的光彩。第271届春台会首次运用光纤技术，将传承了271年的“汇江老龙”点亮，用光纤模拟龙的胡须，龙身则采用内发光的形式非常立体地在夜晚闪亮。

## 逛会人数众多号称「川西第一大会」

刘旭东提到，传统春台会需要具备三个要素：时间在春天、有戏台、有庙会。清明前后恰逢春耕，官府与民间组织“劝课农桑”，各地农人、商贩聚集，交换种子、农具，逐渐形成了规模浩大的物资交易会。

据了解，元通古镇的清明会从明代发展到清朝乾隆年间已成为“川西第一大会”。从形式上看，清明会就是当地的庙会，本意是“劝农大会”。在当年，元通清明会之所以有这么大的声势，全因繁荣的水运。大会期间，各地商旅云集，工农业产品杂陈，通过物资交流，起到繁荣市场和促进生产的作用。

同时，由于当时一般城乡都没有固定文娱场所，剧团也是私人经营，在县乡流动演出。清明戏则是为神而演，派募经费。此时又值农闲，人们正好赶会看戏，尽情欢娱，这大概就是清明会历久不衰、热闹异常的主要原因。戏班以能演出“清明戏”为荣，当时的川剧著名艺人如杨五凤、宋书田、杨玉彬、白么举人、高蛮子、乐易凤等都到元通演出过。

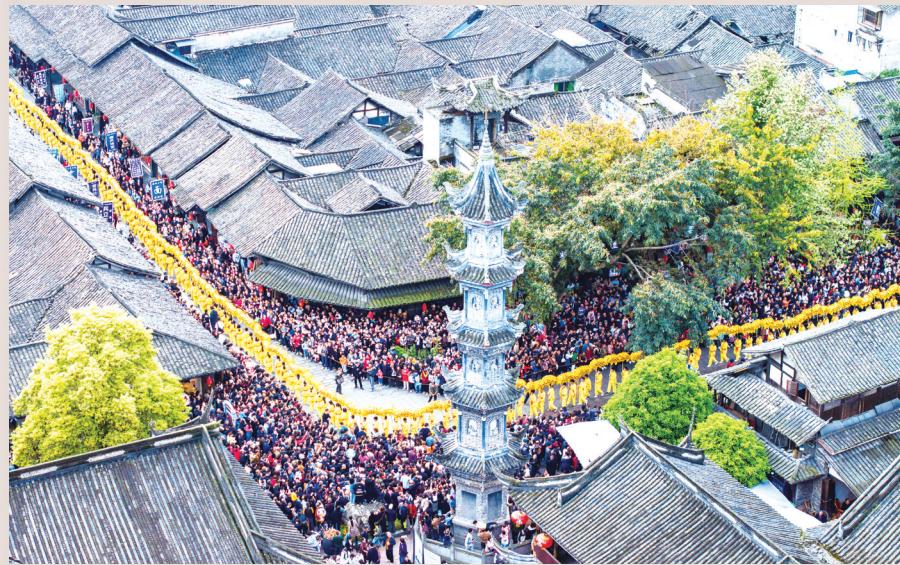
清明会之所以远近闻名，还因为会期较长，规模较大，场面热闹。当时，其他神会一般办一至三天，但清明会却长达七天，有时延长到十天以上。在清明会上参加物资交流的不仅有本乡、本县人，附近的商旅也闻风而来。大会不仅是娱乐的盛会，更成为商品交易大会。每逢会期，来自各地的商人们就在河坝上摆起货摊，贩卖玉器珠宝、麻油米面、各色绫罗绸缎……在那个年代，会期首日逛会的人不下5万，因此号称“川西第一大会”。



清明春台会非遗展示馆。



2025年，观众在元通清明春台上观看首次点亮的“汇江老龙”。



## 延续看戏传统「开心麻花」常驻春台会

近年来，元通古镇以清明春台会为核心IP，积极探索“非遗+”融合路径。尤其在延续春台会要有戏看的传统习俗上，引进了国内知名喜剧团队“开心麻花”，推出了沉浸式体验演艺《会馆往事》《捞金晚宴》《锦城绮梦》等剧目。这些免费惠民演出涵盖即兴喜剧、肢体剧等多种形式，为传统节庆注入了新鲜艺术活力。

在古镇广东会馆内，打造了春台会非遗展示馆，兼具静态陈列与动态体验功能。以“汇江老龙”等文化符号开发的系列文创产品开始走向市场。馆内还设有互动工坊，邀请非遗代表性传承人现场展示技艺。不仅如此，元通古镇还定期组织非遗进校园活动，邀请非遗代表性传承人、文史专家为学生授课。让青少年亲身参与舞龙、提灯等环节，将文化传承从知识传授转化为身体实践。

一系列举措让春台会正在重回当年盛况。数据显示，清明会被列入四川省非物质文化遗产代表性项目名录后，元通古镇旅游接待人数从2016年的130万人次增长至2019年的305.8万人次，旅游收入从1.59亿元增至11.8亿元。近年来，文旅发展如火如荼，通过权威媒体报道以及向海外传播，春台会正向全球展示独特魅力。

**华西都市报-封面新闻记者 徐语杨**  
**图据崇州市委宣传部**