

第29届四川年货节1月30日启幕 5万平方米年味会客厅邀你嗨购全球

春节的脚步日益临近，蓉城的年味愈发浓郁。1月22日，华西都市报、封面新闻记者第29届中国（四川）新春年货购物节新闻发布会上获悉，作为第二届“天府精品”迎春消费月核心重点活动，第29届中国（四川）新春年货购物节将于1月30日至2月11日在成都世纪城国际会展中心举办，同步在重庆设分会场。成都主会场布展面积5万平方米，来自36个国家和地区、全国近30个省（市、自治区）的千余家中外企业齐聚，带来10万余种优质年货，从田间农产到科技潮品，从百年老字号到网红爆品，以“乐购全球年货，共享美好生活”为主题，为川渝市民献上一场兼具国际范与烟火气的新春消费盛宴。

千余种进口好物集结 足不出川“购遍全球”

国际化是四川年货节的鲜明标签，本届展会以“一带一路”为纽带，打造“全球年味会客厅”超级IP。36个国家和地区的千余种进口好物齐聚一堂，涵盖法国葡萄酒、德国啤酒、比利时巧克力、澳大利亚牛肉、新西兰奶粉等世界名酒美食，以及进口厨具、文创工艺品等生活用品；其中，首次亮相年货节的秘鲁羊驼绒玩偶、保加利亚玫瑰护肤品、英国Eurcase旅行箱等数十款进口好物尤为值得关注；乌干达大使馆、印度出口组织联合会、尼泊尔一带一路商会、新西兰跨境贸易促进会、青白江亚蓉欧国家（商品）馆等十余个机构更是组团参展，让市民足不出川便能“购遍全球”。

“川字号”优品亮相 名优白酒同庆中国年

立足“天府精品”“天府粮仓”打造成果，展会集结四川21市州名优特产，



1月22日，在年货节新闻发布会现场，“全球优品”与“川字号”同台亮相。
活动组委会供图

特设“川字号”优品展区，成都“天府源”特色农产品、彩虹电器、女鞋、攀枝花米易红糖、泸州桂圆、油纸伞、广元苍溪猕猴桃、剑门关土鸡、乐山甜皮鸭、马边高山茶、广安龙安柚、岳池米粉、阿坝牦牛肉、红原牦牛奶、凉山苦荞等“川字号”优品集结亮相。值得一提的是，达州市、巴中市、资阳市、甘孜州、大邑县等多地政府组团，从餐桌美味到文创好物一站式配齐。同时，近30个省（市、自治区）好物争妍，“新疆好物走川渝”专区首次亮相，和田玉、特色干果、乌斯曼草洗护产品等特色商品，架起川疆消费互通桥梁。

本届年货节专设名酒馆，以“名优川酒市集暨2026川酒新春消费月活动”



为核心，集结川酒“六朵金花”“十朵小金花”及原酒龙头企业，开展新春惠民促销活动。不止川酒飘香，近百种全国名优白酒亦同步登场，覆盖高端宴请、家庭团圆、日常小酌等全场景需求，全方位满足不同消费者的采购偏好。

老字号焕新出彩 大宗年货红利惠民

肉制品与调味品撑起年味底色，金忠冷鲜肉、自贡冷吃兔、广汉缠丝兔、巴山手撕兔、九尺板鸭、天府棒棒鸡、北川老腊肉、宣威火腿、金华火腿等腊味飘香，建华香油、丹丹郫县豆瓣、汉源花椒、富顺豆花蘸水、中坝酱油、丹棱藤椒

油、重庆火锅底料等调料增鲜提味。康师傅、中冠、香香嘴、黄老五、合川桃片、内江蜜饯、化州橘红等老字号与网红休闲食品交相辉映，丹棱耙耙柑、雷波脐橙等时令果蔬新鲜直达，武夷岩茶、福鼎白茶、云南普洱茶、恩施藤茶、蒙顶山茶等全国名茶齐聚，一口便尝遍家乡味与各地风情。

借力国补及以旧换新政策东风，家电、家居、汽车等大宗年货成为展会亮点。美的、海尔、长虹、美菱、创维、东芝等知名品牌携电视、冰箱、空调、洗衣机、取暖器等全屋家电亮相，蔚来等新能源汽车重磅登场，前锋、双立人、珐宝、膳魔师等厨具品牌带来热水器、烟机、灶具、锅具、餐具等品质好物。政企双补叠加套购满减、专属优惠券等福利，将政策红利转化为民生实惠。

文商旅体融合 解锁多元新春体验

60余场特色活动贯穿展会全程。青神竹编、好人家调味品等专场推介会，食材、礼品专场采购对接会以及诸多新品首发活动激活市场活力；舞龙舞狮、变脸吐火、非遗歌舞演绎传统文化魅力。美食市集一条街集结全国名小吃，逛展、品美食、赏非遗，全方位打造沉浸式年味体验。

四川省商务厅相关负责人表示，本届年货购物节呈现三大亮点：一是构筑“双向循环”开放平台，实现“全球优品”与“川字号”同台共舞与首发首秀；二是创新“三维沉浸”消费场景，打造全龄段乐享的品质生活嘉年华与产业互动舞台；三是构建“全域联动”促消生态，形成政府、企业、市场协同发力的合力与活动矩阵。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

全省地方国企资产总额连续跨越13个万亿台阶 四川国资国企“十四五”成绩单含金量十足

华西都市报讯（记者 姚瑞鹏）1月22日，全省国资国企工作会议在成都召开，会议总结2025年及“十四五”发展成就，谋划“十五五”工作思路，部署2026年重点任务。会议明确要聚焦“1+1+1+1+6”工作布局，以增强核心功能、提升核心竞争力为核心，统筹稳增长、提质效、抓改革等重点工作。

会议指出，2025年，全省国资国企改革攻坚持续深化，省属企业“1+8”重点领域改革成效凸显，国企改革深化提升行动主体任务基本完成，市场化经营机制不断完善，企业发展内生动力持续增强，科技创新加力提速，布局结构持续优化。“十四五”期间，全省国资国企发展

实现历史性跨越，交出了一份含金量十足的成绩单。全省地方国有企业资产总额连续跨越13个万亿元台阶，达到23.23万亿元，营业总收入突破2万亿元大关至2.42万亿元，利润总额首次迈上千亿元台阶达1141亿元，国有资本布局更趋合理、活力竞争力显著增强。在服务全省发展大局中，国资国企始终冲锋在前，在欠发达县域托底性帮扶、疫情防控、抢险救灾、应急保供等工作中勇挑重担，充分彰显了国有经济的战略支撑作用，成为服务四川发展的中坚力量。

会议指出，“十五五”时期是四川国资国企布局优化、结构调整、动能转换、发展转型的关键时期，要坚持做优增量

与盘活存量相贯通，坚持加大新兴产业布局与推动传统产业转型升级相贯通，坚持履行战略使命与市场化运营相贯通，坚持高水平安全与高质量发展相贯通，夯实战略支撑保障，紧扣国省重大战略部署，推动国有资本向重点领域、关键环节集聚，提升服务大局能力；优化现代产业布局，强化科技创新引领，深化国资国企改革，优化区域和开放布局。通过多维度发力，加快形成质量效益更显著、战略作用更巩固、产业布局更优化、创新能力更强劲、运营管理更高效的国资国企高质量发展格局。

会议强调，2026年是“十五五”规划开局之年，也是深化国资国企改革的起

步之年，全省国资国企将聚焦四大重点任务，抓好国资国企总体规划，紧盯稳增长提质效目标，做好存量调整和增量做优文章，推动传统产业转型升级；持续做好“1+8”重点领域改革“后半篇文章”，深入实施国有企业治理效能提升工程，深化市场化经营机制改革，推动企业组织形态变革；全面加强党的领导和党的建设，夯实党建基层基础，建强干部人才队伍，纵深推进全面从严治党，把党建优势转化为发展优势、竞争优势。

会上通报了全省地方国有企业2025年经济运行情况和省属企业“1+8”重点领域改革工作推进情况，绵阳市国资委、宜宾市国资委和多家单位作交流发言。

四川出台新规强化食品安全全链条监管 食品寄递、网络订餐等新业态有专门规定

华西都市报讯（记者 吴冰清）从田间车间到餐桌，食品流通的每道关口都关乎舌尖安全。近日，四川正式印发《关于进一步强化食品安全全链条监管的实施方案》（以下简称《实施方案》），将“四个最严”要求贯穿于食品生产、流通、储存、消费各环节。

1月22日，省政府新闻办在成都举行新闻发布会，对《实施方案》进行解读。记者从会上获悉，除了细化部门协同举措、强化信息化监管手段运用等创新举措之外，《实施方案》还特别关注了新型餐饮业态的监管。

当前，平台经济蓬勃发展，网络食品销售市场规模呈现快速上升态势。《实施方案》将食品寄递安全也纳入了

全链条监管。“寄递网络食品交易中十分重要的一环，部分不法商家利用寄递渠道隐蔽性强、跨区域广的特点，销售假劣食品。”省市场监管局副局长、省食安办副主任欧海林介绍，《实施方案》对食品寄递作了专门规定，邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检等三项制度，对来源不明、资质不全、无合格证明的食

品不予收寄。

同样纳入监管的，还有车厢型餐车、网络订餐等新业态。对于外卖订餐中存在的消费者知情权不足、外卖平台对违规行为发现难管控难等问题，《实施方案》规定，“市场监管部门要督促网络订餐平台推动商户实行‘互联网+明厨亮灶’；强化无堂食外卖监管，推动平台标记标注堂食、明厨亮灶商户”。