

# 网红单颗最贵超千元 粉色菠萝走红

2026年开年，水果市场C位轮番转换，先是车厘子持续热销，继而是300元一斤的黑草莓上热搜。这两天，一款主打“少女心爆棚”的粉色菠萝凭借高颜值和高定价，再次引起消费市场关注和网友讨论。

这是什么水果？什么味道？高价格会刺激市场吗？1月22日，华西都市报、封面新闻记者就此采访了北京、上海、成都等地的水果商家，以及中国果品流通协会的专家和心理学家。



## “少女心爆棚”的菠萝 一盒仅两颗售价超2000元

记者在各大电商平台检索发现，这款网红水果全称为“哥斯达黎加粉色菠萝”，商家普遍标注“高端水果”“稀有水果”标签，多是礼盒销售，一个礼盒一颗。

按价格排序检索，最贵的两颗装礼盒重量1500克，标价2458元，折算下来约每斤819元；即使平价档位的1.5斤至2斤单颗礼盒，售价也达到430元。

虽然价格高昂，但粉色菠萝仍俘获不少消费者。上海一家水果网店，一款3.2斤的粉色菠萝标价561元，已有200多人付款。

这款水果是什么味道？评论区100多条评论里，有消费者分享其“奶香很重，汁水也很多，比普通的好吃”。而更多消费后的评论集中在其粉色特征上，“长得赏心悦目，口感香甜，奶香浓郁汁水足，比普通菠萝好吃太多。”还有西餐厅采购人员晒图分享，将粉色菠萝切成爱心形状摆盘，兼具视觉美感与味觉享受。

粉色菠萝在线下同样“身价不菲”。北京朝阳区一家水果店工作人员向记者介绍，粉色菠萝属于高端品类，单颗礼盒

装市场标价999元，优惠后实际到手价约880元，“它表皮偏青，但果肉是独特的粉色，凤梨香味特别浓”。

外卖平台数据显示，北京多家店铺的粉色菠萝礼盒（每颗约3斤至4斤），售价在898元至999元，折算价约每斤200元至300元。而在成都，该水果目前市场存量较少，3斤至4斤的整果礼盒，外卖平台标价高达1482元。

## 粉色菠萝是个例 不能与大众水果作对比

这款被网友称为“天价菠萝”的水果，究竟有何来头？其实，“哥斯达黎加粉色菠萝”并非突然出现。

2024年5月，中国水果门户网发布行业前动态，一种红色菠萝在国外高价上市，每颗售价高达395.99美元（约合人民币2859.37元），受消费市场追捧，很快销售一空。

这种粉菠萝产自哥斯达黎加，由当地一家公司用时10多年研发培育，2024年全球限量供应约5000颗。早在2024年1月，粉色菠萝进入中国市场，当时1斤6两的礼盒装售价999元，2.2斤售价1299元。

一边是颜值出众，但一颗就要卖数百上千元的粉色菠萝，另一边是1斤卖六七元的普通菠萝，悬殊的价差引发网友热议，不少人担忧“高价稀有水果可能会挤压普通菠萝的市场空间”。

对此，中国果品流通协会秘书长陈磊说：“这是特殊个例，不能代表大众水果。”

他分析，部分稀有水果品种的高定价，仅属于个别市场现象，无法反映水果行业的整体趋势。他强调，评判果品市场大趋势，不能以少数高价小众品种为依据，行业发展的核心诉求是通过生产种植出好的水果，追求合理利润实现“优质优价”，来不断满足消费者优质化、多元化、个性化的消费需求，并以此推动水果产业的高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 谢杰

## 白|杰|品|股

### 王者归来

问：周四沪指高开，盘中冲高震荡，收盘微涨，你怎么看？

答：市场周四集体上涨，创业板指收涨近1%表现最好。盘面上超3500只个股上涨，航天航空、采掘、船舶制造板块表现较好。截至收盘，两市涨停75只，跌停2只。技术上看，沪深股指均收于5日均线之上，两市合计成交26918亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均收于5小时均线之上，60分钟MACD指标均出现金叉；从形态来看，市场收出连涨，尽管沪指日线MACD指标出现死叉，但其60分钟MACD却在短时间出现两次金叉，创业板指也收复60小时均线，这预示着短期调整已修复完毕，后市有了再一次冲顶机会，值得注意的是，两市平均股价也再次刷新年内新高，这也为其他股指指明了方向。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体变化不大。综合来看，商业航天王者归来，板块指数超跌反弹大涨超3%，此举有望刺激成交重回3万亿。

资产：周四按计划以15.96元均价买入南都电源15万股，之后以15.97元均价平推卖出15万股。目前持有华创云信（600155）90万股、太极股份（002368）33万股、大东南（002263）230万股、南都电源（300068）68万股、共进股份（603118）40万股、康达新材（002669）49万股、深天马（000050）75万股、南天信息（000948）40万股、梅安森（300275）52万股。资金余额24522748.96元，总净值92679048.96元，盈利46239.52%。

周五操作计划：拟择机买入德福科技（301511）不超8%仓位，南都电源拟先买后卖做差价，康达新材、深天马、南天信息、梅安森、太极股份、共进股份、大东南、华创云信拟持股待涨。

胡佳杰

# 金融活水润天府 交行四川省分行的普惠“蜀道”

从川西高原的牦牛牧场到成都高新区的芯片实验室，从老工业基地的生产线到川南小城的火锅食材铺……在地域辽阔的四川，一场静水流深的金融变革正在发生。交通银行四川省分行，这家根植于巴蜀大地的国有大行，正以普惠金融为笔，以科技和数据为墨，在“天府之国”绘制一幅“金融活水精准滴灌千行百业”的生动画卷。

截至2025年末，该行普惠型贷款余额已超240亿元，服务小微客户超过1.5万户，全年为小微企业让利减负的力度持续加大。数字背后，是一条将国家战略、地方特色与金融专业深度融合的独特“蜀道”。

## 破局“蜀道难” 从“扫街陌拜”到数字“慧眼”

四川小微企业众多，但分布散、信息缺，“融资难”如同新时代的“蜀道难”。传统“扫街式”营销效率低下，交行四川省分行选择以科技为“开路先锋”，重塑服务逻辑。

战略上，分行旗帜鲜明地将“普惠小微、乡村振兴”提升至资产业务“三个三分之一”的核心高度。战术上，则全力打

造“主动授信”工程，变“等客上门”为“主动送贷”。

分行一双“慧眼”向内整合数据模型，向外广泛连接。他们不仅运用总行与国家火炬中心的科创企业清单，更与四川省大数据中心独家合作，获取全省优质企业白名单。当基层客户经理为联系不上企业而犯难时，分行层面果断采购第三方征信数据，只为补全一个准确的电话号码。这套“主动出击”的组合拳，通过“码上扫”专项活动，将预授信额度精准推送至企业主手机。

成效立竿见影。截至2025年末，分行普惠小微客户数较年初净增2533户，其中，成功为385户“首贷户”打破了融资坚冰。在成都高新区，分行创新引入“金熊猫积分”这一地方性企业评价体系，让科技企业的创新积分直接转化为信贷“入场券”，实现了从“数据”到“信用”再到“信贷”的跨越。

## 精耕“产业田” 浇灌最具“川味”的经济细胞

四川经济形态多元，从重大装备制造到街头巷尾的烟火小店，都是经济的毛细血管。交行四川省分行的秘诀是：对准地方产业的“主航道”，提供定制化的“金融套餐”。

在供应链上，分行组成“部门协同作战部”，深入四川工业的“主动脉”。他们与众多省市重点国企，进行供应链平台系统级的深度对接。这不仅仅是放款，

更是通过科技赋能，将金融服务嵌入产业链的血液循环，为链条上数以百计的中小微供应商提供便捷融资。

在科技金融新赛道，分行展现出“敢为人先”的魄力。他们在成都高新区核心区天府二街派驻科技金融专班，审查员“蹲点”办公，与时间赛跑。对于最具风险也最具潜力的早期科技企业，他们创新“投贷联动”模式，在企业尚无收入和订单的“死亡谷”阶段，基于其获得专业股权投资的情况，勇敢注入信贷支持。目前已审批此类前沿项目10个，提供近亿元“风险共担”的耐心资本。

更重要的是，分行“接地气”的行动成为地方政府普惠政策最得力的“金融合伙人”。他们全力推广“天府产业贷”，确保企业享受的贴息政策“不弱于同业”；他们深度参与成都“科创贷”、“壮大贷”，累计发放金额超25亿元；他们积极试点风险共担的“惠蓉贷”，备案金额超12亿元。这些产品像一套精准的“政策转换器”，将各级政府的惠企心意，转化为企业账上实实在在的低成本资金。

## 构筑“生态圈” 涵养普惠金融的“都江堰”

普惠金融的可持续发展，绝非“一贷了之”，而是需要构建一个涵养水源、平衡风险的良性生态。交行四川省分行借鉴“都江堰”的治水智慧，着力构建“分流引导、协同共治”的普惠金融生态圈。

在风险防控上，他们坚持“风控优

先、应授尽授”，同时对授权实行动态、全覆盖的监测检查。面对市场波动，他们绝不“雨天收伞”，2025年通过88笔、金额2.48亿元的“无还本续贷”，为遇到暂时困难的小微企业接续资金生命线。对于复杂业务，审查员主动“跨前一步”，下沉一线调研，将风控关口前移。

在内部协同上，“普惠三大基础工程”如同三根支柱。除主动授信和供应链金融外，“集团小微客群”工程通过梳理如某些大集团旗下小微板块，实现“织网补链”、“一条龙”服务，显著提升了综合服务效能。

在对外合作上，生态圈不断扩容。除了与政府、担保机构深化“银政担”合作，分行正积极探索与核心企业的产业链“脱核模式”，即基于真实交易数据，为核心企业的上下游企业提供更独立的融资服务，这将进一步释放供应链金融的潜能。

从打通信息“天堑”的数字蜀道，到浇灌“川字号”产业的金融活水，再到涵养产业生态的现代“都江堰”，交通银行四川省分行的普惠实践，是一条兼具战略高度与地域温度的探索之路。

它证明，普惠金融不是简单的政策性任务，而是可以通过科技赋能、生态共建，实现商业可持续与社会价值共赢的精彩篇章。在这片热辣滚烫的巴蜀大地上，交行的普惠故事，正与无数小微企业的成长故事交融在一起，共同奏响新时代天府之国高质量发展的澎湃乐章。

文/冉冉