

2026年1月22日 星期四 责编 叶红 版式 吕燕 校对 汪智博

新大众文艺，如此动人“新”在哪？

□成博



1

新大众文艺新在哪里？

从延安文艺座谈会上提出“文艺为工农兵服务”，到“二为”方向、“双百”方针的相继提出，再到2014年习近平总书记在文艺工作座谈会上强调文艺要“坚持以人民为中心的创作导向”，文艺事业与时俱进、繁荣发展，文艺大众化始终是党领导文艺事业繁荣发展的一条重要脉络。

互联网时代，新大众文艺新在哪里？

新在网络赋能，让专业和非专业创作者同场竞技。过往的大众文艺作品，往往以专业艺术家为主体，他们经过采风、沉淀、创作等过程，产生了许多深入人心的优秀文艺作品。而当文艺作品传播的阵地扩展至网络，所有都是网络参与者时，我们被“沂蒙二姐”带着泥土气息的文字感动，被菏泽南站前郭有才的歌声吸引，这些曾经离文艺创作很远的普通人，都成了新大众文艺的追梦人。

新在技术普及，让不拘一格的表现形式成为可能。文艺作品的创作与传播，都是有门槛的。伴随人们受教育程度的普遍提升，以及媒介平台与编辑工具的普及，那些随手记录的只言片语、随手拍摄的三两画面、随意哼唱的即兴曲调，能很容易地被编辑成数字文本、短视频、音频等形式，再依托社交平台庞大的用户基数，实现过去不敢想象的大范围传播。

新在新时代中，全新生活经验与个体情感的碰撞。乡村振兴中，农村生活的新场景、新变化，带给农村创作者新的情感体验；城市化进程中，各种新职业、新行业的涌现，也为新大众文艺的不断推陈出新提供着永不枯竭的素材。正是从这些全新的生活体验中，新大众文艺的创作者们汲取了前辈所没有的生活经验，也让他们创作与表达更接地气、更有新意。

2

新大众文艺为何动人？

在互联网赋予文艺创作与传播全新可能性的当下，新大众文艺动人的秘密在哪里？

在于来自生活一线的真实感。写《赶时间的人》的王计兵、《我在北京送快递》的胡安焉、《我是范雨素》的范雨素、《活着就是冲天一喊》的陈年喜，他们的创作往往从自己最熟悉、感受最深、感想最多的领域入手，把自己日积月累的熟悉化为润物无声的春雨，让许多人从这些身边人、身边事里，读到自己的欣喜、悲伤、迷茫与释然。

在于不加修饰的真情流露。在人们的文艺消费愈发碎片化的当下，不少影视作品表现出的剧情灌水、演技尴尬、内容套路等问题，正在消磨人们对文艺作品的耐心。比较而言，新大众文艺作品由于没有资本、咖位、绩效考核等方面的压力，反而能沉下心来，用一种简单明快的方式进行表达。这种纯真朴素的质感，反而比夸张繁复的特效更吸引人。

老百姓结合自身的生活、感受进行的艺术化表达，不仅激发着许多有着同样经历的人的思考与感动，也为许多艺术家更进一步的艺术创造提供了源源不断的灵感。

新大众文艺，如何持续浸润人心？

“活人感”始终是文艺的生命力。当下，AI生成内容急速膨胀，当人们对“科技与狠活”见怪不怪、无感免疫之后，反而是那些个体生活中的经历与体悟更能激发共情、打动人心。在观察生活、热爱生活、反映生活的土壤上，新大众文艺将不断茁壮生长。

要贴近大众，也要避免落入“三俗”。当文艺生产和传播的大门向所有人敞开，不可避免会出现一些品位不高甚至充满庸俗低俗媚俗趣味的作品。要让作品真正能传得远、留得住，新大众文艺的创作者们还是要克服一时的流量冲动，从真善美的价值出发，去赞美亲情、歌颂乡土、记录劳动中的喜怒哀乐、分享人生路上的诸般风景。

平台算法要为新大众文艺赋能。来自基层一线的新大众文艺作品上传到社交媒体平台后，很容易在算法的精确计算下被遮蔽与隐藏。平台不妨从无差别的算法审视中，为新大众文艺作品的出头冒尖保留充分可能性。让优秀的新大众文艺作品冒头，本质上也是在为一个个新爆款的生长培土。

新大众文艺，让文艺常新，更让文艺成为人们追求高品质生活的必需品。期待新大众文艺扎根生活，带给人们“不一样的人间烟火”。

据“天府新视界”
微信公众号

TA NEU
天府新视界

一位60岁的工地大爷，以1957年高考作文题《我的母亲》为主题，写下“坟头上的草青了又黄，黄了又青，就像我的念想一样，一年年总断不了”，引发全网超5亿次传播。

浙江余姚的“菜场女作家”陈慧，在摆摊间隙记录菜场众生相，汇集成作品《在菜场，在人间》，被《人民日报》评价为“锅碗瓢盆里的生命史诗”。

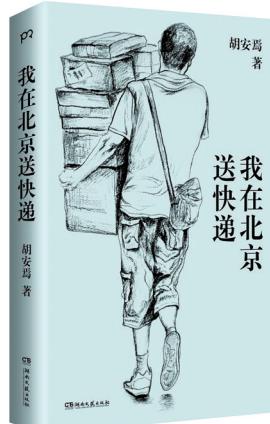
河南商丘吴营村青年画家吴承言，在村中绘就一幅巨型天安门主题墙绘，圆了村里老人们“看天安门”的心愿。元旦假期吸引上万游客打卡。

这种颇具草根特色与原生态美学的文艺作品，就是典型的新大众文艺。去年12月，在由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2025”活动中，“新大众文艺”入选2025年度十大新词语。一种由新大众、新主体创造出的新文艺，正通过网络文学、短视频、直播、素人写作、跨界艺术等，为更广大的群体提供精神滋养。

繁荣互联网条件下的新大众文艺，为什么正当其时？



《赶时间的人》出版社供图



《我在北京送快递》出版社供图

华西都市报副刊“少年派”定位于亲子共读刊物，设有作文版、少儿新闻版、科普读物版、漫画版，每周星期一至星期五，都有精彩好看的内容呈现。

让有温度的纸质阅读，助力孩子养成良好阅读习惯，提升核心素养。

订阅热线：028-86969110

大家也可以通过微信小程序中国邮政微商城搜索《华西都市报》，即可订阅。

欢迎小朋友向我们投稿！投稿邮箱：shaonianpai@thecover.cn

你投来的每一篇文章，都有机会被大家看到！快来投稿吧！