

# 117个“川字号”优品集体亮相川货电商节

## 第七届川货电商节暨“川字号”优品100启动活动在成都举行

1月20日,第七届川货电商节暨“川字号”优品100启动活动在成都举行,活动现场设置行业论坛、资源对接、产品展示、商务洽谈、消费体验等多个功能区域,吸引了来自电商平台、品牌企业、主播达人、行业协会、管理部门等近400人参与。活动将持续至2月底,线上线下联动促销“川字号”优品。

川货电商节已连续成功举办六届,累计实现网络销售额近百亿元,推动“四川造”产品精准触达国内主流消费群体,成为激活消费潜力、赋能产业转型的重要平台。

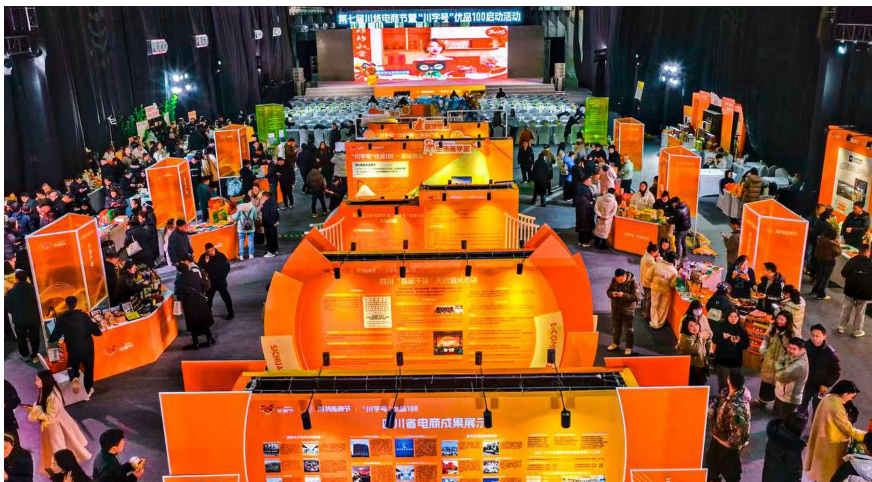
### “川字号”优品集体亮相

本次活动汇聚了21个市(州)249家企业带来的近1200个产品,特别是117个“川字号”优品分为家居用品、鞋服箱包、文创产品、宠物产品、川酒川菜、非遗产品、老字号、地标产品、绿色有机等品类,首次在电商节上整体呈现,成为本次活动的最大亮点。

来自全省各地的知名标杆产品,组成四川造豪华阵容,通过“展品质、洽合作、扩渠道、塑品牌”进行全方位展示,推动更多四川造好物通过电商渠道出川出海,为进一步缩小四川省电商购销差作贡献。

### 现场分享干货满满

启动仪式现场,四川省商务厅相关负责人在致辞中表示,“过去一年,四川网络



第七届川货电商节启动仪式现场,“川字号”优品100首度集结。四川省商务厅供图

商品零售额增长19.5%,网络服务零售额增长14.7%,全省网商达到190万户,为提振消费、发展产业、惠及民生作出了突出贡献。需要大家特别关注的是,以电商为重点的平台经济产业链建圈强链已高位开局。商务厅会同17个省直部门和7个市州,建立机制、制定方案、出台政策。连续3年每年投入2亿元,支持平台经济高质量发展。再叠加四川省消费品以旧换新政策、巩固拓展经济回升向好等阶段性接续政策、开放发展‘19条’集成性政策,四川发展电商和平台经济的政策力度之大,历史空前、全国少有。”

行业研究机构和主流平台现场分享行业发展趋势、重点动向及招商优惠政策。映潮科技发布四川省电商2025年的整体情况,全面展示了四川平台经济产业链在消费增长中的引领作用。抖音、淘天、京东、美团、1919、快手等平台,分别围绕年货节实战打法、“源头直采+产业带直连”、即时零售注入新活力、闪电仓模式、酒饮数字化平台建设、酒水新生态等各界关注的热门话题进行了高质量的分享。

### 主流平台岁末大促川货

本次活动从2025年12月持续到2026

年2月底,其间除了本次启动活动,还分了3个板块在线上进行专题促销。一是“主流平台·岁末大促”,11家头部电商平台围绕特色川货打造专属活动,发起相关话题,集结川内品牌商家,通过发放专属消费券、满减券等形式,联合商家推出限定优惠与多重补贴,集中推广川企产品,聚力擦亮“川字号”品牌。二是“千企万品·场景共促”,在线上打造厂播矩阵,直接链接生产端与消费端,组织川内品牌及源头工厂开展溯源直播、探厂直播,直播间设置挂标、口令红包、福袋发放等互动玩法,提升用户关注度与商品转化率。三是“主播达人·跨界联促”,集结超3700名主播及团队,构建起覆盖头部带货、地域代言、乡村振兴、城市探店等多元直播矩阵,通过全场景直播联动激活川货消费潜力。此外,活动还将组织线下多场景联动,打通线上线下消费链路,实现流量互导与销售转化。

此次活动前,主办方已精心筛选560余个川货特色产品,分批次定向推送至主播达人、MCN机构及社群团长等100多个销售渠道,直接促成49家川企与渠道建立初步合作关系,提前锁定一批优质合作资源。活动后,还会将“川字号”优品100产品集中进行为期20天的常态化展示,面向全国主播达人、采购商开放选品,并于1月底、2月底举办两场专题资源对接会,通过平台化运营实现长期推广。

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

## 牢固筑牢安全防线

# 四川交出亮眼“平安答卷”

四川省应急管理工作会议召开在即。1月20日,记者从四川省应急厅了解到一组数据:2025年全省生产安全事故起数、死亡人数同比分别下降15.0%、14.5%,下降幅度大于全国平均水平;因灾死亡失踪人数、直接经济损失同比分别下降50.5%、39.6%,森林草原火灾(情)起数降至历史最低值,汛期实现洪涝灾害“零亡人”,全年105起成功避险避险案例获国家部委通报表扬。

作为全国自然灾害最严重的省份之一,四川冬春防火、夏秋防汛、全年防地震,四季与“守护”紧密相连。年年“大考”,四川应急如何交出这份亮眼“平安答卷”?

“数据背后,是我们在专业治理、科技赋能、基层筑基、宣传聚力等关键环节,为筑牢守护人民群众生命财产安全的坚固防线的持续发力。”应急厅相关负责人掷地有声。



专家深入一线排查隐患。



“小快轻智”新型技术装备运用到基层应急工作中。

### 筑牢安全生产防线 实现“人人都是安全员”

安全生产从来不是抽象的口号,而是关乎每个家庭幸福的底线。为织密织牢群众安全防护网,2025年,在四川省安全生产委员会的统筹下,22个重点行业领域省级专业委员会和专家委员会的专家们深入园区、厂房一线,“把脉问诊”排查隐患。据了解,2025年,省级专委会累计发现问题25318项、锁定重大隐患5350项,为筑牢安全防线打下了坚实基础。

同时,隐患排查精准与否,标准是关键。目前,四川已经完成了工贸、道路运输、教育等20个重点行业领域的重大事故隐患判定标准细化工作。一名基层执法人员表示,“细化标准就像为我们量身打造的‘精准刻度’,现在对照标准‘按图索骥’,既高效又准确。”

筑牢安全生产的防线,更需要全民参与。2025年,四川推动安全生产隐患举报奖励向企业内部延伸,修订《四川省安全生产举报奖励办法》,建立“吹哨人”、举报信息保护等制度。一名来自雅安的水泥公司员工因上报隐患获得奖励。据统计,全省已有30.07万家企业建立内部报告奖励制度,累计上报隐

患48.7万余项,发放奖励2717.6万元,真正实现了“人人都是安全员”。

### 织密防灾减灾生命网 重点领域布局示范项目

“117名群众成功避险,无一伤亡。”2025年7月叙永县突发滑坡险情,地质技术人员借边坡雷达、三维实景系统精准圈定隐患范围,将群众全部安全转移,实现零伤亡,为群众带来满满的“安全感”。

“我们就是要通过项目攻坚,把科技力量转化为防灾减灾的实战能力。”应急厅相关负责人介绍。通过“揭榜挂帅”模式攻关技术难题,聚焦山洪泥石流、森林火灾等重点领域,布局9个示范项目。

记者了解到,截至2025年6月底,应急厅已完成汉源、雅江两地53条山洪泥石流沟、51个森林火险区的三维数据采集,同步建设灾害数据集、部署卫星遥感处理平台,初步具备卫星遥感数据汇聚和匹配融合能力,为灾害监测预警打下坚实基础。

应急厅相关负责人补充道,依托卫星遥感、无人机航测等实时数据支撑,目前已初步实现灾情接报后30分钟内提供山洪泥石流灾害周边信

息,灾后2小时内提供受损房屋、中断道路等灾情情况,灾后5小时内完成灾害现场风险评估,提供重点搜救区域。

### 打通“最后一公里” 全方位夯实基层应急根基

“全镇风险点、避险路线、救援力量,一张图全掌握,一旦有情况,能快速响应、精准处置。”在泸州市纳溪区丰乐镇应急指挥中心,镇长张元霞指着墙上的“风险点位一张图”介绍。这个承载3.6万人口的乡镇,不仅建成标准化应急指挥中心,更与泸州市应急管理综合信息平台无缝连通。

这只是筑牢基层“第一道防线”的缩影。应急厅相关负责人介绍,2025年,全省共组建由中心乡镇消防救援站、乡镇(街道)应急队、村(社区)应急分队组成的“一主两辅”应急队伍3.4万余支。一名基层应急队负责人说,如今县域“1小时”、乡镇“半小时”应急救援响应圈基本形成,灾害发生时可快速到位、有效处置。

同时,针对基层应急处置“小、散、急”的实际需求,四川推动“智慧应急”与基层治理深度融合,推广“小快轻智”新型技术装备。例如,在宜宾市兴文县,11个乡镇的应急队员均配备具备高清拍摄、热成像监测和实时传输功能的专业无人机,山林巡查效率较传统方式显著提升。

若是将视角放大,219支应急通信保障分队已覆盖183个县(市、区),57个灾害风险较高的重点乡镇配备卫星便携站,下辖村实现卫星电话全覆盖,为基层应急处置打通生命“通信线”。

“一系列举措落地生根,四川正全方位夯实基层应急根基,让安全守护更有底气。”应急厅相关负责人表示。

华西都市报-封面新闻记者 李佳雨

图据四川省应急厅