

增长5%! 2025年中国GDP跨越140万亿元关口

新华社北京1月19日电 国家统计局19日发布数据显示,2025年中国国内生产总值(GDP)1401879亿元,首次跃上140万亿元新台阶,按不变价格计算,比上年增长5.0%。

“2025年,面对国内外经济环境的复杂变化,国民经济运行顶压前行、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满实现,‘十

四五’胜利收官。”国家统计局局长康义当天在国新办发布会上说。

分季度看,一季度国内生产总值同比增长5.4%,二季度增长5.2%,三季度增长4.8%,四季度增长4.5%。

这一年,我国始终坚定不移走高质量发展道路,经济呈现向优向好发展势头。2025年,规模以上高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比

重升到17.1%,最终消费支出对经济增长贡献率超过五成。我国货物进出口总额比上年增长3.8%。民生保障有力有效,居民人均可支配收入实际增长5.0%,与经济增长同步。

“也要看到,外部环境变化影响加深,国内供需矛盾突出,经济发展中老问题、新挑战仍然不少。”康义说,下阶段,要实施更加积极有为的

宏观政策,持续扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,因地制宜发展新质生产力,纵深推进全国统一大市场建设,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,确保“十五五”开好局、起好步。

相关内容详见P02

城市经济学



达州千味园快餐店内,热气腾腾的菜品陆续端出。曾业 摄

上午11点30分,位于达州市四合街与汉兴大道交汇路口的一家快餐店里,红烧鱼块、青笋肉丝、炒米豆腐等家常菜,伴随着老板娘手中锅铲的碰撞声,哗哗入盆。不少出租车司机、快递小哥等老顾客提前过来,或舀或夹,选好菜品,找空位坐下后,开始享受一顿美味的午餐。

“价格实惠,管饱也管好。”该店老板虎哥的这一承诺,已践行了8年。

“20余个荤素搭配菜品,12元随便选随便吃。”达州不少平价小店,曾一度走红网络,吸引不少食客慕名前来。不仅如此,当地城管、交警等部门也在不少类似的快餐街道附近,推出临时占道、限时停车等暖心举措,共同守护三餐四季里这份热气腾腾的烟火气。

用锅气煨热城市暖生意
达州平价快餐店
荤素搭配,十二元管饱

P03

春运首日火车票开售 部分车票售罄

华西都市报讯(记者 曹菲)据中国国家铁路集团有限公司消息,2026年铁路春运自2月2日开始,至3月13日结束,为期40天,1月19日,正式开售春运首日(2月2日)火车票。记者从中国铁路成都局集团成都车站获悉,根据当日车票预售情况,成都至北京、昆明、贵阳、攀西、泸州等方向最热门,多趟列车的部分席位已售罄。

成都车站工作人员介绍,省外方面,北京、昆明、贵阳是春运首日出行热门方向。记者查询发现,2月2日成都东至北京西G322次、G1592次列车的部分席位已售罄;成都至昆明G2837、G2851、D271等多趟列车部分席位售罄。

省内方面,攀西地区和川南泸州是旅客出行热门方向。记者查询发现,2月2日当天,成都至西昌西的多趟列车车票全部席位均已售罄。

除了春运首日,春运回家、返程重要购票节点还有:节前客流高峰预计为2月13日(腊月廿六),1月30日可购买当天车票;2月1日可购买春节假期第一天(2月15日)的火车票;2月9日可购买大年初七(2月23日)的返程火车票;2月17日可购买元宵节(3月3日)的返程火车票。

为方便旅客春运出行,铁路12306新增多项购票功能。包括:旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时,如误购车票,在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费;2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票等。

TA NEW

天府新视界

悬崖上的博物馆
守护着一段
不该被遗忘的历史

P13

警惕AI生成对实体出版物的污染

封面评论

□蒋璟璈

近日有网友爆料称,其花费30元购买的《人像摄影口袋书》中大量人像图片疑似AI生成,且部分人物出现六根手指、六根脚趾等明显的AI生成错误。对此,出版社回应称,“由于作者在提交稿件时未说明书中部分图片为AI生成,出版社在审核过程中未能及时发现该问题。”(澎湃新闻)

AI的渗透,几乎是无孔不入的。不仅纸质图书被AI暗度陈仓,就连一贯以真实、严肃著称的某些法律文件也被AI染指。在很多人的潜意识里,更多将AI

视作线上的产品,而低估了其污染实体出版物和专业文书的风险,因此在看书时,就不自觉放松了“防AI”警惕。

审视当下的纸质文本,或许需要有个基本的“年代划断”意识。对于前AI时代的产物,自然可以“经典传承”。而对于AI勃兴之后的纸质文本,或许就该多点心眼、多个前置甄别了。并不是说,AI生成的内容转化为纸质印刷品就有“原罪”,而是应该明确,纸质文本的价值与信任,很大程度上就是基于传统的写作方式——当写作变成了“生成”,当主体从人变成AI,原来那种默认的“相信”与“认同”,自然要重新平衡。

相较于线上使用AI生成内容要“声

明”,线下实体纸质印刷品、公开出版物使用AI生成的内容,或许更该“专门标注”。唯有如此,才算是尽到诚信告知义务,才能提醒读者提起基本的注意,从而提高存疑意识与主动甄别谬误的能力。教人“摄影技术”的图书里,居然堂而皇之地刊载着AI生成的六指照片,如此明显的错误,编辑尚且错放。设想一下,若是其他领域的专业内容,纸质文本的把关人,真的有足够的力量、眼光,来评判AI生成内容的准确性和品质吗?

见识在AI之上,或者至少与之等量齐观,才能用好AI生成的内容。在纸质出版物领域,这是毋庸置疑的。如若不然,也许只是听它鬼扯、任其摆布罢了。