

# 13类食品在直播间里坚决不能卖

## 《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》3月20日起施行

记者1月16日从市场监管总局获悉,《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》于近日发布,将于2026年3月20日起施行。规定明确了13类不得直播经营的食物,相当于列出“直播禁售食品清单”,凡是在清单上的食物,在直播间里坚决不能卖。

据介绍,针对消费者反映强烈的问题,为切实保障公众身体健康和生命安全,规定对禁止直播经营的食物作出了细化规定,其中包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食物;致病性微生物、重金属超标食物;过期、腐败变质、霉变生虫食物;病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉类及其制品;无标签预包装食品;国家明令禁止生产经营的食物等。

规定将直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构全部纳入监管范畴。从直播平台到直播间,再到主播和MCN机构,都必须按照规定要求,履行相应的食品安全主体责任。一旦出了问题,该是谁的责任,谁就得负责,谁都别想逃避责任。

针对不同直播形式的特点,区分不同主体的责任。规定明确要求,食品生产经营者开设直播间需要公示许可信息、查验供货资质,非食品生产经营者需要建立严格的选品制度。“做食物的”如果开直播,必须要有相应资质;如果是“纯带货的”,就必须要加强选品把关,谁都不能糊弄消费者。平台要建立审查登记、培训、风险管控等制度措施,配备食品安全管理人员,制定食品安全风险管控清单,建立“智能监测、排查调度、快速处置”的工作机制。

在强化监管措施、完善消费者权益保护方面,规定要求市场监管部门将直播经营食物纳入到日常监管和年度抽检计划中,明确技术监测记录可以作为电子数据证据;平台必须开通便捷的投诉举报功能,及时处置消费者诉求。

据新华社

### 新闻解读

## 直播间卖食物将有哪些监管新措施?

随着直播电商食物销售规模不断扩大,食物成为电商直播带货的主打商品之一,为消费者拓展了选购食物的新渠道,同时也存在虚假宣传、假冒伪劣、售卖过期食物等乱象,消费者退货维权难。

针对平台责任落实不到位、风险管控流于形式等突出问题,市场监管总局近日发布的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》提出了一系列创新性举措,对平台明确了刚性要求,明确13类直播间禁售食物,通过划定“红线”,明确“底线”,更好保障消费者的知情权和选择权。

### 如果出了问题 平台就要负责到底

市场监管总局食品安全总监孙会川表示,平台作为直播电商活动的重要载体,是食品安全风险防控的关键环节。日常监管发现,有些平台以“主播信口开河,平台束手无策”和“人盯人做不到,靠机器管不住”等说辞来推卸甚至逃避平台责任。

孙会川说,规定向社会释放出鲜明的监管信号:不管是直播间里的货、还是直播间里的人,平台都必须得管;具体管什么、怎么管,平台必须按照规定要求,不打折扣做到位。如果出了问题,平台就要负责到底,使得平台责任从“被动应对”向“主动防控”转变。

杜绝“无资质直播”“无培训上岗”现象。规定明确,平台需要对直播间运营者的主体资质、食品经营许可或备案信息进行核验登记,建立档案并且每六个月更新一次;对于首次开展食物直播的营销人员,必须核验身份信息并组织食品安全培训。

如何确保平台责任落实到位?规定要求,平台必须结合食物类别、交易规模和风险状况,制定食品安全风险管控清单,将直播间运营者资质、禁售食物排查、直播行为规范等,作为重点管控内容。平台发现食物安全违法行为后,必须立即制止并报告监管部门,同时根据违法情节,采取警示、限制流量、暂停直播、关闭账号、列入黑名单等处置措施;平台接到监管部门通报

后,必须及时落实相应的管控要求,坚决杜绝“以罚代管”“放任不管”。

为切实保障公众身体健康和生命安全,规定划定“红线”,明确了13类直播间禁售食物,其中包括用非食品原料生产、添加有毒有害物质的食物;致病性微生物、重金属超标食物;过期、腐败变质、霉变生虫食物;病死毒死或检疫不合格的畜禽水产肉类及其制品;无标签预包装食品;国家明令禁止生产经营的食物等。

### 构建阶梯式处罚体系 形成责任追溯链条

针对滤镜带货、夸大宣传、混淆特殊食物与普通食物等直播乱象,规定细化了10项直播行为禁令,重点解决虚假宣传和误导消费等问题。

例如,不得使用技术手段改变食物真实感官性状;不得暗示食物具有疾病预防、治疗功能或使用医疗用语;不得对非保健食品声称保健功能;不得混淆普通食物、特殊食物、药品;不得虚假宣传食物产地、成分、功能、适用人群等信息;不得发布未依法取得资质认定的食物检验机构出具的食物检验信息;不得以食物安全信息形式发布食物检验数据、结果、报告等;不得与食物检验机构共同以广告或者其他形式向消费者推荐食物。

消费者在直播间购买食物时,常常遇到维权难、举证难。市场监管总局食物安全协调司副司长母兰介绍,

规定从解决消费者维权难、举证难出发,为消费者维权提供有力支撑。同时,构建阶梯式处罚体系,既明确法律依据又提高违法成本,形成“平台+运营者+营销人员”的责任追溯链条。

例如,规定要求,直播电商平台在直播页面显著位置设置按键或链接,开通便捷的食物安全投诉举报渠道,确保消费者实时进行监督、方便快捷维权。平台接到投诉举报后,需第一时间处理,形成闭环管理;市场监管部门将直播经营食物纳入年度抽检计划,开展监督抽检和风险监测,实现食物抽检“品类全覆盖、风险早发现”;监管部门的技术监测记录资料可作为行政处罚的电子数据证据。

市场监管总局食品生产经营司司长司光介绍,规定将于2026年3月20日起施行,为做好过渡期衔接、确保规定平稳有序实施,直播电商平台要按照规定要求完善直播间准入审核、风险管控清单、违法处置流程等制度,确保平台规则与规定完全衔接;升级技术监测系统,优化智能监测功能,确保能精准识别禁售食物、虚假宣传等违规行为;对平台食品安全管理人员、直播间运营者、直播营销人员开展全覆盖培训,重点讲解禁售食物类别、直播行为规范、责任追究等核心内容。相关经营者需对照规定逐项开展合规自查,建立健全内部管理制度,配齐食品安全管理人员,避免因不知情导致违规。

据新华社

## 海南自贸港封关首月 离岛免税销售金额 达48.6亿元

1月18日,海南自由贸易港封关运作满月。首月离岛免税销售金额达48.6亿元,海南离岛免税市场交出了一份亮眼答卷。

据海口海关统计,自2025年12月18日至2026年1月17日,海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元,同比增长46.8%;购物人数74.5万人次,同比增长30.2%;购物件数349.4万件,同比增长14.6%。消费者购物热情高涨,充分展现出离岛免税市场的澎湃活力。

免税消费的火爆,既源于海南自贸港全岛封关带来的超高人气,也得益于政策红利的集中释放。为推进更高水平对外开放,更好满足旅客多元化购物需求,自2025年11月1日起,海南离岛免税政策迎来新一轮调整,免税商品类别由45类增至47类,享惠对象进一步扩大,允许离境旅客享受离岛免税购物政策,直接带动国际游客免税购物占比提升。

“这个购物中心太棒了!这里有很多我想买的东西,价格也合适。”来自俄罗斯的游客爱丽丝说,三亚国际免税城

有很多国际品牌,其中不少品牌在俄罗斯难以买到。

此外,免税新政策大幅降低了岛内居民的购买门槛,进一步释放了本地消费潜力。根据政策,岛内居民只要在一个自然年度内有一次离岛记录,即可全年不限次数购买15类“即购即提”商品,这也激发了本地居民购物热情。

海口日月广场免税店里,海口市民潘美诗正在化妆品区域闲逛。她告诉记者,上周她刚出过一次岛,所以年内可以随时来免税店购物。“以前本地居民只有出岛才有一次购买免税商品的机会,现在购物更方便了,逛免税店可以像逛普通商场一样。”她说。

三亚国际免税城相关负责人表示,免税新政实施后,特别是海南自贸港封关以来,门店日均销售额稳步攀升,客流量节节走高。下一步,免税城将继续以“免税+”为支点,通过持续的产品创新、场景再造和服务升级,让免税消费热度不断延续,让离岛免税的吸引力越来越强。

据新华社

## 两部门延续实施 公租房税收优惠政策

财政部、国家税务总局1月16日对外发布公告称,为继续支持公共租赁住房建设和运营,延续实施公共租赁住房税收优惠政策至2027年12月31日。

根据公告,对公租房建设期间用地及公租房建成后占地,免征城镇土地使用税。对公租房经营管理单位免征建设、管理公租房涉及的印花税。对公租房经营管理单位购买住房作为公租房,免征契税、印花税;对公租房租赁双方免征签订租赁协议涉及的印花税。对企事业单位

位、社会团体以及其他组织转让旧房作为公租房房源,且增值额未超过扣除项目金额20%的,免征土地增值稅。

此外,公告明确,对符合地方政府规定条件的城镇住房保障家庭从地方政府领取的住房租赁补贴,免征个人所得税。对公租房免征房产税。对经营公租房所取得的租金收入,免征增值稅。公租房经营管理单位应单独核算公租房租金收入,未单独核算的,不得享受免征增值稅、房产税优惠政策。

据新华社

## 包钢股份一板材厂爆炸事故 已致2人死亡2人失联78人送医

新华社呼和浩特1月18日电 记者从内蒙古自治区包头市应急管理局、消防救援等多个部门获悉,18日15时许,包钢股份一板材厂发生爆炸事故。截至19时50分,事故造成2人死亡,2人失联;78人送医,其中4人重症。目前,搜救和排查工作正在进行中。

事故发生后,自治区党委、政府立即组织救援队伍到现场开展救援。自治区、包头市、昆都仑区相关力量在现场开展救援处置。据了解,包头市、昆都仑区两级公安机关在事故现场出动警力170余人、车辆70余台、无人机5架。消防救援部门已出动130余人。