



1月18日拍摄的第32届自贡国际恐龙灯会实景。
自贡文旅发展集团供图

灯组“木兰传奇”。
自贡文旅发展集团供图



花木兰领衔沉浸式剧游NPC 第32届自贡灯会 1月23日点亮马年新春

1月18日，第32届自贡国际恐龙灯会发布会在自贡汇东大酒店举行。记者从发布会上获悉，本届灯会将于2026年1月23日在自贡·中华彩灯大世界正式启幕，以“灯绘华夏 筑梦未来”为主题，以前所未有的沉浸体验与创意表达，在农历马年新春描绘一幅贯穿古今、融合技艺与想象的绚丽画卷，点亮新春，温暖千家万户。发布会上，虚拟歌手“洛天依”惊艳亮相，献唱本届灯会主题曲《千灯绘》1分钟抢先版。

同时，围绕第32届自贡国际恐龙灯会亮灯启幕，系列活动精彩纷呈：“中国年·全球旅行者之夜”邀请四海宾朋共聚灯城、共迎新春、共品中国年味，开启自贡入境游新篇章；“如歌的旅程·自贡之夜”主题活动通过音乐演出与沉浸式灯景深度融合，在流光溢彩的灯海中唱响新年序曲。

灯组蕴史诗 用彩灯“讲好中国故事”

发布会上，自贡市文化广播影视和旅游局局长陈金洪介绍，“自贡灯会”作为国家级非物质文化遗产，享有“天下第一灯”的美誉，为中国春节成功申遗贡献了重要力量。本届灯会以“灯绘华夏”为脉络，将彩灯、扎染、剪纸等非遗技艺与华夏神话史诗、经典历史故事深度结合。围绕马年新春意象，众多民间故事、上古传说和民俗元素将在灯会中得以精彩呈现，展现一幅“万象共生”的艺术长卷。

灯会现场设“中国结大道”“福禄广场”“木兰传奇”“匠心非遗”“神奇华夏”等十大板块，以11组大型灯组与200余组中小型灯组，构筑起沉浸式的叙事空间。

今年，灯会更注重以灯为媒、以光叙事，让彩灯“讲好中国故事”。取材《庄子》的“神奇华夏”灯组长达210米，以鲲鹏之姿展现强国气象与民族豪情；为迎接农历马年打造的“木兰传奇”灯组长达180米，将木兰英姿与骏马奔腾巧妙融合，传递不让须眉的家国情怀；高35米的“华结映门”以中国结为创意，首次实现正背面视觉统一，宛如连接古今的时空之门；搭载AI交互系统的“年年招财”年兽灯组，可实现瑞兽与游客的趣味对话，让传说走进现实。

材质见匠心

新材质展现“万物皆可成灯”

自贡灯会在技艺与创意上不断探索突破，不仅在光影科技中融入文化内核，更在材质应用与语言表现上大胆革新。本届灯会大胆突破材质边界，将青花瓷器、稻草、药瓶、辣椒等环保再生材料及本土风物、潮流元素融入创作，通

过“万物皆可成灯”的非遗技艺让寻常物品焕发艺术生命。在“匠心非遗”灯组板块，200斤稻草“点草成金”，化作近4米高的威严金毛犖；6000根扭扭棒缠绕出貔貅的灵动轮廓；15000枚火红辣椒、4.6万个回收药瓶，分别涅槃成绚丽的火凤凰与水麒麟。

“创想美灯汇”板块，彩灯匠人化身“神笔马良”，收集来自全球6000多幅儿童画作，选取部分作品转化为梦幻彩灯，让不同肤色、国籍的童心在自贡的灯火中相遇。

科技赋彩灯 AI交互打造全场景沉浸体验

本届灯会以“科技+互动”为核心，打破传统观灯模式，融入AI交互、智能触控、光影感应等技术，打造全场景沉浸体验。游客可亲手触发声光变化，与虚拟歌手、仿真机械恐龙展开互动，体验虚实交织的穿越之旅。

特别打造的300余米“盐街灯市”主题旅拍街，集合古风亭台、赛博光影、民俗市集等多元场景，提供服饰道具租赁服务，能满足不同风格拍摄需求。

除此之外，全园推行360度行进式演艺，NPC沿游览动线展开剧情，通过互动任务，实现“一步一景、一景一剧”的深度沉浸，让每一位游客都成为故事的一部分。发布会上，还现场进行了沉浸式剧本游NPC互动展示，揭秘了游客如何与NPC角色相遇，完成剧情任务。

票价知多少

1月24日至2月14日成人票118元

在票务方面，本届灯会延续亲民价格，1月24日至2月14日实施平谷期挂牌价成人票118元/张，长者票、学生票80元/张。2月15日至3月3日（2月16日除夕当天闭园）实施成人票168元/张，长者票、学生票98元/张。3月4日至灯会结束实施平谷期挂牌价成人票118

元/张，长者票、学生票80元/张。

此外，还贴心推出“酒店+门票”“文创套票”“景区联票”等多元化选择，满足不同游客的需求。

为全方位提升旅游体验，自贡在基础设施与服务保障上铆足了劲。公交游客集散中心、景区北大门及广场总面积达6万余平方米，能充分保障游客集散、休憩与换乘；借助数字科技，掌上智慧文旅服务平台集观灯、住宿、停车、购物、娱乐、交通等功能于一体，游客只需轻点手机，在线购票、停车指引、景点搜索、住宿餐饮预订等服务一键畅享。

全域绘新春 超350场文商旅活动邀八方宾客

今年，自贡坚持以灯为媒、以城为景，推动“灯会+城市”深度融合。围绕“自在盐都·春启灯城”主题，在全市推出超350场精彩的文商旅活动。

走进盐业历史博物馆、燊海井感受自贡井盐深钻汲制技艺的千年传承，来方特恐龙王国可赏龙灯花火，乘舟“夜游釜溪”能品非遗韵味；去富顺参加豆花文化旅游季，去荣县体验国潮新春音乐嘉年华，还有自流井老街逐光艺术季、仙市玩灯季、无人机光影秀、真雪体验、低空研学等，举办WCBA和四川省青少年网球锦标赛，确保每日有新景、每场有精彩；从迎春消费月、盐帮美食体验季到彩灯新春集市，以及坝坝宴等活动轮番登场，让游客在品味地道美食、选购特色好物中，感受自贡的市井温情。

与此同时，“盐帮烟火小店”美食榜单同步发布，帮助游客快速锁定心仪的盐都风味，并通过“贡享盒集”平台联合近200家商户组建“乐享票根联盟”，让利超千万元，实实在在回馈游客。

千年盐都已准备就绪，诚邀八方宾客走进这场千灯交织的梦境，共迎一个温暖、璀璨的新春。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 罗暄

赏灯会 听演唱会 享优惠 天府迎新春 诚邀游客“马上入川”

1月18日，“天府迎新春 马上入川来”——第32届自贡国际恐龙灯会亮灯暨全省迎春文旅促消费活动启动发布会在“中国灯城”自贡举行。今年春节期间，四川将推出2000余场文旅商体活动，并发放各类消费券、推出门票优惠、提升服务保障，诚邀海内外游客“马上入川”，畅享巴蜀年味。

自贡灯会亮灯 唱响新春文旅开篇大戏

“今年，我们将以享誉世界的自贡国际恐龙灯会作为新春开篇大戏，串联全省各地的文旅、商贸、体育等促消费活动，共同引爆春节消费市场。”四川省委外宣办（省政府新闻办）有关负责人在会上介绍，第32届自贡国际恐龙灯会将呈现四大新亮点，打造“灯火里的中国”光影盛宴。

而灯会，只是四川新春文旅活动的“冰山一角”。

今年，四川创新构建“1+10+N”全域活动矩阵：“1”即自贡灯会引领；“10”指十大精品活动，覆盖古蜀文化、红色传承、音乐演艺、康养度假、乡村年俗、青年潮流、熊猫互动、冰雪运动、工业探秘、文博研学、体育赛事等领域；“N”则为全省各地特色活动，如非遗展演、民俗巡游、年货集市等。

值得一提的是，春节期间全省还将迎来22场大型演唱会，其中张杰世界巡回演唱会新春场将在成都、绵阳等地唱响。

据悉，宜宾作为2026年央视春晚分会场之一，也正紧锣密鼓筹备，届时“万里长江第一城”的壮美画卷将在全国观众面前展开。

发放文旅消费券 覆盖景区酒店餐饮影院

为让游客实惠出游、尽兴而归，四川今年推出“马上入川·蜀你好玩”系列优惠政策和服务。全省将联动金融机构发放文旅消费券，覆盖景区、酒店、餐饮、影院等多领域。

据介绍，峨眉山、九寨沟等热门景区面向老年人、儿童及返乡人员推出定向优惠，广元剑门关继续开展“背《蜀道难》奖门票”活动，雅安夹金山冰雪旅游季则推出“消费券+套票”套餐，激活“冰雪+”消费链。

更令人心动的是“一票惠全城”的联动机制：凭中华彩灯大世界门票，可享受自贡、德阳、绵阳、遂宁、资阳等市（州）消费联动优惠，实现“玩转多城”。

织密节日“服务网” 让游客行得安心游得舒心

如何让游客行得安心、游得舒心？四川提前织密节日“服务网”。春节期间，全省将增开热门景区临时客运班次，优化停车布局，并在高速公路服务区增设文旅咨询台。

同时，主要景区、商圈、赛场周边将设立志愿服务站，提供导览、应急等服务。公安、交通、市场监管等部门将加强值班值守，保障游客安全，让游客畅享行得安心、购得称心、游得舒心、服务暖心、吃得放心。

“去年一位湖北游客在感谢信中写道，四川的景区直通车、工作人员延时服务等细节，让他们倍感温暖。”四川省委外宣办（省政府新闻办）有关负责人分享的小故事，正是四川文旅服务“暖心”实践的缩影。

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生 罗暄