

能制作拉花的咖啡机器人、能模仿人类50多种微表情的仿真机器人、用意念控制的脑机接口设备……这不是科幻电影场，而是成都春熙路商圈里一家“机器人超市”的日常。

2025年12月5日，全国首个具身智能机器人生态平台核心载体——“机器人大世界”一期在成都锦江区正式开业。800多平方米的空间里，近百款来自国内外的机器人产品“组团”亮相，从能模仿人类50多种微表情的仿真机器人，到已在春熙路街头执勤的巡逻机器狗，科技感与烟火气在这里都能同时体验。

开业仅一个多月，这里已累计接待政企团体超80批次、市民游客约4000人次。这个“科技超市”为何选址寸土寸金的春熙路？背后折射出怎样的产业逻辑？1月13日，华西都市报、封面新闻记者走进“机器人大世界”，探寻成都市锦江区首发经济的创新密码。

1. 科技与商圈碰撞 为“未来生活”注入新内涵

走进位于春熙路商圈的机器人大世界，仿佛踏入一个“未来生活体验馆”。

入口处，仿生人形机器人“小柒”正与游客对话，一台咖啡机器人正挥舞双臂，复刻专业咖啡师的拉花轨迹，用焦糖在奶泡上“喷绘”出顾客上传的手机照片；不远处，全球首款突破30个自由度的高仿生机器人“小诺”是现场焦点，其面部搭载了32个微组装电机，能精准驱动眉毛、眼球、嘴巴等部位，做出50多种细腻微表情。

现场工作人员介绍，场馆还引进了《三体》《流浪地球》等科幻IP的正版授权文创，有能讲故事、陪练英语、辅导作业的AI教育机器人，还有针对不同年龄段的编程机器人和无人机足球赛场。

更前沿的技术也在这里“试水”。在现场，记者见到一款来自新加坡、国内尚未正式上市的脑机接口设备，通过头戴传感器非浸入式地感知脑电信号，将“意念”转化为控制游戏的指令，可用来自帮助训练孩子的注意力。“这是我们未来想引进的升级方向，让机器人大世界成为更多前沿科技应用的首发站与体验中心。”工作人员说。

科技与商圈的碰撞，产生了意想不到的“化学反应”。

“春熙路商圈的客流优势，转化为体验未来科技的流量。”兴锦商投公司相关负责人表示，高曝光度和低成本试错场景，让消费者在逛街中自然接触、体验产品，极大缩短了市场教育过程。在这里，能制作拉花的咖啡机器人、会舞狮的机器狗成为热门打卡点，为传统商圈注入了“前沿科技”“未来生活”的新内涵。

这里不仅是卖场，更是“首店集合地”与“潮流秀场”，承担了品牌旗舰展示、全球首发、产业招商等复合功能。目前，已有部分智能品牌选择在此进行全国首发计划，“首发平台”效应初步显现。



会拉花的咖啡机器人。

成都经济一线观察

「机器人大世界」来了

成都在具身智能新赛道加速奔跑



顾客体验会下棋的机器人。



机器人正在进行表演。

从实验室到消费场 打通科创转化“最后一公里”

机器人大世界的诞生，并非偶然。它的背后，是锦江区“首发春熙路、科创白鹭湾”的战略布局——前者是消费流量的“入口”，后者是科创资源的“源头”，两者联动，打通科技成果转化的“最后一公里”。

去年6月，一场科技专场活动在春熙路举办，让锦江经开区的科技产品走进商圈，首日即吸引3.2万人次参与。活动集中首发40余项涵盖未来信息、健康等领域的科创产品，鸿蒙生态多设备互联、DTMS儿童孤独症诊疗系统等本土硬核科技直面市场，实现“首研促首发”的良性循环。

“我们依托春熙路商圈年超2亿客流量、600余家品牌首店的消费场景优势，让科技成果与消费市场精准对接。”锦江区首发经济发展促进中心相关负责人介绍，锦江区正构建“白鹭湾研发+春熙路首发”的双圈联动机制。

机器人大世界正是这一机

制的典型载体。目前，场馆引进企业超过40家、产品超过120个，其中成都本土产品占比约20%。成都本土企业“警泰天苑”的巡逻机器人已在春熙路投入试用，配备可升降摄像头用于路面排查；结合成都文化IP打造的“春熙六宝”交互机器人，则用于文商旅场景。

入驻企业也尝到了“双圈联动”的甜头。哈工天愈机器人集团西南公司营运负责人向峰向记者坦言：“这里位于春熙路商圈，汇聚了全国乃至全世界的游客，是极佳的展示窗口。开业一个月，经常有游客来咨询，护眼仪等便携产品都卖得不错。”

记者了解到，未来，锦江区还将规划建设连接春熙路与白鹭湾的“首发经济走廊”，布局概念店、体验中心等新型载体。2026年，将在太古广场打造约400平方米的常态化首发平台，作为全域首发矩阵的核心。

三·从首发到“定标” 成都抢跑具身智能新赛道

机器人大世界的落地，是成都抢跑具身智能赛道的一个缩影。

时间回到2024年10月28日，“贡嘎一号”人形机器人在成都科创生态岛全国首发，实现了“成都造”人形机器人零的突破。短短一年多后，这座城市已形成从关键零部件、机器人本体到系统集成及终端应用的全产业链条，集聚了100余家机器人重点企业。2025年1—10月，全市人工智能与机器人产业规模同比增长超过37%。

不仅要“造机器人”，更要为机器人“定标准”。近日，工信部成立人形机器人与具身智能标准化技术委员会，成都人形机器人创新中心创始人、董事长张睿睿作为四川及西部地区唯一委员参会并接受聘任。目前，该中心正牵头制定一项人形机器人“大脑”相关国家标准，填补该领域核心技术标准空白，成功将“天府方案”融入国家标准框架。

从“春熙首秀”到“国标制定”，成都正以场景应用为牵引、政策创新为驱动，在具身智能这条万亿级新赛道上加速奔跑。而在锦江区，首发经济的探索也在持续深化——2025年，锦江区率先成立全国首个首发经济发展促进中心、首发经济研究院，联合成渝50余家机构组建“首发经济促进联盟”，建立并首次发布“首发经济指数”评价体系。2025年1—11月，全区新引进昂跑中国首店、GOODBAI西南首店等各类首店303家，开展首发活动120场，推出机器人大世界、水璟唐等重点首发场景10个。

首发经济的背后，是“文商旅体展”的深度融合。锦江区以“以文为魂、以商为核、以旅为形、以体为媒、以展为用”为核心思路，出台专项实施意见，搭建“五链协同”的产业生态。华兴戏坊川剧主题街区、成都十二月市博物馆等文化赋能场景不断涌现；春熙路商圈成为全国首批“5G+智慧旅游”试点，“夜游锦江”推出MR数字游船，让科技融合体验持续升级。

此外，机器人大世界也在探索“文商旅体展”融合的新路径。除了销售功能，这里还承载展览、体验、研学等复合功能。未来，二期将增加孵化、研学等业态，三期计划布局太古里商圈。

“我们的目标是构建‘品牌展示、产品销售、维修保养、产业孵化、场景应用’的全生命周期生态闭环，让机器人‘一生都在成都平台内循环’。”兴锦商投公司相关负责人说。