

重走苏东坡生命最后旅程 阿来推出长篇非虚构《东坡在人间》



阿来在《东坡在人间》发布现场。
张杰 摄

“北宋元符三年(1100年)六月,苏东坡自海南儋州渡海北归,这是其生命的最后旅程,也是一条贯穿其精神世界的回溯之路。时隔近千年,作家阿来沿着同样的路线出发,追寻苏东坡生命最后一年的足迹,展开一场跨时空的精神对话。他以同行者与追随者的视角,深入历史现场,探入东坡浩瀚而幽微的内心。”

1月8日,北京图书订货会现场,在以“为东坡精神立传——阿来《东坡在人间》新书首发式”为主题的首发式上,茅盾文学奖得主、著名作家阿来的长篇非虚构新作《东坡在人间》与读者见面。这部被作者称为“对苏东坡心愿已了”的作品,不仅是一次文学创作,更是一场历时经年、跨越山海的诚意追寻——阿来亲身重走了苏东坡自儋州北归至常州的生命最后旅程,完成了一场与伟大灵魂的深度对话。



重走近千年前北归路 深析东坡的强大内心

书中,阿来以同行及追随者的视角,深度进入真实历史轨迹中东坡浩瀚幽微的内心世界。在这里,东坡不仅有“大江东去”的旷达、“一蓑烟雨任平生”的超然,也有对命运与前路的哀叹、忧思和彷徨……东坡的灵魂始终扎根于真实人间:在黄州,他研究红烧肉的烹饪火候;在惠州,他为当地架桥修路;在儋州,他开馆授徒,将文明的种子播撒在海岛之上。

《东坡在人间》不仅重走东坡路,更是一次对其思想源泉的深度探寻。阿来从苏东坡的笔记、书信、诗文中梳理各种思想如何在他身上交锋、融合,最终锻造出“此心安处是吾乡”的强大内心。

在《东坡在人间》里,阿来在重走苏东坡北归路的途中,结合大量史料与实

地调研,对苏轼生平完整成就及其局限做出深度剖析与饱含深情的全面解读。不仅深度剖析了苏东坡的思想、诗文、为官为人,更贯穿整个宋朝历史乃至中国思想史,呈现了一部立意高远、视角独特、笔法深邃的传记作品,堪称首部为东坡精神立传的力作。

凭借数十年对苏东坡的全面研究,阿来全面整合引用了包括苏东坡书信、日记、唱酬作品等及各类史书在内的大量文献为创作素材。这些更具真实性、即时性,如同历史现场第一手证据的材料,相对完整地还原了苏东坡丰富复杂的精神与人格。这样的呈现方式和材料挖掘方式,让读者更清晰地看到了苏东坡生命历程里最真实的内心挣扎和思想转变。书中呈现的不再是神坛上的“坡仙”,而是一位在伟大与平凡、超然与入世、洒脱与执念

间不断求索的“人间东坡”。

邱华栋李洱赞誉: 阿来“特别善于用脚步来写作”

首发式上,中国作协党组成员、书记处书记、副主席,作家邱华栋在致辞中对阿来的写作高度赞赏:“这么多年来,阿来是我们中国当代文坛的一个特别善于用脚步来写作的作家。很多作家都在书房里待着不出来。但阿来真正用脚走遍中国大地,走遍全球的很多犄角旮旯,脚走到哪,笔就能写到哪。”对于《东坡在人间》这本书,邱华栋说,“里面充满大量令人感动的细节,吸引着读者一步步走进苏东坡的世界。”

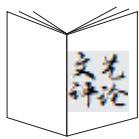
作家李洱则从文学与思想史的角度分析,认为阿来并未将苏东坡简单塑造为完美的文化符号,而是以其一贯的冷峻与悲悯,呈现了一个在历史洪流与个人命运中挣扎、思考并超越的复杂灵魂。

阿来: 对苏东坡心愿已了

“如果我愿意去宋代,肯定是因为彼时有一个东坡在。”阿来是苏东坡的忠实粉丝、异代知音。

身为《东坡在人间》作者,阿来在首发式现场接受华西都市报、封面新闻记者采访,谈及新书面世,他说自己心情复杂,“一件事情做成,总会有点百感交集吧……如果只是说一个‘高兴’,还是很难把我这种复杂的心情表达完全。尤其是,他们(评论家)说到会心之处,我内心还是很感动的。”当被问及此书是否完成了对东坡的心愿时,他笃定地回答:“对苏东坡,心愿算是完成了,可以了。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰
除署名外,图片由江苏凤凰文艺出版社提供



“轻而美”的口袋书风潮来了

□张杰

如今逛大型书展,想空手而出可不太容易——琳琅满目的文创小物总能轻易俘获你的心。它们早已不再是简单的附赠书签,而构成了一个自成体系的“文化宇宙”。最近,让人挪不动步的理由又多了一个:一股“轻而美”的口袋书风潮,正悄然席卷而来。

1月8日至10日,第38届北京图书订货会在北京举行。若目光仅停留在书页,或许会错过其最生动的脉搏——书展正从一个行业交易平台,加速演变为融合资讯、体验与消费的复合文化场域。它的边界被极大拓宽,不再只关乎书,更关乎由书衍生出的生活方式与审美体系。

说到文创,如果你的印象还停留在人民文学出版社那件“火出圈”的“鲁迅同款”毛

线背心上,那可能需要更新一下认知了。如今的“鲁迅系列”已拓展为一个完整的文化符号矩阵:从文艺外套、主题围巾,到颇具网感的“闰土钢叉”毛绒玩具,严肃的文学大家以可亲可感的方式融入日常。

后浪出版公司则巧妙捕捉作家们的“猫奴”属性,推出“作家与猫”系列,将海明威、加缪与爱猫的故事印在手账本、水桶包上,让文学掌故无缝接入生活细节。磨铁公司围绕国漫《一人之下》构建了从盲盒、徽章到原画系列的立体产品世界。一些出版机构甚至开始尝试“编辑一体”的深度合作,围绕核心图书产品开发配套文创礼盒,实现内容价值的多

次延伸。这场“美学竞赛”的背后,是出版业从销售单一内容产品,向运营综合文化品牌的关键转型。

与文创的绚烂相呼应,“口袋书”正成为一股无法忽视的潮流。在订货会现场,四川出版的“拾圆文库”、中信的“无界文库”等小开本丛书前,总不乏驻足翻阅的读者。这股风潮并非简单的复古怀旧,而是出版业对当下阅读场景的精准回应。

它首先切中了现代生活的核心痛点——碎片化时间。精装大部头难以适配通勤、差旅等移动场景,而一手可握的口袋书,以其天然的便携性,将阅读嵌入日常间隙,让“随时随地读经典”成为可能。

其次,这轮风潮远不止开本的缩小,更是一场深度的“产品再定义”。成功的口袋书是内容的重构与服务的增值。中华书局将“中华经典百句”系列定位为“导读人”,并非简单节选,而是通过名句、注释、解读与留白版式,引导读者从“知道”走向“理解”,甚至鼓励记录心得,完成互动。广西师范大学出版社则将《卡拉马佐夫兄弟》等巨著合理分册,并增补导读,显著降低了读者的心理门槛。

再者,它探索着一种更健康的定价与消费模式。如“拾圆文库”坚持每册10元统一定价并严格控价。这使它们能稳定入驻线下实体渠道,与读者建立更直接、真诚的连接。口袋书的兴起,是出版业在公版书同质化竞争红海中,通过内容重组、审美升级、场景适配与模式创新实现差异化突围的稳健策略。它印证了,即便在信息洪流中,人们对系统性知识与深度阅读的需求依然旺盛,关键在于如何以更友好、更精致的方式将其送达。

2026年的北京图书订货会,如同一面多棱镜,映照出中国出版业复杂而蓬勃的面貌:一面是文创与口袋书引领的、面向消费者的“体验升级”;另一面是技术赋能与行业共谋指向的、面向未来的“内核进化”。书展本身,则成功地从“订货”的单一功能中破茧,蝶变为一个立体的文化磁场。

如今的线下实体书展,书是起点,而非终点。它连接过去与未来,融合商业与文化,让我们清晰看见:在技术加速的时代,人们对精神家园的构建与美好生活的向往,正共同催生着一种更轻盈也更深刻的文化图景。

生活服务广告 028-86969860

收费标准:70元/行/天,每行13个字

■成都新金山化工有限公司营业执照副本(统一社会信用代码:915101127921673503)遗失,声明作废。
■成都市新津区三栖映画广告工作室,财务专用章(编码:5101326098212)遗失作废。
■新都区源德食品经营部公章(编码:5101140309087)遗失作废。
■四川德玛仕智造科技有限公司公章(编码:5101140215324)遗失,声明作废。

■都江堰市森怡林饮品店公章(编码:5101810106099)财务章(编码:5101810106100)发票章(编码:5101810106101)蒲林法人章(编码:5101810106102)均遗失,声明作废。
■四川瑞灵广告有限公司张涛法人章(编码:5101076324946)遗失作废。
■四川省成都市西藏中学工会委员会遗失财务专用章,编码:5101096278550,声明作废。

■四川艺景天成装饰工程有限公司公章(编码:5101160236315)、发票专用章(编码:5101160029396)遗失,声明作废。
■四川旺利达投资有限公司开户许可证(核准号:J6510163024801,账号:125278895647,开户银行:中国银行股份有限公司成都益州支行)不慎遗失,声明作废。
■苗茜遗失警官证,警官证号5106335,声明作废。

律师提醒:本刊仅为信息提供和使用的双方搭桥,所有信息均为所刊登者自行提供,客户交易前请查验相关证明文件和手续。