



为期3天的2026哈尔滨国际冰雪经济博览会(简称“冰博会”)日前落下帷幕,吸引了来自20多个国家和地区的约300家知名企业参展。业内人士分析,展览具有风向标意义,即中国“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,正从文旅端“消费热”深度传导至供给端“制造强”。

“三亿人上冰雪”催生“新蓝海” 中国冰雪技术开始向海外“反向输出”

冰雪产业全链条装备国产品牌崛起

冰博会现场,在哈尔滨凡奇智能科技有限公司的展位,一副变色滑雪镜吸引不少观众围观、试戴体验。这款滑雪镜即便在低温极端环境下,镜片依然能瞬时变色。这项创新源于哈尔滨工业大学教授李焱领衔的智能光热调控技术团队,攻克了变色材料在低温下的活性难题,实现了完全自主知识产权。

“现在的国产装备真是越来越好。”现场一名滑雪发烧友说,这款滑雪镜集成蓝牙技术可连接手机,镜片颜色随阳光强度自动调节,解决了滑雪者在阳光刺眼与阴影交替间频繁换镜的痛点。

本届冰博会上,哈尔滨市29所高校及科研院所展示了80项冰雪科技转化成果。从能潜万米深海的“极地神探”、会自动砌冰的“冰雕机器人”到极寒条件下“满血运行”的电池……科技与冰雪碰撞,让参观者仿佛置身“未来冰雪世界”。

据统计,2023至2024冰雪季,中国各类冰雪运动参与人数达2.64亿人,冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次,中国冰雪运动已具备良好群众基础。然而长期以来,高端雪具、造雪设备大多依赖进口。

改变正在发生。本届冰博会首创“冰雪经济全产业链图谱”,直观呈现从冰雪装备制造、技术研发到冰雪旅游、赛事运营、文创衍生、消费服务的全产业链。哈尔滨市商务局局长甄长瑜说,围绕冰雪产业生态合作、金融赋能、趋势研判、开放拓展等领域,本届冰博会组织了系列展览与经贸活动,通过搭建交流平台,促进冰雪经济投资合作。

除了哈尔滨本地企业,本届冰博会还汇集了来自全国多地的冰雪产业全链条装备,见证更多国产品牌的崛起。鸿基索道等带来速滑场地、索道等冰雪设施;黑龙江国际等展示雪板、冰刀鞋等个人穿戴用品;徐州徐工等亮出破冰机、除雪机等清冰雪“硬核装备”;云枫汽车、联合飞机等带来甲醇汽车、无人直升机等产品;波司登等知名品牌则呈现高品质冰雪服装。



2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上的雪镜展品。



2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上的冰雪装备展区。



在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会展会现场,参会嘉宾(左)为参观者介绍智能碳纤维滑雪板性能。



1月6日,参观者在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会现场观看宣传视频。

中国庞大市场吸引全球冰雪巨头

“中国冰雪技术已经开始向海外‘反向输出’。”中国国际金融股份有限公司董事总经理张一鸣介绍,比如马迭尔集团、海瑞冰雪等企业已将冰雪景观建造、移动式制冰技术,输出至哈萨克斯坦、沙特等国家,形成跨境产业链协同。

在一家国产除冰雪设备展台前,来自美国一家企业的交通规划和交通工程主任赫比·利萨德详细询问设备的相关参数和应用环境等。“这套设备在0摄氏度以下的环境中依然表现很好,且极具性价比。”他说,希望这套设备能被应用在机场进行清冰雪作业。

中国庞大的市场潜力和持续向好的创新环境,正吸引全球冰雪巨头从“卖产品给中国”转向“在中国研发生产”。滑雪装备品牌探锐在此次展会上展示了在中国研发的全碳系列滑雪板、滑雪鞋。该品牌参展商格列本科娃·叶卡捷琳娜说,中国单板滑雪运动的迅猛发展,让他们看到在中国发展的必然性。

冰雪设备制造商意大利天冰集团,其产品约占全球市场六成以上。集团中国区市场总监沈玉梅说,未来集团计划在中国建立全球第四大装备中心,助推中国冰雪运动发展,并且进一步辐射东南亚及日韩市场。

源自加拿大的全球领先创新制造企业庞巴迪BRP同样看好中国市场。庞巴迪BRP(中国)总经理王媛说,越来越多人爱上冰雪、享受冰雪,将推动冰雪产业提质升级,装备制造企业迎来巨大市场。

2024年11月,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,提出2030年冰雪经济总规模达1.5万亿元的目标。哈尔滨市体育局局长柏志国介绍,当地已出台专项规划,重点培育5条特色产业链,打造4个产业集聚区。

随着北京冬奥会、哈尔滨亚冬会的成功举办,中国冰雪装备制造业正迎来历史性机遇,“冷资源”加速变成“热产业”。中国旅游研究院研究员韩元军说,依托不断完善的现代冰雪产业体系,中国不仅实现了“三亿人上冰雪”的承诺,还在成为全球冰雪产业的创新中心与合作枢纽,未来将在全球冰雪版图中占据一席之地。

文图均据新华社