

成都青龙湖『神仙树』引来市民打卡

专家：实为落羽杉的呼吸根



平地冒出树根引来市民拍照打卡。

近日，“成都青龙湖有神仙树”的话题在网络引发热议。这些树从地面冒出，大大小小，高矮不一，造型独特，吸引不少人前往拍照打卡，成为一个新的网红景点。

网友传的“神仙树”究竟是什么？1月12日，记者进行实地走访，并采访了相关专家。

12日上午，记者来到青龙湖湿地公园，按照网友标记的位置，步行20多分钟后，找到了这片“神仙树”。这片树林靠近水边，走进，数十名游客正围在一起，观察地面上冒出一片树根，拍照、合影。

这些树根高的有10多厘米，矮的只有几厘米。经过现场了解，原来这些造型独特的树根就是网友所说的“神仙树”。市民张先生告诉记者，“在网上刷到了相关视频，觉得很新奇，就专门过来看看。”市民吴女士说，这些树根有的像小孩，有的像老人，非常有意思。

记者注意到，现场一棵树上挂着提示牌，写着“文明观赏落羽杉，请勿破坏呼吸根”，同时一旁喇叭也播放着提示：“各位游客，该处为落羽杉的呼吸根，请您文明观赏，不触摸，不折断或踩踏。”

青龙湖湿地公园这片树根，由于形态各异、造型独特，逐渐被人们传成了“神仙树”。那么它们究竟是什么？

记者将现场拍摄的照片和视频发给成都市农林科学院林业研究所高级工程师曾珍进行辨认。“这不是什么‘神仙树’，是落羽杉的‘呼吸根’。”曾珍说，落羽杉喜湿润，常栽种于湖边、河岸等靠水的地方，但根可能会因为受到水淹而导致植物“呼吸受阻”，无法吸收氧气，所以一些根就冒出地面进行呼吸。这些呼吸根一般生长在长期浸水或者靠近水的地方，普通平地或山地等则难以见到。这是一种正常的植物生长现象，就是根的一种形态，除了落羽杉，红树、水松等植物也会长这种呼吸根。

曾珍还介绍，落羽杉原产于北美洲东南部，属于杉科落羽杉属木本植物，它的树叶呈羽毛状，冬季会连同树枝一起脱落，因而得名。这种树树形优美，树叶在入秋后变为铜锈色，是良好的秋天观叶树种，我国成都、广州、杭州、南京等地均有引种，作为一种观赏性植物进行栽培。

华西都市报-封面新闻记者 杨博 摄影报道

乡村博主办坝坝宴近10万人抢着报名

乡间小道上支起26张红色圆桌，两侧是绿油油的蔬菜田，中间是热气腾腾的农村“九大碗”。1月11日中午，成都市新都区清流镇水梨村，一场特别的坝坝宴正在举行——乡村博主“大森子”林志鹏在家门口摆席，庆祝其全网粉丝突破400万。

这场坝坝宴有多火？近10万人报名，最终只筛选出不到200人。从广东、上海等地专程赶来的粉丝与村里40多位老人围坐一堂，吃席、拍照、聊天，烟火气十足。“大森子”在接受华都市报、封面新闻记者采访时表示，最深的感触是“久违的热闹”——这种热闹，是如今农村里最稀缺的东西。

有粉丝专程从广东赶来

“最开始大概有10万人报名。”“大森子”告诉记者，考虑到安全隐患和村里有限的停车、接待能力，最终只筛选了不到200名粉丝，分3天分批次举办坝坝宴。加上村里的老人和自家亲戚，总共摆了26桌，约260人。

这场坝坝宴筹备了整整一个月。菜品是最接地气的农村“九大碗”——酥肉、烧白等老式菜系，请了厨师来做，“比较朴素，但很有味道”。除了吃饭，他还给粉丝准备了伴手礼；如果有人大老远来了没吃上饭，就请他们免费吃火锅，再送两份伴手礼。

现场气氛热烈。人形海报、打卡墙、网感标语一应俱全，连相邻的彭州九尺镇军屯锅魁制作人杨正川一家也自带“家伙”前来助阵，现场免费制作锅魁。粉丝们有的帮忙打扫卫生，有的排队和视频里的“成都嬢”周清慧合影留念。

“粉丝里甚至有专门从广东赶过来的。”“大森子”笑着说，那位粉丝的理由是“想来四川找个女朋友，顺便考察一下这边的市场”，其实就是为了来

想为村里找一条振兴路

2024年2月，27岁的林志鹏创办了视频号“大森子”——这是乳名“林森”的拆分，也暗含“大孙子”的谐音。他举着奶茶杯、粉色魔法棒当“话筒”，与村里老人一问一答。“上知天文，下知——”“下肢瘫痪！”老人们的“已读乱回”和普通话与方言的“反差萌”意外走红，两年间全网粉丝超过400万。

欢笑背后，林志鹏看到了更真实的需求。独居老人总是一遍遍问他什么时候再来，告别时车已驶远，却还站在原地挥手。他渐渐变成了20多个老人的“共享孙子”——自掏腰包为老人更换老化电线，动员商户免费为他们安装热水器、修厕所，驱车带不识路的老人去看望几年未见的儿子。

谈及粉丝破400万后的变化，“大森子”说：“真没什么太大变化，生活还是一样。非要说变化，就是多了一台电脑，多了两个工作人员。”

2026年，他有了新的计划：开一个“小院”作为线下聚会，让来看望他的粉丝有地方喝茶、吃便饭。他也一直想帮村里老人卖点东西——萝卜、菌子、干货，但涉及食品安全、生产许可证等问题，“门槛太高，手续复杂，成本也高”，目前还很难推进。

“我做了许多设想，比如修院子发展休闲+直播带货、与企业合作发展文旅、发展手工业让老年人参与……”“大森子”说，通过两年做自媒体， he已和100多个品牌商家建立了联系，怎么把资源引入村里、把流量变销量，他还在摸索。“希望2026年能在这方面有所突破，为水梨村找到一条适合的产业振兴路。”

华西都市报-封面新闻记者 罗田 怡 柴枫桔



乡村博主“大森子”(右一)和村里的老人、粉丝一起吃坝坝宴。受访者供图

网友反映吃了“网红水果”红果参过敏

专业人士：脾胃虚弱者谨慎食用

近日，不少网友反映吃了“网红水果”红果参后出现胃痛、上吐下泻、皮疹、头晕、呼吸困难等过敏症状，提醒大家谨慎食用。红果参是什么水果？为何会致敏？1月9日，记者采访四川省第四人民医院副主任中药剂师、主治中医师陈逸，解答网友的疑问。

据了解，红果参是近两年流入市场的一种小众水果，产地主要在云南、贵州、四川等地山区。它的形状、颜色与蓝莓相似；味道酸甜，带有草木的香气；口感沙沙糯糯，咬下爆汁。

在国内某大型连锁超市，云南红果参的售价是19.9元/125克，产品介绍中标明了“过敏体质谨慎食用”。在电商平台，红果参的价格按照果径的大小，每125克从几元到十几元不等。不过，产品介绍页面中几乎没有“过敏

人群谨慎食用”的提醒。

红果参具有致敏性吗？“红果参的根茎是一味中药，其果实以前没有作为常用水果在市面上大量出现，肯定是有原因的，因为它有一定的副作用。”陈逸说，红果参是桔梗科植物，含有皂苷、植物蛋白等物质，会刺激胃肠黏膜，如果食用者脾胃虚弱，就会出现胃痛、腹泻、呕吐等症状，有的还会引起皮疹，以及喉头水肿导致的呼吸困难、窒息等严重后果。

“我不建议吃这些市面上以前没有的所谓‘网红水果’。”陈逸说。如果消费者出于好奇想尝试，不要空腹食用，吃的时候也要循序渐进，先尝一两颗，观察没有症状后再吃。如果食用后出现过敏症状，一定要及时就诊。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

四川文化传播有限公司 多媒体视频制作服务采购项目招标公告

四川至诚至达工程咨询有限公司(采购代理机构)受四川文化传播有限公司(采购人)委托,拟对多媒体视频制作服务采购项目进行国内公开招标,兹通过发布公告方式邀请符合本次招标要求的投标人参加投标。

- 一、招标编号:26ZCZDC0003-01
- 二、项目名称:多媒体视频制作服务采购项目
- 三、资金来源:自筹资金
- 四、招标项目简介:本次采购项目共1个包

1.采购内容

序号	名称	采购预算	最高限价
1	多媒体视频制作服务	60万元(不含税)	60万元(不含税)

(采购内容及服务要求详见招标文件第五章)

五、投标人参加本次采购活动应具备下列条件:

(一)符合以下规定条件:

- 1.具有独立承担民事责任的能力;
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5.参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录;
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

(二)投标人不得为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的投标人,不得为严重违法失信行为记录名单中的投标人。

(三)投标人单位及其现任法定代表人、主要负责人没有行贿犯罪记录。

(四)本项目特殊资质要求:无。

(五)本次采购项目不接受联合体投标。

六、招标文件获取时间、地点、方式:

- 1.获取时间:2026年1月9日-2026年1月15日,9:30-12:00,14:00-18:00(北京时间)
- 2.获取方式:现场获取:供应商在规定时间内到四川省成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F四川至诚至

达工程咨询有限公司现场获取招标文件。获取招标文件时需携带或提供加盖公章的公司营业执照复印件、介绍信(包括拟参与项目基本信息、经办人员身份证复印件、联系方式电话、邮箱等)、经办人须提供由主管部门出具的参保单位为供应商的社会保险个人参保证明(注:须提供投标前本年度最近一次缴费的社保证明)和招标文件发售费转账凭证复印件,如在规定时间内未领取招标文件并登记备案的供应商均无资格参加该项目的投标。

3.招标文件售价:200元/份(招标文件售后不退,投标资格不能转让)。

收款单位:四川至诚至达工程咨询有限公司
开户行:泸州银行成都自贸区支行营业部
银行账号:9200 0040 0395 8965
投标截止时间:2026年1月16日14:30(北京时间)。

开标时间:2026年1月16日14:30(北京时间)。

投标文件递交的起止时间:2026年1月16日14:00-14:30(北京时间)
投标文件必须在投标截止时间前送达开标地点。逾期送达的投标文件不予接收。本次招标不接受邮寄的投标文件。

七、开标地点:

四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼B区。

八、公告发布:

在四川在线和华西都市报上发布。

九、联系方式

采购人:四川文化传播有限公司
通讯地址:四川省成都市锦江区红星路二段70号11楼

联系人:李女士
联系电话:028-86967551
采购代理机构:四川至诚至达工程咨询有限公司

地址:成都市高新区盛和一路新南中心写字楼10F

联系人:侯先生
联系电话:028-86051967
电子邮件:sczczdtecc@163.com