

美国拉斯维加斯会展中心北馆,傲鲨智能展台前,一套银灰色流线型外骨骼正在协助体验者轻松完成深蹲。不远处,北京人形机器人创新中心的“具身天工”机器人正精准地分拣着传送带上的零件。

当地时间1月6日,全球科技界的目光聚焦于2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)。本届展会汇聚了超过4500家科技企业,展览面积超过23万平方米。这似乎在告诉参会者,AI不再仅仅是屏幕上的对话或生成图片的软件,它正挣脱虚拟世界的束缚,深度融合入硬件的骨骼,走向现实物理世界。

不难发现,以“物理AI”为核心的具身智能浪潮,已成为本届CES最受瞩目的主线。数千台机器人、人工智能伴侣、可穿戴设备等产品吸引了众多参观者。在这个定义未来的赛道上,一批中国科技企业正以扎实的技术突破与清晰的应用路径,从跟跑转向并跑甚至领跑。

如果说前几届CES是大语言模型的概念秀场,那么本届CES则标志着行业全面进入“垂直应用与物理集成”深水区。在此趋势下,中国企业的表现尤为亮眼。

众多来自中国的具身智能企业,正成为世界瞩目的“流量担当”。今年,银河通用、天工机器人、宇树、云深处、众擎、擎朗智能、优里奇、星动纪元等知名企业扎堆来到CES,其中不少是第一次参加。

在展会现场,北京人形机器人创新中心以“能干活、会干活”为目标的“具身天工”系列机器人,展示了令人印象深刻的自主作业能力。“具身天工2.0”流畅完成了对零部件的自主抓取、分类与码放。其背后是首创的UVMC多模态视动统一表征技术,让机器人能将“看到的画面瞬间转化为身体的本能反应”。

该中心相关负责人告诉记者,这种机器人已进入北京福田康明斯发动机工厂的生产线,承担料箱取放、搬运等任务,完成了从实验室到生产的“最后一公里”验证。这标志着人形机器人的应用正从演示走向解决实际工业痛点。

傲鲨智能则代表了物理AI“为人赋能”的另一路径。其荣获CES创新奖的消费级外骨骼VIATRIX,作为一款酷炫的“可穿戴装备”,将工业级技术“降维”引入户外生活场景。

VIATRIX的核心研发方向之一,是打破场景桎梏、深度融入大众户外生活,其中,可随人体姿态实时随动的Float360浮动式髌关节架构,能轻松应对崎岖步道、陡坡登攀等全地形场景。

谈及这一独特架构的设计初衷,傲鲨智能创始人、董事长徐振华说:“人体髌关节结构复杂,核心由3个自由度构成。而我们研发的4自由度浮动式外骨骼髌关节,能全面覆盖人体大腿与髌关节的运动轨迹,让设备行进中更贴合人体姿态,同时完全不束缚人体自身的活动自由度。”



2026年美国拉斯维加斯消费电子展上,观众体验傲鲨智能可穿戴外骨骼VIATRIX。
图据上海杨浦官方微信

从机器人到『为人赋能』的外骨骼 『物理智能』加速走进大众生活

2

电子展见证『物理AI』爆发元年

CES作为全球消费电子产业的“望远镜”,其所预示的趋势将在未来数年逐步显现,这个趋势就是AI正变得可触可感。它不仅是驱动手机、电脑的“大脑”,更成为机器人、外骨骼、智能汽车等实体设备的“小脑”与“神经”。

美国跨国科技公司英伟达相关人士在主题演讲中强调的“主权AI”与边缘计算的结合,为物理AI提供了底层算力支撑。其新款GPU着重优化对机器人实时视觉交互的本地化处理能力,让设备能脱离云端,自主、敏捷地应对复杂环境。

而在被誉为“下一代储能技术”的固态电池领域,据企查查数据显示,截至2025年年底,我国已有1.44万项相关专利,类型上以发明专利为主,占比超九成。固态电池正重构新能源产业格局,为汽车、储能等领域注入革命性动能。

3

技术融合与场景突破,中国企业先行

中国企业在本届CES上的表现,传递出强烈的产业新信号:前沿科技的竞争重点,正从追求极致的参数指标,转向解决真实的场景需求。

技术最终目标是服务于人,而此次CES上的中国创新,正将这一理念变为触手可及的现实。记者注意到,许多国际同行仍在展示炫酷的概念和单体功能,而中国团队已开始系统性地展示从技术、产品到生态合作、商业落地的完整链条。徐振华介绍,展会现场,一位外国观众在体验傲鲨VIATRIX后惊叹:“几乎感觉不到它的存在,但它又确实在提供助力。”这或许正是物理AI发展的最佳状态:技术消融于无形,赋能发生于自然。

中国的Petkit喂食器和饮水机利用AI技术监控宠物健康,确保食物新鲜;卧安机器人推出的Obboto台灯为球形灯体,可以显示动画、天气和时间,动作和音乐会触发灯效变化,支持AI驱动的“情绪动画”……当AI跳出屏幕,走进工厂、融入生活,一场由软硬件深度协同引发的智能革命已然开启。这场变革中的中国企业,从积极参与走向引领,不仅将为自身在全球科技产业链中赢得更高附加值,也将为全球消费者提供更丰富、更实用的智能化选择。

华西都市报-封面新闻记者 边雪



观众在宇树科技展区观看机器狗展示。新华社发