



▲ 化粪池上的现浇板被掀翻,附近停放的汽车受损。受访者供图

工人正在整修破损的地面。▶

1月3日,自贡一场镇农贸市场,3个“熊孩子”将鞭炮扔进化粪池引发爆炸,殃及附近两辆汽车。就在一年前的春节期间,内江市资中县一小孩放鞭炮炸了8辆汽车,成为网民热议的话题……

从2022年开始,内江、自贡两地均颁布了烟花爆竹“禁燃令”。然而在现实中,“熊孩子”照样能在“禁燃区”轻易购买到鞭炮。对此,法学专家建议修订《烟花爆竹安全管理条例》,从法律层面明确禁止向未成年人销售烟花爆竹,从源头化解风险。

超市售货员: 一声巨响感觉楼都在摇晃

1月6日上午,在桐子村农贸市场,几名工人正在对一大块约10平方米破损的空地进行修补,地面刚铺上水泥,尚未干透,旁边还有一大堆被清理出来的碎石块。

“就是这里,居民化粪池上面的现浇板都被掀翻了。”一名负责清理的工人介绍,3日下午3点左右,3个小孩在这里放鞭炮,其中一人把鞭炮扔进石板的缝隙里,瞬间引发了爆炸。

事发地附近有一家名为“老百姓生活”的超市,超市售货员李女士当时正和一个同事在库房里清理物品。“嘭”的一声巨响,把我们俩震懵了。刚开始以为是地震,感觉整栋楼都在摇晃,地面也在抖。跑出来一看,才晓得是小孩放鞭炮引爆了化粪池。”李女士心有余悸地说,爆炸产生的冲击力把一些碎石和粪水都“砸”到了库房的卷帘门上,“幸好天气冷我们把卷帘门关起来的,要不然人都要遭殃!”

村委会负责人: 孩子监护人达成赔偿方案

“爆炸后,我赶紧跑出去看我的车。”老百姓生活超市的老板张先生介绍,他停在旁边的私家车天窗、前挡风玻璃都在此次爆炸中被石块砸烂了,车身也有几处受损,修车厂定损在5000多元。

他说,另一车主的车辆受损较轻。“事发后,我们和几个娃娃的家长协商了赔偿方案。”

桐子村村委会负责人郑女士介绍,扔鞭炮肇事的3个小孩平均年龄8至9岁,都是小学生。事情发生后,有人拨打了110报警电话,当地派出所调查了此事。目前,经过警方和村委会等协调,3个小孩的监护人就赔偿事宜达成了一致,“造成的损失主要是农贸市场化粪池和周边两辆车。扔鞭炮那个小孩的家长承担五成的损失赔偿,另五成损失赔偿由另外两个小孩的家长均摊。”

熊孩子放鞭炮 引爆化粪池 两辆汽车受损

专家呼吁修法对未成年人禁售烟花爆竹 从源头化解风险

记者现场走访: 禁燃区仍有摊点偷卖鞭炮

记者梳理发现,2022年起,自贡市实行全域、全时段禁止燃放烟花爆竹。之后,根据市民反映,“禁燃令”也在不断调整。2025年12月23日,富顺县和荣县均发布了《关于加强烟花爆竹燃放安全管理的通告(征求意见稿)》,其中规定了集中燃放区和可燃放时段。除集中燃放区外,其他区域为禁止燃放区。

那闯祸小孩的鞭炮是从哪里买的呢?其中一名小孩的家长介绍,鞭炮是从场镇一摊点上买的,每年过春节前,这些摊点都会准备大量的烟花爆竹,吸引孩子们用压岁钱购买。

记者随后走访了事发地附近街边门店,在一家纸火批发部,老板对记者“买火炮”显得非常热情,马上从柜台后面拿出两盘火炮,1万响的小炮和200响的大炮售价都是20元。

当记者询问老板该店是否有《烟花爆竹经营(零售)许可证》时,老板坦言:“过去有,但现在禁放都办不到证了。”他还透露,平时不会把烟花爆竹“大大咧咧”地放在柜台上,只有顾客要买时才给对方看样品。“本地的烟花厂都被关停了,现在拿货只有去资阳等地。”果然,在老板拿出的两盘火炮包装上印着“资阳××爆竹厂”等字样。

距这家纸火批发部不足百米的地方,就有一家烟花爆竹厂。记者现场走访时,厂里只有寥寥几人在办公室闲聊。一位姓夏的负责人说,该厂2023年就因政策原因停产了,当地给了一定补贴,“过去红火时我们厂有一两百号工人,现在就剩我们几个内勤了。”夏女士表示,该厂之所以还挂着牌子营业,主要是卖一些电子烟花等产品。

记者随后来到另一场镇。在街边一纸火店内,老板娘同样表示办不到证,只能偷偷卖,要拿货先给订金。

专家建议 | 设立永久禁燃区并统一标识牌

四川轻化工大学法学院副院长、副教授江凌燕说,现行的《未成年人保护法》《烟花爆竹安全管理条例》等都没有“禁止向未成年人出售烟花爆竹”的明文规定,其修订完善十分必要。如《条例》中关于销售对象主要限制的是销售种类和销售资质,但并未像《烟草专卖法》那样,专门列出条款禁止向未成年人出售烟花爆竹,仅提到“未成年人的监护人应当对未成年人进行安全燃放烟花爆竹的教育”,但未进行教育的法律后果与责任并未明确。

结合地方实践,建议从“销售管控、区域禁限、产品标准”三方面强化制度设计。

首先,从国家立法层面明确禁止向未成年人销售烟花爆竹,同时将身份证核验+人脸识别作为销售必备流程,对向未成年人销售烟花爆竹的商家设置相应的罚款额度。其次,明确禁燃区域的刚性边界,建议在国家层面统一将窞井、化粪池、燃气设施周边一定范围列为永久禁燃区并统一标识牌。同时,建立应急管理、公安、城管等多部门联合监管机制,在春节等燃放高峰期严查违规燃放行为。最后,升级产品安全标准,禁止生产超过国家标准的高威力烟花爆竹,推广无硫环保产品。

华西都市报·封面新闻记者 罗暄 刘恪生 摄影报道

“ 26.6万元起拍! 竞拍成功的‘凶宅’再次上架拍卖”追踪

“凶宅”二次拍卖 52次竞买后 以96.6万元成交

去年11月,成都某小区一套“凶宅”因26.6万元低价拍卖引发关注,房屋信息明确标注“发生过非正常死亡事件”,之后经激烈竞价,房屋以105.6万元成交。

今年1月6日,在阿里资产拍卖平台上,这套房屋再次上架拍卖,起拍价仍然是26.6万元。1月7日下午,拍卖平台信息显示,该房屋二次转卖,通过52次竞买,最终以96.6万元价格成交。

拍卖平台信息显示,这套房屋在1月6日下午2点再次拍卖,起拍价格仍为26.6万元,房屋建筑面积89.70平方米,两居室两厅一卫户型,为精装修交付。从配发的图片中可见,房屋内卫生干净,床、沙发、电视等家具一应俱全,位于重要商圈附近,邻近地铁站。

记者注意到,去年11月6日,该房屋在经过多轮竞价后,最终以105.6万元的价格被竞买成功。而该房屋再次上架拍卖时,标题前缀仍注明“凶宅二次转卖”,并在信息调查表注明“此房在2024年发生过非正常死亡事件,请谨慎购买”。

截至1月6日晚8点18分,拍卖页面显示,此次拍卖有19人报名,12次出价,有竞买者暂以55.6万元价格领先。1月7日下午,拍卖平台信息显示该房屋已拍卖成功,通过52次竞买,最终成交价为96.6万元。

1月6日上午,记者联系到此次拍卖的公司。一名工作人员告诉记者,房屋之所以“二次转卖”,是因为之前竞买成功的业主本人不在成都生活,“当初买房子是为了投资,后来评估房屋的综合情况,就又重新拿出来拍卖了。”这名工作人员称,此前该房屋确实被业主以100万元出头的价格竞买成功,并完成了过户手续,打扫了房屋内的卫生,“业主是全款购买的,后来他算了一下,可能担心房地产市场的情况不景气,就转出来了。”

1月7日,记者再次联系到负责此次拍卖的拍卖公司工作人员,对方表示,目前还不清楚竞拍成功的客户情况,对方也暂时没有联系他们,“一般一两天会联系我们,我们协助客户再来办理房屋过户手续等。”

华西都市报·封面新闻
记者 宋潇