



▲ 化粪池上的现浇板被掀翻，附近停放的汽车受损。受访者供图

工人正在整修破损的地面。▶



1月3日，自贡一场镇农贸市场，3个“熊孩子”将鞭炮扔进化粪池引发爆炸，殃及附近两辆汽车。就在一年前的春节期间，内江市资中县一小孩放鞭炮炸了8辆汽车，成为网民热议的话题……

从2022年开始，内江、自贡两地均颁布了烟花爆竹“禁燃令”。然而在现实中，“熊孩子”照样能在“禁燃区”轻易购买到鞭炮。对此，法学专家建议修订《烟花爆竹安全管理条例》，从法律层面明确禁止向未成年人销售烟花爆竹，从源头化解风险。

超市售货员： 一声巨响感觉楼都在摇晃

1月6日上午，在桐子村农贸市场，几名工人正在对一大块约10平方米破损的空地进行修补，地面刚铺上水泥，尚未干透，旁边还有一大堆被清理出来的碎石块。

“就是这里，居民化粪池上面的现浇板都被掀翻了。”一名负责清理的工人介绍，3日下午3点左右，3个小孩在这里放鞭炮，其中一人把鞭炮扔进石板的缝隙里，瞬间引发了爆炸。

事发地附近有一家名为“老百姓生活”的超市，超市售货员李女士当时正和一个同事在库房里清理物品。“‘嘭’的一声巨响，把我们俩震懵了。刚开始以为是地震，感觉整栋楼都在摇晃，地面也在抖。跑出来一看，才晓得是小孩放鞭炮引爆了化粪池。”李女士心有余悸地说，爆炸产生的冲击力把一些碎石和粪水都“砸”到了库房的卷帘门上，“幸好天气冷，我们把卷帘门关起来的，要不然人都要遭殃！”

村委会负责人： 孩子监护人达成赔偿方案

“爆炸后，我赶紧跑出去看我的车。”老百姓生活超市的老板张先生介绍，他停在旁边的私家车天窗、前挡风玻璃都在此次爆炸中被石块砸烂了，车身也有几处受损，修车厂定损在5000多元。

他说，另一车主的车辆受损较轻。“事发后，我们和几个娃娃的家长协商了赔偿方案。”

桐子村村委会负责人郑女士介绍，扔鞭炮肇事的3个小孩平均年龄8至9岁，都是小学生。事情发生后，有人拨打了110报警电话，当地派出所调查了此事。目前，经过警方和村委会等协调，3个小孩的监护人就赔偿事宜达成了一致，“造成的损失主要是农贸市场化粪池和周边两辆车。扔鞭炮那个小孩的家长承担五成的损失赔偿，另五成损失赔偿由另外两个小孩的家长均摊。”

熊孩子放鞭炮 引爆化粪池 两辆汽车受损

专家呼吁修法对未成年人禁售烟花爆竹 从源头化解风险

记者现场走访： 禁燃区仍有摊点偷卖鞭炮

记者梳理发现，2022年起，自贡市实行全域、全时段禁止燃放烟花爆竹。之后，根据市民反映，“禁燃令”也在不断调整。2025年12月23日，富顺县和荣县均发布了《关于加强烟花爆竹燃放安全管理的通告（征求意见稿）》，其中规定了集中燃放区和可燃放时段。除集中燃放区外，其他区域为禁止燃放区。

那闯祸小孩的鞭炮是从哪里买的呢？其中一名小孩的家长介绍，鞭炮是从场镇一摊点上买的，每年过春节前，这些摊点都会准备大量的烟花爆竹，吸引孩子们用压岁钱购买。

记者随后走访了事发地附近街边门店，在一家纸火批发部，老板对记者“买火炮”显得非常热情，马上从柜台后面拿出两盒火炮，1万响的小炮和200响的大炮售价都是20元。

当记者询问老板该店是否有《烟花爆竹经营（零售）许可证》时，老板坦言：“过去有，但现在禁放都办不到证了。”他还透露，平时不会把烟花爆竹“大大咧咧”地放在柜台上，只有顾客要买时才给对方看样品。“本地的烟花厂都被关停了，现在拿货只有去资阳等地。”果然，在老板拿出的两盒火炮包装上印着“资阳××爆竹厂”等字样。

距这家纸火批发部不足百米的地方，就有一家烟花爆竹厂。记者现场走访时，厂里只有寥寥几人在办公室闲聊。一位姓夏的负责人说，该厂2023年就因政策原因停产了，当地给了一定补贴，“过去红火时我们厂有一两百号工人，现在就剩我们几个内勤了。”夏女士表示，该厂之所以还挂着牌子营业，主要是卖一些电子烟花等产品。

记者随后来到另一场镇。在街边一家纸火店内，老板娘同样表示办不到证，只能偷偷卖，要拿货先给订金。

专家建议 | 设立永久禁燃区并统一标识牌

四川轻化工大学法学院副院长、副教授江凌燕说，现行的《未成年人保护法》《烟花爆竹安全管理条例》等都未有“禁止向未成年人出售烟花爆竹”的明文规定，其修订完善十分必要。如《条例》中关于销售对象主要限制的是销售种类和销售资质，但并未像《烟草专卖法》那样，专门列出条款禁止向未成年人出售烟花爆竹，仅提到“未成年人的监护人应当对未成年人进行安全燃放烟花爆竹的教育”，但未进行教育的法律后果与责任并未明确。

结合地方实践，建议从“销售管控、区域禁限、产品标准”三方面强化制度设计。

“26.6万元起拍！竞拍成功的‘凶宅’再次上架拍卖”追踪

“凶宅”二次拍卖 52次竞买后 以96.6万元成交

去年11月，成都某小区一套“凶宅”因26.6万元低价拍卖引发关注，房屋信息明确标注“发生过非正常死亡事件”，之后经激烈竞价，房屋以105.6万元成交。

今年1月6日，在阿里拍卖平台上，这套房屋又再次上架拍卖，起拍价仍然是26.6万元。1月7日下午，拍卖平台信息显示，该房屋二次转卖，通过52次竞买，最终以96.6万元价格成交。

拍卖平台信息显示，这套房屋在1月6日下午2点再次拍卖，起拍价格仍为26.6万元，房屋建筑面积89.70平方米，两居室两厅一卫户型，为精装修交付。从配发的图片中可见，房屋内卫生干净，床、沙发、电视等家具一应俱全，位于重要商圈附近，邻近地铁站。

记者注意到，去年11月6日，该房屋在经过多轮竞价后，最终以105.6万元的价格被竞买成功。而该房屋再次上架拍卖时，标题前缀仍注明“凶宅二次转卖”，并在信息调查表注明“此房在2024年发生过非正常死亡事件，请谨慎购买”。

截至1月6日晚8点18分，拍卖页面显示，此次拍卖有19人报名，12次出价，有竞买者暂以55.6万元价格领先。1月7日下午，拍卖平台信息显示该房屋已拍卖成功，通过52次竞买，最终成交价为96.6万元。

1月6日上午，记者联系到此次拍卖的公司。一名工作人员告诉记者，房屋之所以“二次转卖”，是因为之前竞买成功的业主本人不在成都生活，“当初买房子是为了投资，后来评估房屋的综合情况，就又重新拿出来拍卖了。”这名工作人员称，此前该房屋确实被业主以100万元出头的价格竞买成功，并完成了过户手续，打扫了房屋内的卫生，“业主是全款购买的，后来他算了一下，可能担心房地产市场的情况不景气，就转出来了。”

1月7日，记者再次联系到负责此次拍卖的拍卖公司工作人员，对方表示，目前还不清楚竞拍成功的客户情况，对方也暂时没有联系他们，“一般一两天会联系我们，我们协助客户再来办理房屋过户手续等。”