

我国冰雪旅游持续升温 预计3.6亿人次共赴今冬“冰雪之约”

政经Q
入门课

1月5日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算,预计2025-2026冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。



哈尔滨冰雪大世界。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区拍照。

“冰雪不只是冬日的风景,更成为拉动消费、培育产业、提升城市治理能力的重要支点。”中国旅游研究院研究员韩元军说,从“冰雪节”到“冰雪季”,再到火热的“冰雪经济”,以哈尔滨为代表的中国冰雪产业正在完成深层跃升。

从消费信心来看,冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示,74.8%的受访者希望在2025-2026冬季体验冰雪休闲活动,更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪旅游不仅是规模的扩张,更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

报告显示,中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年,华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中,“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃的类别,有效打破气候限制,实现冰雪消费的四季常态化。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍,以冰雪旅游为引领,我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示,2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元,全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家,同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”,中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

文图均据新华社

从「冰雪节」到火热的「冰雪经济」

哈尔滨冰雪节持续火爆「出圈」

1月5日17时许,松花江北岸,夜空被璀璨的烟火点亮。在零下十几摄氏度的严寒中,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界启幕。

随着倒计时声响彻园区,刚被联合国旅游组织授予“世界冰雪旅游卓越城市”称号的哈尔滨,向全球发出热情邀约。

这一天,创下最大面积规模、占地120万平方米的冰雪大世界化身冰雪乐园。在传统冰雕雪景基础上,新增“玫瑰冰墙”“热泉营地”“冰雪技能挑战”等互动体验区。园区内,一座晶莹剔透的冰雕“小于廉”成为焦点,这是中国与本届主宾国比利时友谊的见证。

冰雪节期间,第37届中国·哈尔滨国际冰雕比赛、第28届中国·哈尔滨国际雪雕比赛,吸引来自俄罗斯、美国、韩国、法国等多个国家的百余名艺术家参加,一同利用天然冰块和大型雪块进行创作。

哈尔滨市外办主任宋博岩说,这是第九届亚冬会后的首个冰雪季,一系列国际冰雪活动旨在通过艺术创作架起国际友谊桥梁,在展示中国“冰城”魅力的同时,为全球观众奉献一场冰雪盛宴。

“哈尔滨国际冰雪节既是一份面向世界的冰雪邀约,也是一座融合文化、体育与经贸的国际舞台,更是一扇生动展现旅游创新实践与可持续发展成果的重要窗口。”世界旅游联盟副主席兼秘书长郑浩在致辞中说。

作为中国首个以冰雪为主题的国际性节庆活动,哈尔滨国际冰雪节已走过41载春秋,是世界四大冬令盛典之一。上个冰雪季,哈尔滨持续火爆“出圈”,吸引国内外9000余万名游客竞相奔赴。

年轻人是冰雪旅游的新生力量

此次冰雪节,来自多国驻华使领馆以及上海合作组织、世界旅游联盟等国际组织的中外宾客共享属于冰雪的狂欢时刻。

“哈尔滨冰雪壮美、中西合璧、人民热情,给我留下了深刻印象。”加拿大埃德蒙顿市市长安德鲁·纳克说,这里的冰雪文化、冰雪艺术享誉全球,不仅见证了中国冰雪文化的蓬勃发展,更为世界冰雪艺术对话与旅游交流合作搭建起重要平台,未来希望进一步推动两国经贸往来、投资合作与文化交流。

今年冰雪季,哈尔滨围绕梦幻冰雪、高山滑雪、城市文化体验等主题,推出十大冰雪旅游线路,太阳岛国际雪雕艺术博览会等IP焕新升级。中央大街、中华巴洛克历史文化街区通过冰雪景观、灯光设计与建筑风貌融合,形成白天可逛、夜间可游、全天可体验的城市冰雪场景。

“太震撼了!虽然天气冷,但心里特别热乎,不虚此行。”逐一打卡冰雕版黄鹤楼、冰雪城堡、大国重器,来自北京的“00后”游客肖世裕难掩兴奋。这是当下冰雪旅游的新生力量。据美团旅行数据显示,哈尔滨冰雪大世界位列年轻人最喜爱的冰雪景点,“95后”游客占比达45%。

1月6日,首届哈尔滨国际冰雪经济博览会启幕。这将是一个全球冰雪产业的技术策源地和贸易聚合平台,将首创“冰雪经济全产业链图谱”,直观呈现从冰雪装备制造、技术研发到冰雪旅游、赛事运营的产业全貌。



游客在哈尔滨冰雪嘉年华园区乘坐机器人拉爬犁。



游客在哈尔滨冰雪大世界园区游览。