

# 成都蓉城新帅

»  
澳籍教练  
约翰·阿洛伊西加盟



1月6日,成都蓉城足球俱乐部官宣了新的教练团队,澳大利亚籍教练约翰·阿洛伊西正式出任成都蓉城新赛季主帅。

据成都蓉城足球俱乐部介绍,约翰·阿洛伊西生于1976年2月5日,作为澳大利亚足球优秀前锋,16岁便前往欧洲留洋,先后效力于比利时、意大利、英格兰和西班牙等多个顶级联赛,其中在西甲效力6年。在其20年的球员生涯中,为俱乐部共计打入125球。他曾多次代表澳大利亚国家队出战,共出场55次,打入27球。在2006年德国世界杯预选赛与乌拉圭

队的附加赛中,阿洛伊西打入制胜点球,帮助澳大利亚队时隔32年重返世界杯舞台;在小组赛中替补登场,打入制胜进球,帮助澳大利亚队成功晋级16强。

退役后的阿洛伊西迅速转型为教练。他先后在澳大利亚墨尔本城青年队、一线队担任助理教练。之后,阿洛伊西开始了自己的执教生涯,先后执教布里斯班狮吼、西部联等澳超强队。2015年至2017年期间带领布里斯班狮吼连续两个赛季跻身澳超联赛前三,并成功打入2017年亚冠联赛正赛;2021-2025赛季,阿洛伊西上任澳超联赛西部联主教练,2021-2022赛季率队获得澳超联赛总冠军。

成都蓉城足球俱乐部称,阿洛伊西将带着丰富的欧洲联赛经验和澳超执教经历加盟,开启新的征程。作为一位注重团队协作和青年球员培养的教练,阿洛伊西的到来,将为球队注入新的活力,帮助球队进一步提升技战术水平,打造更具竞争力的阵容。

与阿洛伊西一同加入成都蓉城的还有其教练团队成员,分别是第一助理教练安德烈斯、第二助理教练迪奥戈、守门员教练安东内罗、体能教练亚历山大、技术分析师哈里森,他们同样拥有丰富的执教经验。

华西都市报-封面新闻记者 陈羽啸 图据成都蓉城足球俱乐部微信公众号

王  
子  
铭甘  
超李  
扬胡  
荷  
韬

## 骨干续约新援加盟

成都蓉城新赛季阵容陆续亮相

1月6日,成都蓉城足球俱乐部官宣了新赛季的部分阵容,新加盟的教练团队、部分新援和续约的多名骨干球员陆续亮相。

其中甘超、李扬、胡荷韬完成续约,王子铭加盟。

王子铭出生于1996年8月5日,来自青岛,司职前锋,惯用脚为右脚。其出道于青岛中能青训,曾效力于青岛中能、北京国安等球队。在北京国安期间,他累计打进36球,帮助球队拿下两座足协杯冠军。

在国家队层面,王子铭入选过国青队以及成年国家队,曾代表国家队出战东亚杯、世预赛,并在2019年与菲律宾队的友谊赛中完成国家队首秀。他也连续入选了2025年世预赛亚洲区18强赛中国队

大名单。

成都蓉城俱乐部公告称,王子铭擅长在门前捕捉机会,战术执行力强,能够适应不同的进攻体系。有望在锋线上提供更多跑动与战术支点作用,增强球队在禁区内的接应和终结能力。他的比赛经验和关键战履历,也将为蓉城的进攻体系带来补充,尤其在密集赛程中丰富球队的战术选择与阵容深度。

据了解,接下来的几天,成都蓉城俱乐部还将陆续公布其他加盟的新援,2026赛季的蓉城阵容已经成形。阵容确定后,球队将前往阿联酋进行冬训,备战2月的亚冠精英联赛小组赛最后两轮比赛。2月10日亚冠主场对阵武里南联队的比赛,将是成都蓉城队新阵容的首秀。

华西都市报-封面新闻记者 陈羽啸  
图据成都蓉城足球俱乐部微信公众号

## 太阳神鸟金饰将“出差”北京 200余件(套)古蜀珍宝亮相国博

1月18日,“双星耀世——三星堆—金沙遗址古蜀文明展”将在中国国家博物馆拉开帷幕。本次展览聚焦古蜀文明的两大发展高峰——三星堆与金沙遗址,汇集200余件(套)精美文物,系统呈现青铜时代古蜀文明的灿烂图景,将持续展出至8月18日。

1月6日,华西都市报、封面新闻记者从成都金沙遗址博物馆获悉,该馆派出的108件(套)馆藏文物已顺利完成点交工作,目前展览布展正有序推进。这些金沙珍宝将与来自三星堆博物馆、四川省文物考古研究院、成都市文物考古研究院以及中国国家博物馆的精美文物联袂亮相,共同解码古蜀文明的文化密码。

### 太阳神鸟限时参展 将于6月亮相国博

据介绍,本次成都金沙遗址博物馆参展的108件(套)文物,涵盖金器、玉器、铜器、石器、陶器和卜甲等。其中,备受瞩目的太阳神鸟金饰和金面具,将在后续展期中限时登场——金沙金面具将于4月18日“国际古迹遗址日”亮相,太阳神鸟金饰将在6月13日“文化和自然遗产日”与观众见面。所有展品将于8月18日展览结束后返回成都金沙遗址博物馆。

2006年,太阳神鸟曾亮相中国国家博物馆举办的“文化遗产日特别展览”。又于2008年北京奥运会之际,在首都博物馆亮相。目前,太阳神鸟金饰仍妥善保存在



图据成都金沙遗址博物馆  
文物点交现场。

## 四川出版展团将亮相北京图书订货会 精品图书+多元文创展现巴蜀文化新貌

作为中国出版行业的年度风向标,第38届北京图书订货会将于1月8日至10日在北京举行。届时,四川18家出版社将组成四川出版展团亮相,以“图书+文创+数字传播”模式彰显四川出版力量。

四川出版展台以“纯白主调+竹影熊猫”为核心视觉设计,巧妙融合地域文化符号与现代审美,兼具文化展示、文创推广与合作洽谈功能。

本次参展,是四川出版“十四五”成果的集中检阅。在展会上,重点展示的图书包括:2025年国家出版基金项目《蜀道:四川盆地历史交通地理》《铸造中国:图说青铜文明》等;最新主题出版物《胜利与抉择:1945年的中

国》等;以及《成都通览》《巴蜀文脉》“人文巴蜀·大美天府”文旅丛书等深入挖掘本土文化的力作。

值得一提的是,新华文轩全新推出的“拾圆文库”丛书,以每本10元的亲民定价,精选《自然之友》《你是人间四月天》《朝花夕拾》《小王子》等经典佳作。

除了精品图书,四川展区还通过多元文创和丰富的文化活动,展现融合出版的创新活力。作为熊猫文化爱好者的打卡优选地,“熊猫书店”此次携200余种熊猫文创产品参展,向全国读者分享“文化IP+主题书店”的创新实践。

华西都市报-封面新闻记者 张杰 实习生 徐千然