

持续激发绿色消费潜力 多部门详解新举措

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知,围绕绿色消费全链条明确七方面20项举措,对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室1月6日举行的新闻发布会上,相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示,开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手,是顺应消费升级趋势、培育消费新增长点的有力举措,既能推动生产生活方式绿色变革、促进产业结构优化升级,也能助力减少碳排放,实现低碳目标,为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。

丰富民生保障领域优质供给,20项举措第一项就是加大绿色农产品供应。

记者从发布会上获悉,截至2025年底,我国农产品“三品一标”认证登记总数超过8.8万个,绿色食品原料标准化生产面积达2.05亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,近年来,绿色优质农产品消

费需求快速增长,未来我国将继续统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,增加绿色优质农产品供给。

“把落实大规模消费品以旧换新政策作为推动绿色消费的重要机遇。”盛秋平说。

据介绍,2024至2025年,我国实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元,惠及消费者4.94亿人次。

盛秋平表示,要加大绿色农产品供应,推广绿色家电家装,完善能效水效标准,促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费,发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政,推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材,创新家政服务模式。

绿色消费是推动经济结构转型、孕育新增长点的关键力量。

带托运输使装卸时间可以缩短80%,货损率下降50%以上,供应链成本降低20%左右;全国托盘的标准化率已经达到37.8%,循环共用托盘约5000万

片,保守估计可节约2.5亿片一次性托盘,相当于保护5000万棵树木免于砍伐,减少碳排放200万吨以上……盛秋平列举了一组数据,折射绿色供应链降本增效潜力。

谈及培育绿色消费的新增长点,盛秋平说,打造绿色供应链,推广绿色采购、绿色产品、绿色包装,鼓励推广绿色消费积分,探索建立线上线下通兑通用的绿色消费积分体系,创新绿色共享,鼓励出行共享、空间共享、物品共享,促进资源高效利用。同时,推动绿色循环回收,减少一次性塑料制品使用,推动废旧物品回收再利用。

近年来,我国在推动一次性塑料制品使用减量、推广以竹代塑、促进绿色餐饮等方面取得积极成效。根据商务部监测数据显示,2025年上半年环保替代品使用量环比增加26.31%。

商务部流通业发展司司长李佳路说,下一步,商务部将持续强化一次性塑料制品报告管理,加大可降解、以竹代塑等绿色替代产品的推广力度,深化餐饮等重点领域减塑工作,健全长效治理机制。

近年来,我国以“无废城市”建设为抓手,着力推动将废旧物资从“社会负担”转变为“城市矿藏”。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示,“十五五”时期,生态环境部将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

李佳路表示,下一步,要进一步打通废弃物处置堵点,积极支持绿色化、智能化、专业化的分拣中心建设,鼓励地方政府对分拣中心建设改造予以政策保障。

推动绿色消费是一项系统性工程,需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与,形成合力。

市场监管总局认证监督管理委员会司长姚雷表示,下一步,加快更新升级一批国家标准,并支持国内相关方面深度参与绿色领域国际标准化活动;完善能效水效标识制度,继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证;纵深推进制止餐饮浪费,鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识;强化执法联动,严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行为。

(新华社北京1月6日电)

国家外汇管理局将有序扩大跨境贸易高水平开放试点

新华社北京1月6日电 记者1月6日从国家外汇管理局获悉,1月5日至6日在京召开的2026年全国外汇管理工作会议确定了今年外汇管理领域的工作重点。其中,深化外汇便利化改革、稳步扩大外汇领域高水平制度型开放等方面的举措安排值得关注。

近年来,深化外汇便利化改革一直都是外汇管理工作的改革重点。2026年,外汇管理部门还将继续优化贸易外汇业务管理,有序扩大跨境贸易高水平开放试点,加大力度支持跨境电商等贸

易新业态发展,完善企业贸易信贷报告管理等;继续做好金融“五篇大文章”,拓展跨境金融服务平台应用场景。

同时,为了更好助力实体企业应对汇率风险,国家外汇局还将进一步完善企业汇率风险管理服务,支持金融机构开发简单好用的汇率避险产品,降低中小微企业汇率避险成本,提升外汇市场基础设施服务水平。

银行外汇展业改革是国家外汇局于2024年12月推出的一项重点改革内容,旨在通过银行外汇业务流程再造,

让实体企业切实享受跨境贸易和投融资便利化改革的政策红利。截至2025年底,参与这项改革的银行已经达到30家,覆盖范围已逐步扩展到全国。相关银行全年凭客户指令办理外汇业务4400亿美元。

外汇管理部门在2026年将指导已改革的银行向全国范围的分支行扩围,稳步推动更多银行启动改革,推动展业改革与便利化政策融合,为企业提供外汇业务集成式便利服务。

国家外汇局还明确在2026年将出

台境外放款、国内外汇贷款资金管理政策,在全国实施跨国公司本外币跨境资金集中运营管理政策。加强自贸试验区外汇政策集成式改革创新,支持上海、香港国际金融中心建设,支持海南自贸港、粤港澳大湾区建设。

此外,本次工作会议强调要坚持底线思维,筑牢外汇市场“防波堤”“防浪堤”;进一步巩固和强化外汇监管,提升开放监管能力和水平;全力维护外汇储备资产安全、流动和保值增值等方面内容。

携手打造“传媒+文博”新生态 四川日报报业集团与四川省文物考古研究院开启战略合作

让文化资源“活”起来、“火”起来

作为中华文明的重要发祥地之一,四川历史底蕴深厚、文化资源富集。

根据协议,川报集团与四川省文物考古研究院将携手建设四川文物考古数字实验室,系统性推进文物考古数字化工程,在数字文物资源库、数字内容生产和多元传播应用等方面开展前瞻布局。

双方将共同打造“考古君”等文博特色IP,走进考古现场、挖掘文物故事,持续推出系列图文、短视频产品,让文化内涵、考古知识走进千家万户。双方还将在国际传播体系建设、多语种内容传播和国际展览展示等方面加强协作,持续推进“古蜀文明数字展”等项目提档升级,推动四川考古成果“走出去”。

“川报集团长期追踪报道四川考古和文化遗产工作,全程见证和记录了三星堆、皮洛、濛溪河等遗址发掘,推出了许多爆款出圈的作品。”四川省文物考古研究院党委书记、副院长刘志岩说,希望双方以此次合作为新起点,共同当好考古现场的科学译译者、文明价值的创新阐释者和事业发展的协同开拓者,推动更多的文化资源“活”起来、“火”起来。

四川不仅有博物馆中的可移动文物,还有数量庞大的文化遗存分布在广

袤土地,更有绚丽多彩的民族文化。会上,四川省博物馆学会理事长李蓓分享了四川推进文物考古、文化传承保护的经验和做法。她认为,积极主动拥抱传媒、拥抱科技,在数据采集、文化传播以及技术呈现等方面深度融合,就能多出精品、扩大声量。

携手拓展“传媒+文博”产业新生态

博物馆里,天南海北的观众透过古蜀珍宝凝望蜀地文脉;文创区中,爆款文创引发抢购热潮;艺术剧场里,数字技术化作视觉奇观……随着“文博热”持续升温,博物馆已成为市民游客最喜爱的网红打卡地,文博文创产业能级提升、愈发红火。

近年来,北京清尚建筑装饰工程有限公司、广东省集美设计工程有限公司、苏州和氏设计营造股份有限公司、力方数字科技集团有限公司、上海八彦图信息科技有限公司、四川普乐经典商务会展有限公司等文博会展企业,在四川省参与建设了部分文博场馆,策划推出了许多精品展览展示和赛事会展活动。

会上,四川封面传媒科技有限责任公司、四川文化传播有限公司先后发布了“传媒+文博”战略规划,与上述企业签署了战略合作协议。根据协议,双方将围绕文博策划、展陈设计、数字化呈现

与传播运营等领域,携手打造文博展览整体解决方案平台、艺术展览市场化品牌化运营平台、文创IP开发运营平台和文博品牌整合传播平台,推出更多具有行业影响力的示范项目。特别是用好人工智能等新技术新应用,重点打造“AI+数字文博”,推动巴蜀文化高质量数据集、跨模态推理算法、跨场景智能应用等有机深度融合,努力用传媒的本色、科技的特色持续提升文博的亮色。

北京清尚建筑装饰工程有限公司董事长宿利群、广东省集美设计工程有限公司总经理刘冰等企业家分享了在川的文博文创项目经验,客观分析了当前文博市场的发展态势和机遇挑战。他们表示,四川文博资源丰富,将加速在川布局文博创意产业。希望通过此次合作,整合传媒和文博企业在资源、平台和技术上的独特优势,共同打造更多有影响力、感染力和引领性的文化项目,努力形成独具四川特色的文化新品牌。

四川省文物局副局长濮新说,“传媒+文博”的合作,为打通学术研究、公共传播、社会认知提供重要路径,有利于让文物走出库房,更加贴近观众。期待形成一批可复制、可推广的示范项目,为全省文博系统提供有益经验。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心

1月6日,四川日报报业集团与四川省文物考古研究院签署战略合作协议。双方将在学术研究、公众传播、文物活化、文化交流、人才培养等方面深化合作,共同推动文化遗产系统性保护和中华文化传播交流互鉴。

会上,川报集团旗下的四川封面传媒科技有限责任公司、四川文化传播有限公司,还与北京清尚建筑装饰工程有限公司、广东省集美设计工程有限公司、苏州和氏设计营造股份有限公司、力方数字科技集团有限公司、上海八彦图信息科技有限公司、四川普乐经典商务会展有限公司等6家文博会展企业签署战略合作协议,将共同聚焦展览展示、会展会议、数字科技等领域,携手开发更多文博文创新场景、新产品。

正值“十五五”开局之年,这也是川报集团贯彻落实“文化强省”战略,推动文旅融合发展,打造“传媒+文博”新生态的最新进展。