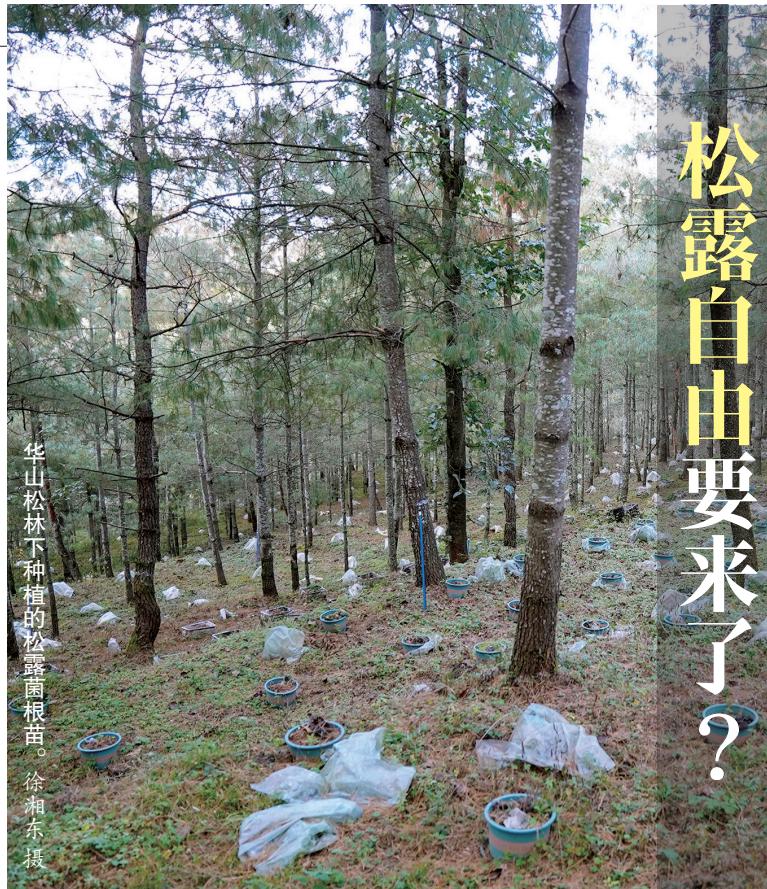


持续激发绿色消费潜力 多部门详解新举措



- 商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知,围绕绿色消费全链条明确七方面20项举措,对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。
- 在国务院新闻办公室1月6日举行的新闻发布会上,相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

P02



松露自由要来了?

四川松露人工培育迎来新突破



采挖的松露。

- 松露,又名块菌,是一种营养价值较高的食用野生菌。在欧洲,松露与鱼子酱、鹅肝并称为“世界三大珍肴”。我国的高档餐饮中,也常见其身影。
- 时下正是松露上市季节。在我国松露主产区,品质好的松露每公斤可卖到1000元;出口到国外的,收购价每公斤接近300美元。
- 产量稀少、价格昂贵,这种珍贵野生菌类是否可以人工种植?在凉山州会东县,松露人工培育有了新突破——生长可人为干预。2025年,会东松露菌根生苗开始第一年规模化试种,预计3年后就能大规模结果,长出松露。

P03

携手打造“传媒+文博”新生态

四川日报报业集团与四川省文物考古研究院开启战略合作

P02

政务大厅搬进商场具有积极意义

封面评论

□蒋璟璟

近日,“西安多个政务大厅搬进商场”相关话题冲上热搜。有网友发帖称,其在西安市新城区一家商场内看到政务大厅。对此,西安市新城区政务服务中心工作人员表示,政务大厅确实因整体规划在近日搬进了一家商场,“以后市民办理业务都可以到新地址来办理,周六周日也可以办理。”记者注意到,此前,西安已有其他政务大厅搬进商场的先例。
(新京报)

政务服务进商场,此前多地早有实践,其主要的实现形式,就是“派驻

网点”,主打一个小快灵。与之相较,西安新城区此番的做法,则是“政务服务大厅搬进商场”,这不是“临时派驻”,而是永久性、整体性迁址,其体量和性质与此前案例有显著不同。我们知道,政务服务大厅属于与办事群众直接打交道的“窗口单位”。理论上,其搬进商场等大众日常就近抵达、高频光顾的场合,是有助于提高服务触达度和办事便利性的。

政务服务大厅的选址,对于老百姓来说至关重要。近年来,很多新城、新区由于有“后发优势”,政务服务大厅的设置相对科学合理,体验感很好。但是,是不是“搬进商场就一定比以前更方便”,还得具体问题具体分析,不要想

当然地一概而论。

不可否认,政务服务大厅搬进商场,自然是好处多多。至少对于商场而言,这是一个有效的引流手段。群众来办事,相应地也要在商场停留、移动,由此也就有了消费的契机。在如今很多商场生意清淡、商铺空置率较高的背景下,政务服务大厅的进驻,一方面降低了办公成本,另一方面可以说是“自带人群进场”,具有“反向赋能”的意思。此举有没有真的“便民惠民”还待观察,但“亲商助企”的效应则是明明白白。

政务服务、窗口单位的区位布局,以往一贯是“以我为主”,如今开始寻求兼顾更多元的价值兑现,总归是值得肯定的。

成都新能源汽车
两小时停车优惠失效?

P05

TA NEU
天府新视界

你读过4.9亿年前的
“喀斯特史诗”吗?

P13