

元旦假期文旅热潮迭起 成都以多元消费场景喜迎“开门红”

成都发展 Chengdu Development

元旦假期刚结束，成都便以一组组热气腾腾的数据，展现出强劲的消费活力与城市引力：从旅游总花费达47.5亿元的繁荣景象，到商圈街区涌动的国际化面孔；从“产业+文化+旅游”深度融合的“村糖”盛会，到冰雪户外点燃的活力新年，多元消费场景在此交织，共同勾勒出生机勃勃的假日全景。

站在新一年的起点，成都正以扑面而来的热浪与开放，迎接来自四面八方的注视，稳步迈向国际消费目的地新坐标。

华西都市报-封面新闻
记者 赵奕

1.7万人次入境 成都掀起入境游热潮

刚刚结束的元旦假期，掀起了开年第一波消费热潮。

1月4日，成都市商务局公布的数据显示，元旦假期，按照文化和旅游部《假日旅游数据测算指引》，经第三方大数据综合测算，全市共接待游客718.6万人次，旅游总花费47.5亿元。接待外地游客280.3万人次，其中接待入境游客1.7万人次；A级景区接待游客375.3万人次，实现门票收入2769.5万元，全市线下实现消费金额合计171.2亿元，同比增长6.7%。

整体来看，成都各区（市、县）举办促消费活动超300场，其中30场重点活动合计吸引客流285.4万人，拉动消费2.7亿元。在各类活动的带动下，全市各大商圈街区消费人气持续升温。行业监测数据显示，节日期间全市重点监测的11个商圈合计客流850.1万人次，同比增长20.5%，实现营业额15.8亿元，同比增长10.3%。

元旦假期，家电、数码消费受以旧换新政策无缝衔接带动，实现较快增长。据商务部系统显示，元旦当日，成都家用电器及音像器材类、通讯器材类分别同比增长4.6%、9.7%。

不仅如此，入境游的火爆也是撬动假期消费的关键词。元旦假期，成都入境旅游市场热度直线上涨。去哪儿旅行数据显示，元旦期间，成都位居最受欢迎入境游城市TOP5，入境航线机票预订量大幅增长。据相关平台订票数据显示，1月1日至3日，入境航线机票预订量超过32万张，同比增长约11%，其中欧洲游客尤为抢眼。

便捷的入境消费体验让外国游客的旅行更加丝滑。在春熙路、太古里，来自德国、美国、澳大利亚、意大利、印度尼西亚等国家游客悠闲漫步。印度尼西亚旅客Darshi在体验了“即买即退”的便利退税服务后赞叹“太方便了”，并表示便捷的服务、现代化的都市风貌和热情的氛围让他更愿意在成都多停留、多消费。



1月1日，2026年首个入境游旅行团抵达成都。杨金祝摄



1月1日，成都市武侯区第一届“村糖会”在玉林特色街区拉开帷幕。图据武侯区融媒体中心



元旦假期，成都冰雪运动火爆。图据成都发布

值得关注的是，成都这股入境游潮流将持续保持高热度。据多家在线旅行平台预测，目前已进入春节假期出行预订高峰，机票、酒店等预订量大幅增长，从旅客预订情况来看，成都同样位列春节假期入境游全国十大热门目的地之一。

“村糖会”新玩法 带动消费约1.9亿元

新年的第一抹甜蜜，来自成都“村糖会”，不仅秀出文旅融合新玩法，更拉动了消费和产业火热发展。

据成都市经信局市新经济委提供的数据显示，元旦期间，70余场活动在成都23个区（市、县）同步展开，吸引了1000余家本地企业参展，带动消费约1.9亿元，“产业+文化+旅游”融合成为元旦消费新亮点。

成都各区（市、县）铆足劲头，在“村糖会”圈粉。1月1日，武侯区第一届“村糖会”在玉林特色商业街区启幕，四大特色市集板块，通过为期3天的沉浸式市集，打造冬日街区消费新场景，吸引市民参与。元旦假期，双流区以“川流不息逛村糖，好事成双耍古镇”为主题，拉开“村糖会”系列活动序幕。活动融非遗传承、美食体验、音乐艺术与航空文化于一体，以“三会一集市一场景”突破传统集市框架，成为集产业推介、文化体验、科

技展示与消费促进于一体的综合性平台。活动将机场客流引导至消费场景，有效带动商场客流量与销售量同比增长15%。

“村糖会”的价值不只消费火爆，还为地方特色产业提供了展示窗口。在大邑县安仁古镇，景区坝子广场集聚150余家本土企业，汇聚了全县11个镇（街道）的“看家好物”，包括西岭镇跑山猪腊肉、鹤鸣镇天谷道禾香米、悦来镇邑山记黑甜玉米汁等。不仅如此，在成都市西岭雪山景区，凭借“村糖会”主题活动的吸引力和精准的国际推广，境外游客预约量暴涨。据了解，景区已与30余家入境旅行社深化合作，并通过国际旅游平台上线产品，成功将成都的“香甜”传递至海外市场。

冰雪运动、户外运动 成过节“顶流”

作为雪山下的公园城市，成都凭借国家级滑雪旅游度假地的优势，融合优质自然资源与现代设施，正快速打造完整的冰雪产业链。这一发展态势吸引了全国乃至东南亚市场的目光，彰显出强大的增长活力，也使成都成为南方地区滑雪旅游的重要目的地。

元旦期间，作为西南地区著名的室内滑雪场，位于都江堰的成都热雪奇迹持续开启澎湃动力站、凌空神骏·科技穿越挑战、

雪域能量补给站、热雪跨年歌友会等多项活动。游客可以用最“热雪”解压的方式，在冰雪环绕中倒数迎接新年。成都热雪奇迹相关负责人介绍，元旦当天的客流量和去年同期相比增长了近120%。

除了冰雪运动，一系列户外运动也深受市民和游客喜爱。1月1日至3日，大邑县第三十九届元旦迎新跑、2026年崇州市全民健身元旦迎新登高、2026年新津区元旦全民健身嘉年华、2026年郫都区第三十九届元旦迎新越野跑、2026年郫都区第二届菁蓉湖迎新龙舟赛、2026年邛崃市全域户外徒步、运动成都一月“登市”龙泉山城市天际线新年登高徒步体验赛先后举行，以运动激情点燃了新一年的满满活力，掀起冬季文旅消费新热潮。

运动之外，“仪式感”消费、情绪消费成为新的消费增长点。这个元旦，成都的年轻人似乎不再满足于“挤在人海中仰望烟花”。途家平台数据显示，今年成都独栋民宿的跨年夜订单量同比激增近两倍，“00后”成为预订主力。从火锅烧烤到电影桌游，从院落烟火到通宵畅聊，他们不再只是观看一场跨年夜仪式，而是亲手搭建属于自己的新年场景。

不仅如此，元旦假期，民宿市场也迎来新一轮预订高峰。途家民宿2025年12月30日发布的数据显示，仅2025年12月31日跨年夜当晚的订单量，就占到整个元旦假期民宿总订单量的64%。其中，年轻消费者成为绝对主力，“95后”“00后”的订单合计占比接近90%，显著带动了跨年住宿的“仪式感”消费。从热门目的地看，成都位列跨年夜民宿预订量第一。这股由年轻客群驱动的民宿热潮，不仅印证了成都强大的消费吸引力，更助推消费从规模扩张向优化体验提升，不断推动成都高质量发展。