

成渝文旅『双城记』六周年观察：串门体验升级



2025年12月31日晚，成都天府双塔开启“成都为你点亮”迎新年灯光秀。图据成都高新区党群工作部

过去一年，成都的费女士已习惯在周末开启一场“说走就走”的跨城之旅——1个多小时的高铁，便从蓉城的闲适切换到山城的热烈——下午还在成都人民公园喝茶晒太阳，傍晚便已置身重庆，与朋友品尝地道的重庆老火锅，再迎着江风欣赏璀璨夜景。“就像去隔壁串门一样方便。”她说。

费女士的周末生活，正是如今成渝两地无数市民休闲日

常的缩影。背后支撑这份自如往来的，不仅是高效便捷的交通体系，更是一条以巴蜀文化旅游走廊为脉络、不断织密的协同网络。

自2020年1月成渝地区双城经济圈建设启动以来，6年时光里，两地文旅从“各美其美”走向“美美与共”，通过线路共建、福利共享、品牌共塑，将原本星罗棋布的文旅资源“串珠成链”，凝聚为一股蓬勃的文旅新势力。



元旦假期，重庆解放碑人头攒动。图据重庆文旅委

从门票互惠到低空游览 川渝文旅串门体验升级

近日，一项覆盖成都、重庆、德阳、眉山、资阳五地的重磅惠民活动正式落地。

游客凭7日内已在五地任一参与活动景区使用过的门票，即可在另外四地的合作景区享受首道门票五折优惠。活动持续至2026年2月28日，吸引了84家景区积极参与，其中不乏成都天台山、重庆金佛山等5A级景区，以及眉山国际竹艺城、安岳石窟等特色目的地。

为方便游客深度体验，活动还同步推出了多条“成渝经典文旅线路”，融合高铁与自驾多种方式，串联起川渝的世界遗产、文化地标与市井烟火，让一次旅行便能读懂巴蜀同源的文化脉络。

“这项活动覆盖元旦和春节，真的很贴心。”在重庆工作的云南网友小汪表示，打算借此机

会深度游览川渝美景。

这已是川渝文旅联动互惠的常态化举措。从“宽洪大量”“点石成金”等CP出圈，到“百万职工游巴蜀”活动启动，再到商圈联动、文旅一卡通发行，两地正通过实实在在的福利共享，搭建起跨城消费与情感联结的桥梁，激发市民“串门”热情。

文旅场景也不断上新。近日，川渝石窟寺国家遗址公园试飞暨低空区域协同发展活动在资阳市安岳县启动。值得关注的是，此次试飞突破行政边界，是川渝首条跨省（直辖市）域低空文旅航线。

据沃飞长空相关负责人介绍，除石窟寺文化线外，还将陆续开通多条巴蜀文旅体验航线。未来，“空中览古迹、打飞的逛景区”将成为川渝文旅新名片。

从资源整合到品牌共创 成渝文旅走向“心理同城”

6年来，成渝文旅协作已超越简单的客源互送，迈入深度融合的“双向赋能”阶段。

作为成渝地区双城经济圈建设的重要组成部分，巴蜀文化旅游走廊建设持续提速。2025年12月18日，巴蜀文化旅游走廊建设第十次联席会议在重庆大足召开，宣布《巴蜀文化旅游走廊建设规划》首轮规划目标圆满实现。

其间，川渝共同颁布《川剧保护传承条例》，在全国率先实现文化领域省际协同立法；携手贯通成渝古道、长江上游（川渝段）、嘉陵江风景道等3条跨省文旅廊道；联合承办第十四届中国艺术节……依托国家战略机遇，通过部省市共建、川渝联动、政府主导、多方参与，巴蜀文旅走廊正从“规划蓝图”变为“实景画卷”，持续提升区域文旅整体竞争力。

作为巴蜀文旅走廊建设中的“双核驱动”，重庆与成都也交出了亮眼答卷。“以文化交流

促传承创新，是双核联动的显著特点。”成都市文化广电旅游局党组书记、局长邱伟介绍，两地已打造国际戏剧双城记、双城音乐会等活动品牌，携手举办30余项文博艺术展览，联合演出京剧、川剧等剧目10余个。联合打造“成渝地·巴蜀情”群众文化品牌，实现两地公共图书馆通借通还，推出成渝“数字文化一网通”，共享数字资源库达110个，累计通借通还量超519万册。

在资源整合与市场共拓方面，成效同样显著。两地联合发行的“成渝文旅一卡通”和开行的1700余班次巴蜀文化旅游走廊主题列车，已实现互送游客超百万人次，真正让“重庆成都双城游”成为响亮的市场品牌。

在不少文旅业内人士看来，当成渝居民可以无缝借阅对方城市的图书，观看同步上演的剧目，双城的概念就从地理层面进入了心理层面。

从协同到跃升 打造巴蜀文化特色名片

2026年是“十五五”规划开局之年，也是落实成渝地区双城经济圈“两中心两地”战略定位、推动巴蜀文化旅游走廊从“协同发展”向“能级跃升”跨越的关键一年。

川渝两地已明确将重点推进八大工作任务。其中，深化非遗整体性保护，推动巴蜀非遗活态传承，借鉴“荣昌卤鹅”非遗新生案例，推动更多非遗产品“出圈”。还将联合举办巴蜀非遗品牌大会，培育“巴蜀非遗”品牌。

同时，推进三星堆—金沙、中国白鹤梁—埃及尼罗尺联合申遗，共同打造巴风蜀韵精品矩阵，串珠成链打造魅力双城、世界遗产、壮美三峡等精品线路，协同打造巴蜀大环线。

携手实施巴蜀全球推广行动也列上日程。两地将联合推广“安逸四川·新韵重庆”文旅品牌，共同策划巴蜀主题宣传项目。进一步丰富“百万职工游巴蜀”“成渝文旅一卡通”等产品，开行巴蜀文化旅游走廊主题列车500趟以上，联合共建文旅统一大市场。

从“一趟说走就走的旅行”到“一场深度的文化共鸣”，成渝地区双城经济圈的建设，正让巴蜀大地的文旅图景变得前所未有的紧密与生动。当双城的故事从交通便利走向心灵契合，这首“诗与远方”的二重奏，旋律正愈发明亮，未来篇章更值得期待。

华西都市报·封面新闻记者 杨金祝 实习生 龚善美