

元旦假期全省纳入统计的A级旅游景区累计接待游客1104.27万人次 四川文旅市场喜迎“开门红”

华西都市报讯(记者 杨金祝 实习生 龚善美)浪漫灯光秀迎新年、演唱会音乐会轮番上演、冰雪旅游火热……元旦假期,四川文旅市场喜迎“开门红”。

1月3日晚,记者从四川省文化和旅游厅获悉,元旦假期三天,全省纳入统计的A级旅游景区累计接待游客1104.27万人次,实现门票收入9006.81万元,与2024年同期同口径相比分别增长15.85%、10.24%(2025年仅元旦当日放假1天)。

元旦假期,全省文旅消费迎来首轮

高峰,居民出行意愿高涨,以短途游为主导的出游趋势延续,“跨年游”成为热门,“微度假”“冰雪游”“文博游”广受欢迎,成都位列入境游TOP10城市第四位。

各地迎新活动精彩纷呈。“成都为你点亮”双子塔主题灯光秀吸引超12万人现场参与。“跨年夜和朋友在成都交子大道一起迎接新年的到来,现场很热闹,氛围感拉满。”成都市民周娜说,已迫不及待期待春节假期到来。

元旦假期,峨眉山-乐山大佛、青城山-都江堰、安仁古镇、阆中古城、剑门

关、邛海等高品质景区和度假区成为跨区域出游热门选择,阿坝羌人谷、毕棚沟、眉山瓦屋山、成都博物馆等热门景区和文化场馆连续多日接待量达到峰值。尤其是元旦当日,全省5A级旅游景区接待游客24.52万人次、实现门票收入755.87万元,与2025年同期同口径相比,分别增长65.86%、99%。

冰雪旅游持续点燃市场热情。全省18家重点滑雪场、16家特色温泉体验点满足游客高品质、多样化需求,西岭雪山第26届南国国际冰雪季营造浪漫

梦幻冰雪氛围,雅安构建“冰雪+温泉+餐饮”复合型优惠产品体系,神木垒景区接待游客同比增长230%以上。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示,全省围绕演出、展览、非遗、群众文化、景区焕新与消费促进等领域,统筹121家4A级及以上旅游景区开展“冬游四川”门票惠民活动,并联合金融机构及线上平台推出“安逸四川”新年礼包。假期三天,全省共举办营业性演出342场,观演人数超22万,直接票房收入超9000万元,带动综合消费逾5.2亿元。



1月1日至2日

全省550家重点商贸流通企业
实现日均营业额

6.1亿元

多重利好叠加
四川消费市场
热闹开场

1月1日,阆中市阆中古城街道上
游人如织(无人机照片)。
新华社发

元旦·消费

元旦·出行

元旦3天假期、以旧换新“国补”政策实施、“天府精品”迎春消费月启动……2026年,四川消费市场在多重利好因素下热闹开场。1月3日,记者从四川省商务厅获悉,1月1日至2日,全省550家重点商贸流通企业实现日均营业额6.1亿元,同比增长0.9%。另据第三方大数据(银联商务)显示,全省线下共发生消费金额197.33亿元,同比增长3.54%。

以旧换新有序衔接 消费潜力充分释放

1月1日,四川全省7293家企业积极响应,通过线下海报、线上直播等多渠道宣传,激发居民换新消费需求,政策效应与节日热度形成叠加共振。

“家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴实现跨年无缝衔接。元旦前两日,全省家电和数码补贴产品销量18.2万件,拉动消费7.4亿元。”四川省商务厅相关负责人介绍。

元旦假期,宜宾万达广场热闹非凡。商场推出的购物券、双倍积分、抽奖等多重优惠,搭配新年派对等特色活动,点燃市民消费热情。该广场内某数码家电卖场在假期首日的营业额就达到7万元,较平日增长200%以上。

该家电店店长王英介绍,元旦假期新产品上市叠加“国补”、商场各种消费优惠券活动,该门店业绩同比增长90%,客流翻倍。

节日期间,全省消费品以旧换新

“国补”政策火热进行。其中,京东五星电器、苏宁易购、长虹、格力等企业结合“国补”政策,推出“元旦狂欢购”、以旧换新叠加补贴、厂家直降、服务升级等优惠,部分商品折扣低至7.5折,手机以旧换新最高补贴3000元,并深入社区、乡镇开展推广,有效激发了家电数码产品的更新换代需求,销售额实现同比大幅增长。

在以旧换新政策带动下,省内大宗消费稳步回暖。其中,南充市统筹辖区200家年货供应商、大型商超及地方特色产品龙头企业举办规模化年货团购大展销;广元市川陕甘第六届家装博览会火热进行,国家商贸城、居然之家两大卖场推出“新年家居焕新”等专场活动;西昌市发放三类消费券,汽车券最高可抵10000元,大宗消费活力持续释放。

跨年活动引流明显 消费体验提质升级

元旦假期,全省各地以节日为契机,密集推出跨年迎新活动,营造浓郁节日氛围。

成都在交子大道举办“成都为你点亮”跨年活动,600余张市民心愿条“铺”满天府双塔巨幅屏幕,数万人合唱歌曲《成都》。当晚同步举行的以“首发、首秀、首展、首演”为主题的“成都优品”首发策展场景现场,市民游客近距离体验“科技走进生活”,裸眼3D与无介质空中成像技术首次开放公众体验,AI体测魔镜在街头开展即时健康筛查、智能炒菜机凭“锅气”

复刻引来市民驻足品鉴……节日期间,带动交子公园商圈整体营收突破4600万元、同比增长93.7%;到访客流59万人次、同比增长111.4%。

跨年活动持续引流,消费体验不断升级,元旦假期成都继续“霸榜”。美团旅行数据显示,元旦假期成都商文旅体相关产品订单同比增长38%,其中省外赴成都的游客中,“95后”占比达到56%,主要来自北京、西安、重庆等地,成都继续入围2026年元旦旅行热门目的地。

元旦假期,全省各市(州)纷纷深挖文旅资源,推动“文化+旅游+体育+消费”深度融合,打造沉浸式节日体验。自贡围绕“全民健身”主题激发体育消费活力,富顺县“村BA”及WCBA职业赛事活动吸引大量观众,拉动周边住宿、餐饮、交通等综合消费约500万元……

此外,餐饮消费烟火浓郁。节日期间,家庭聚餐、朋友聚会、婚宴扎堆,同时在短途出游带动下,打卡本地特色美食成为众多消费者的选择。来自四川省商务厅监测数据显示,全省139家餐饮企业实现日均营业额2.3亿元,同比增长6.5%。

节日期间,全省线上消费需求显著增长,商超生鲜、餐饮外卖、医药健康等“30分钟送达”服务需求激增。据商务部系统监测显示,截至1月2日,成都市9家重点餐饮企业通过互联网实现外卖营收886.4万元,日均营收同比增长66.9%。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

成都航空口岸 4.9万余人次出入境

华西都市报讯(记者 钟晓璐)1月3日,记者从成都边检站获悉,元旦期间,截至3日下午5点,该站共查验出入境人员4.9万余人次、航班360余架次,较去年同期增长27.7%、11.4%。

从出入境人员来看,外国人数量增长明显,成都边检站共查验出入境外国人2.2万余人次,同比增长74.8%,入境外籍旅客数量排名前三的国家是泰国、马来西亚、澳大利亚。内地公民经成都航空口岸出入境人数达到2.3万余人次,同比增长2.2%,主要以家庭为单位、东南亚等“周边游”国家为主。

为保障元旦期间中外人员出行,成都边检站密切与口岸联检单位、航空公司协调联动,加强出入境流量和口岸运行情况监测,通过合理安排执勤警力、动态调整通道比例等举措,科学组织勤务,强化分流引导,确保中外游客通关顺畅有序、安全高效。

2025年,成都航空口岸共有640万余人次、4.8万余架次航班出入境,同比增长12.6%、14.1%,出入境人员、航班量位居中西部地区对外开放航空口岸首位。