

# 一张票根撬动五十五亿元消费 『东安湖玩转赛演新经济』



10月,G.E.M.邓紫棋“*I AM GLORIA* 世界巡回演唱会2.0成都站”在东安湖体育公园主体育场开唱。

## 成都经济一线观察

夜色渐浓,成都东安湖体育公园场馆外,人群陆续散去,附近商圈却迎来新一波高峰——吃宵夜的、等网约车的、顺路逛街的游客,把“散场时间”变成了“消费时间”。

这是龙泉驿赛演经济的一个日常切片。

自成都第31届世界大学生夏季运动会后,曾因办赛被全国熟知的龙泉驿区,正在通过演唱会、体育赛事、文化活动等高频内容,把场馆资源持续转化为消费流量。数据显示,2025年,龙泉驿区累计举办张学友等大型演唱会51场,吸引观众超100万人次,票房收入超8亿元,带动景区景点、住宿餐饮等综合消费超55亿元。

“赛演不只是活动本身,更是一条能延展到全城的产业链。”成都市龙泉驿区文化广电体育和旅游局相关负责人向华西都市报、封面新闻记者介绍。

### 以场馆为核心 构建赛演经济“大矩阵”

作为第31届世界大学生夏季运动会主场馆所在地,东安湖体育公园“一场三馆”赛后如何利用,一度备受关注。而龙泉驿区的选择是:让场馆“天天有内容”。

通过构建“片区综合开发+场馆配建+委托运营”的整体合作模式,组建润安(成都)体育文化发展有限责任公司整体运营东安湖体育公园“一场三馆”和羽毛球场、篮球场等18处体育资源,明确招商权、广告权、运营权等7项管理权益和承办赛事演艺场次等12项考核内容,让场馆从“赛事空间”升级为“赛演综合体”。

运营方相关负责人介绍,当前东安湖体育公园获评省四星级体育服务综合体,可供招商面积签约率超95%。

在此基础上,龙泉驿区还将演艺版图从单一场馆,扩展为“1+4”音乐演艺新矩阵。具体来看,就是实施演艺载体提质、品牌重塑、场景支撑等“六大行动”,形成以东安湖体育公园为核心,辐射带动梵木创艺区、蔚然花海、国潮音乐基地、东安湖大剧院等载体,让演出形态从万人级演唱会延伸



2025年8月15日晚,成都世运会健美操决赛在东安湖体育公园多功能体育馆举行。

到音乐剧、交响乐、先锋演出。

### 从看演出到“来度假” 让“流量”变“留量”

2025年国庆中秋假期,龙泉驿区共接待游客226.59万人次,实现旅游综合收入16.36亿元,全区旅游市场实现稳步增长,创历年国庆节接待游客最高水平。其中,“赛演营城”成为关键词。

龙泉驿区以高人气演唱会、高能级赛事的“票根”为纽带,链接洛带古镇客家文化、龙泉山民宿聚落等文旅资源,打造“赛演+非遗+生态”主题消费走廊。“我们鼓励引导更多餐饮、住宿、景区等加入‘票根经济’阵营,进一步优化‘跟着赛演来旅行’主题线路及优惠活动。”龙泉驿区文化广电体育和旅游局工作人员介绍,依托全域旅游大数据平台动态优化线路组合,实现客流精准导流。

除了演艺市场,龙泉驿区还引进动漫影视、音乐餐吧等潮玩业态24个,举办潮玩主题活动100余场,引进豪威马术、七棵树网球等20家运动新业态新场景。

一位国庆期间从重庆来成都看演唱会的游客告诉记者:“本来只打算看一场演出,结果在东安湖住了一晚,第二天又去了洛带和龙泉山。”

数据显示,赛演活动期间,场馆周边酒店入住率增长15%、商业综合体营业额增长40%、景区接待游客增长30%、餐饮业绩上涨超30%,实现了赛演搭台、消费唱戏、强产兴业的价值裂变和增量发展。

### 场景不断上新 让城市始终保持新鲜感

“有了赛事和演出作为‘流量引擎’,如何把热度留得更久,是

下一步必须回答的问题。”龙泉驿区文化广电体育和旅游局相关负责人坦言。

记者了解到,龙泉驿区正尝试从“季节型爆点”走向“全年型供给”。在传统“桃花荟”品牌基础上,以“桃花”经济为基础,串联水蜜桃、樱桃、枇杷等特色水果产区,推动“农事体验+生态康养”等融合业态的全域全季品牌化发展。鼓励开发桃花酥、枇杷露等四季可售的衍生品,借助东安湖演唱会、体育赛事等高人气活动推广特色花果产品,实现“赛演引流-全域消费”联动。

在体育赛事联动方面,龙泉驿区同样瞄准“补淡季、拉长线”。深化“赛事+文旅”融合,开发冬季室内赛事(如射箭、壁球等)及研学体验项目,并联动洛带古镇客家文化、龙泉山民宿集群推出“观赛+非遗手作”“赛事+温泉养生”等组合产品。利用龙泉山地形优势发展城市天际线越野等品牌运动,发展跳伞、滑翔伞等极限运动,开发“空中观桃花”等特色旅游产品,拓展山地户外探险玩法。

同时,围绕“桃花”“客家”等文化标识,洛带古镇、桃花里步行街等特色街区也在加快提质升级,培育夜购、夜食、夜游等消费新场景,并持续擦亮东安湖灯会等夜间品牌。通过引入艺术展览、名店名品和滨水休闲业态,龙泉驿区正努力形成“流量促商业、商业再造流量”的良性循环。

从一场演唱会、一项赛事出发,串联起山、水、城与生活方式,龙泉驿区所要构建的,不只是热闹一时的消费场景,而是一座始终充满活力与新鲜感的赛演之城、度假之城。

华西都市报-封面新闻记者 杨霁月 图据龙泉驿区融媒体中心

## “十四五”高质量发展创历史佳绩 自贡大安区 全省县域经济排名跃升

在全省县域经济排名实现跃升,2025年二季度在全省排名位列12名;天府旅游名县复核连续两年进入全省前10名;以全省第一名创成国家现代农业产业园……回望“十四五”,对自贡市大安区而言,这片曾因盐兴市、因工立区的热土,正以“追赶跨越”的昂扬姿态,在397.5平方公里的版图上书写着高质量发展的崭新篇章。

“十四五”期间,大安区锚定省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”和市委“四个战略”部署,深入实施“文旅融合”“工业振兴”“农业优先”“城市升级”发展战略,决战决胜文旅强区、特色制造业强区、特色农业强区、宜居东城“一城三区”奋斗目标。

这是一场气势磅礴的系统性重塑。全省县域经济排名实现惊人跃升,2025年二季度在全省排名位列12名,37个市辖区排名位列7名,创历史最好成绩。这背后,是“1+6+5”项目推进体系高效运行,是区委、区政府主要负责人180次外出招商的躬耕不辍,更是全区上下“拼经济、搞建设”的磅礴合力。五年来,138个签约项目、423.78亿元投资,如同新鲜血液,为大安的经济肌体注入了强劲活力。

“十四五”以来,大安区通过“智改数转”的持续攻坚,不仅自贡硬质合金有限责任公司获评国家第八批制造业单项冠军企业,华夏阀门、沃轮电气等9户企业也跻身省级以上“专精特新”行列。

“哒哒哒……”清晨,自贡市人工智能数据标注基地内,数百名年轻人敲击键盘的声音此起彼伏。这看似简单的“画框”工作,却是自动驾驶、智慧医疗等前沿AI模型的“营养基”。

从2023年项目签约到首个基地投用仅36天,如今,百度、腾讯、抖音、华为、阿里巴巴等52家相关企业在大安汇聚,一个“从0到1”的人工智能数据标注产业集群已然崛起。

“十四五”期间,大安区文化、旅游、体育、商业深度融合,奏响了文旅经济高质量发展的“交响乐”:大山铺恐龙化石群跃升为世界级地质遗产;江姐故里红色教育基地成为第六批全国关心下一代党史国史教育基地、连续成功举办自贡国际恐龙灯会、半程马拉松等重大文旅活动……五年来,大安区在天府旅游名县复核中连续两年进入全省前10名,先后获评省级全域旅游示范区、省级旅游度假区、天府旅游名县、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、中国县域旅游发展监测强区等称号。

“十四五”期间,大安区还在乡村振兴、民生发展等方面成绩斐然:以全省第一名创成国家现代农业产业园,实现了自贡“国字号”农业园区零的突破。五年来,大安区“口袋公园”“邮票绿地”达83个;116个老旧小区加装电梯、增绿添景,焕发新颜,惠及万千居民。

邓莉 王汉卿 华西都市报-封面新闻记者 刘恪生

## 自贡自流井区加速推动 物流产业化升级 推动区域物流成本下降12%

12月下旬,自贡现代物流产业园区内异常忙碌,货物进出频繁。两年来,园区聚焦聚力培育发展新质生产力,不断强化科技赋能、提质改造、加速物流产业化升级,打造新型智慧物流园区。截至目前,已推动区域物流成本下降12%。

如今,区域物流枢纽中心建设成效如何?自贡市自流井区工管委负责人给出了一组亮眼的数据:目前,已初步形成成品油、粮油、蔬果、日用品、五金配件等区域集散,年商品交易额达到234亿元,日均进出港快件230万件、冷吃兔7.5万件、蔬果粮油等超

2000吨,辐射川滇黔渝80多个县市区,快件周转时长较川南经济区其他城市节省4至12个小时、成本降低13%,推动盐帮美食集采综合成本下降15%以上,吸纳就业2万人。培育规上(限上)服务业企业47户,“盐龙灯”、冷吃食品、焊接材料等产业外贸进出口超2亿美元。

下一步怎么干?“园区将全力推动现代物流公共服务平台建设、产业数字化转型和强链延链融合发展,努力建设成为全省以供应链物流为主要特色的支撑性服务业融合集聚区。”

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生