

2026年“国补”方案出炉

汽车以旧换新调整为按车价比例补贴

据新华社北京12月30日电 国家发展改革委、财政部印发的《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》30日对外发布,明确2026年“两新”政策的支持范围、补贴标准和工作要求。2026年“两新”政策主要做了3个方面优化。

一是优化支持范围。设备更新方面,总体延续2025年支持范围,在民生领域增加老旧小区加装电梯、养老机构设备更新,在安全领域增加消防救援、检验检测设备更新,在消费基础设施领域增加商业综合体、购物中心、百

货店、大型超市等线下消费商业设施的更新。消费品以旧换新方面,进一步集中资源,着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。继续实施汽车报废更新和汽车置换更新补贴;继续实施家电以旧换新补贴,支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器等6类产品;同时,将数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,支持范围包括手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜和智能家居产品(含适老化家居产品)。

二是优化补贴标准。设备更新方面,将住宅老旧电梯更新由定额补贴调整为按电梯层(站)数分档差异化补贴;在老旧营运货车报废更新补贴中,优先支持更新为电动货车。消费品以旧换新方面,在保持汽车补贴上限不变的基础上,将定额补贴调整为按车价比例进行补贴;家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品,补贴产品售价的15%,单件补贴上限为1500元;数码和智能产品的补贴标准保持此前数码产品标准不变。

三是优化实施机制。设备更新方

面,优化项目申报机制和审核流程,进一步降低申报项目的投资额门槛,加大对中小企业的支持力度,扩大政策惠及面。消费品以旧换新方面,优化资金分配方式,完善全链条实施细则,严厉打击骗补套补和“先涨后补”等违法违规行为。同时,落实全国统一大市场建设要求,对汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电以旧换新、4类数码和智能产品购新,明确在全国范围内执行统一的补贴标准。

▶ 相关报道详见P09



覆盖川渝、串联元旦春节

第二届天府精品迎春消费月启动

华西都市报(记者 易弋力) 12月30日晚,由省府主办,商务厅、经济和信息化厅、农业农村厅、文化和旅游厅、省体育局以及各市(州)政府共同承办的第二届“天府精品”迎春消费月暨“川字号”特色消费品牌展示启动活动在成都举行。

活动以“天府精品·美好相遇”为主题,聚焦“时尚·购”“烟火·宴”“乐活·享”“安逸·游”四大主题,从12月30日持续到2026年2月28日,串联元旦、春节,61天内将举行1场启动活动、9项重点活动以及N场由行业协会和经营主体联动举办的消费促进活动,全方位满足老百姓消费需求。

启动活动现场,“川字号”特色消费品牌展区集中呈现了2025年火出圈、难得一见的“川字号”爆品。比如,在“天府精品—四川智造”展区,冰淇淋机器人、AI智能毛绒玩偶、“星游座舱”等,全面展示了“四川造”从厚重“制造”向智慧“智造”跨越的尖峰力量……据统计,展区共精选展出全省15个市(州)、150余件产品,其中90%以上的产品都是四川本地品牌或者在四川制造。

活动期间还将陆续启动9项重点活动,为大家提供丰富多样的选择,包括川货电商节、“购在中国·年味天府”百家新场景联动贺新春活动等。

此次活动不仅对四川21个市(州)全覆盖,还与重庆深度携手,共计开展300余场促消费活动。

四川省商务厅供图
“川字号”特色消费品牌展区。

封面评论

APP年度报告成买卖 品位从来不必表演

□蒋璟璟

近日,出行、饮食、消费、听歌、旅行等各大APP都发布了2025年年度报告。年终限定版“账单”的上线,被网友调侃为:大数据可能比你更了解自己。从消费习惯到出行轨迹,从娱乐偏好到社交互动,每项数据都承载着用户独特的年度记忆。与此同时,有网友爆料称,有人在网

上买卖年度报告。在APP终端,每次浏览、点击、收藏都会留下痕迹。于客户端运营方而言,这些都是用户数据;对个体来说,这些都是独家记忆。对于这部分数据资源的再开发、再呈现,近年来各家APP可谓煞费心思。从产品设计来说,此举无非是拉动日活、强化黏性。从市场端的反馈来看,“吃这套”的人属实不少,甚至如今竟有了“买年度报告”的传闻。

在某些二手交易平台上,有此类商品出售,但成交量如何,犹未可知。有人猜想,也许真有人会购买特定APP的年度报告,去装点朋友圈——顺便配文案,“粗粝的伪精致”像极了小作坊的预制菜。

精装朋友圈,本就有各类物料、话术的隐秘供应链。既然有“假名媛”集资拼名牌包、拼下午茶,拍照发朋友圈,那么购买几张年度报告装点下门面,似乎也没那么离谱。听冷门歌曲、去小众景点……如此晒图为证,方才有差异性、优越感。好像也只有这样才有品位、有腔调。有此执念者不在少数,但真的愿意为此购图造假者,又有几人?

各大APP随时在为我们做记录、贴标签、建构模型,那一份份精美的年度报告,只不过是我們对自己的素描,实在不必将之视作某种外界赋予的成绩单或者品位勋章。做自己,真实的自己,潇洒的自己,永远是最有范、最有派的。

个人出售购买两年及以上的住房免增值税

2026年1月1日起实施

新华社北京12月30日电 财政部、国家税务总局12月30日对外发布公告,明确自2026年1月1日起,个人(不含个体工商户中的一般纳税人)将购买不足2年的住房对外销售的,按照3%的征收率全额缴纳增值税;个人将购买2年以上(含2年)的住房对外销售的,免征增值税。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文介绍,2026年1月1日起增值

税法施行后,继续对个人销售购买2年以上的住房免征增值税,很好地保持了立法后的税制连贯性。同时,将个人销售购买不足2年的住房的增值税征收率,从5%下调到3%,是落实增值税法的重要举措,体现了税收法定和简化税制的立法精神。

据介绍,在增值税法施行前,我国小规模纳税人适用的增值税征收率主要包括3%和5%两档,5%征收率主要

是“营改增”时平移的原营业税政策,个人销售购买不足2年的住房适用5%征收率就是这种情况。增值税完成立法后,进一步简化和规范了税制,减少征收率档次。根据增值税法及其实施条例的规定,小规模纳税人适用3%的征收率。

施正文表示,明年起,个人销售购买不足2年的住房,可充分享受立法红利,其增值税税负有较为直观的下降,对于促进房地产市场健康发展有积极意义。