

# “环保猎人”余子齐： 对流量比较冷静 希望环保赛道越拥挤越好

## 拓维 2025

封面新闻年终人物盘点

首次带货云南昭通苹果，网名为“渔猎齐哥”的余子齐6个小时卖了近8000单。直播间里，有粉丝留言称，“哪怕齐哥发来的是空袋子，我也给好评。”

过去10个月，“渔猎齐哥”从钓鱼佬转型成“环保猎人”，陆续探访、曝光50多起污染事件，粉丝量迅速涨至近500万，被网友称作“互联网环保局长”。

“我对流量和追捧比较冷静，也没有把举报污染当作互联网赛道。但如果这是赛道，我希望越拥挤越好，希望越来越多的人加入环保队伍。”12月26日，“渔猎齐哥”马不停蹄地从贵州赶到湖北，再曝光一处溶洞垃圾污染案例。

“渔猎齐哥”说，他只是个流量出口，所曝光的污染问题，最终是靠当地职能部门和群众积极协同解决的。“粉丝每天反映的各类问题、求助及建议都比较多。我还是想专注环保领域，未来可能会拓展到光污染、噪音污染。”



“渔猎齐哥”余子齐 石伟 摄

### 从钓鱼佬转型“环保猎人” 今年曝光50多个污染点位

“渔猎齐哥”是湖北孝感人，今年刚到不惑之年。江汉平原上湖泊、沟渠遍布，他从小学就开始钓鱼钓虾，是一个资深的钓鱼佬。

2020年，“渔猎齐哥”开始在社交账号分享钓鱼日常，并逐渐吸引了一些粉丝。在野钓圈，乱丢鱼饵包装袋、塑料水瓶的人不少，但也有不少钓手会捡拾别人丢弃的垃圾。2022年开始，他陆续号召、发起过几次捡垃圾活动，钓友们在长江、汉江沿岸清理过不少白色垃圾。

2025年春节期间，湖北荆州、潜江等地的自来水持续发臭，“渔猎齐哥”想找到原因。于是，他沿着长江，从湖北、湖南交界的石首、岳阳，上溯至宜昌，追踪、分析臭水来源。

“水污染排查讲究时效性，例如某个地方排污，几个小时后污水可能就被冲到长江下游，源头也就无法找到了。这次排查没找到最终源头，但沿途发现了不少化工、生活排污隐患。”“渔猎齐哥”说，其间他探访了几处污水直排长江的地方，单条视频播放量都超过千万，广大群

众对污染问题深恶痛绝，在评论区激烈讨论，不断向他提供污染线索。

从此，“渔猎齐哥”的“环保猎人”之路便一发不可收拾，关注的领域从水体污染扩展到固体废物填埋、溶洞污染，曝光的区域也从湖北扩展到其他省份。他说，目前除了新疆、西藏还未涉足，其他省份几乎已跑遍了。

“渔猎齐哥”曝光的湖南省张家界市慈利县溶洞臭水、固体废物事件，曾被央视、新华社等中央媒体跟进报道。为了调查清楚污染源，他先后四五次去慈利县，前后待了个把月，不断跟进处理进展。湖南省委、省政府对此高度重视，最终查清问题、妥善整改，并对主体责任方追责。

“一个污染点位我一般发两期视频，一期是探访，另一期是改进。目前大概曝光过50多个点位。实际上，我前期会去探访，判断性质不严重或者是偶发性的，都直接交给当地处理，不会发布探访视频，所以我实际探访过的点位数要翻好几倍。”“渔猎齐哥”说。



12月26日，“渔猎齐哥”在湖北探访溶洞污染。 视频截图



“渔猎齐哥”收到村民送来的锦旗。 视频截图

### 对流量保持冷静 希望环保赛道越拥挤越好

12月中旬，“渔猎齐哥”与打拐志愿者上官正义进行了几次联动。他们前往湖南看望被解救的孩子，到贵州毕节回访污染整改进展，再到云南昭通一起直播卖苹果。

直播间里，有网友留言称，“哪怕齐哥发来的是空袋子，我也给好评。”

“我把它当作开玩笑。我对流量比较冷静，粉丝信任的是我的公信力，那我更要踏踏实实地做好事。”“渔猎齐哥”解释说，他与上官正义联动，是希望公众更多了解他们所做之事，两人能相互学习。他希望自己做的事情尽量专业，避免哗众取宠，能切实推动问题解决。

“只曝光很容易，但我更想找到解决办法。比如慈利县的溶洞污染，最可疑的养猪场，周边都按要求设置了排污管道。几公里外的溶洞污染，与它到底有没有关系，需要证据。”“渔猎齐哥”说，是地方政府调动了专业的地质研究所人员，在养猪场与溶洞之间用机器钻孔取样，最终证明污染物是通过地下渗透方

式，从养猪场流向溶洞。

近几年，不断有网友因为关注公共权益，持续输出内容成为网红。其中一些账号风格张扬，言辞激烈，现场冲突频繁，吸引了大量粉丝。网友将这些不同的领域称作赛道。

“很多人说，齐哥解决了很多污染问题。其实这只是互联网视角下的感受偏移。实际上，我和职能部门不是对立者，而是合作者。他们在网络之外做了很多事，也配合我们成就了很多事。”“渔猎齐哥”说，他不认为自己是做赛道，但如果这是一个赛道，希望越拥挤越好，这样会带动更多网友关注、参与环保，协助政府部门解决更多问题。

“我一天可能接到几十上百条污染相关线索，曾一天去3个省探访，结果3个点位都跑空了。有些是问题不实，有些是小问题，交给职能部门很快就解决了。”“渔猎齐哥”说，从做账号、吸粉来说，这意味着当天没有内容可发布，但他反而觉得开心，说明污染线索被排除了。

### 尝试带货维持“猎污”行动 将拓展关注光污染、噪音污染

“我一个月有20天以上在外边跑，有时一天跑几个省份。来回的交通费、住宿费、取样送检费用，都是不小的开销，所以单靠我一个人的力量，是做不长久的。”“渔猎齐哥”说，在转型“环保猎人”前，他与朋友经营旅游生意，日子过得比较悠闲。过去10个月，他开始思考曝光、整改污染行动的可持续性。

“之前，我已开始接植入广告，维持每个月的开销。直播带货，我一直没敢尝试。网友怎么看，选品怎么保证，都要考虑清楚。”“渔猎齐哥”说，他想先从农产品入手，在赚钱维持环保行动的同时，可以起到扶农支农作用。

“渔猎齐哥”还在思考，未来往哪走。“每天接收到的线索太多了，一个人的精力、能力有限。另外，还有很多人发来一些其他方面的求助、困惑，要不要介入？我觉得还是

要做自己擅长的事。”他说，自己现在有一个助手远程帮忙剪辑视频，还没考虑是否要组建团队。

“有些热心粉丝，不是事发地区居民，但在行动中提供了很大的帮助，比如免费提供垃圾袋，免费协调样本检测。未来，这些免费帮助可能会更多，该怎么对待？开始带货直播后，有些被监督地区、被监督企业下单，会不会影响公信力？”“渔猎齐哥”说，某一次曝光化工企业排污后，对方试图用金钱收买被他拒绝后，发出了语言威胁。这种明面上的干扰因素他能妥善处理，但有些深层的事情他也需要考虑清楚。

“水污染、溶洞污染今年做得比较多，未来可能会把关注领域拓展到光污染、噪音污染。”“渔猎齐哥”说，新的一年即将来临，他希望能将环保事业稳扎稳打地做下去。

华西都市报·封面新闻记者 石伟